

Les investissements touristiques dans l'Oise : un levier d'attractivité

La région Hauts-de-France s'inscrit dans une dynamique de croissance de +10% de ces investissements sur la période 2017 à 2019¹.

Quelle place d'investisseur touristique prend le département de l'Oise ? Quel est le montant généré par ses investissements et comment se répartissent-ils ? C'est ce que l'[Observatoire du tourisme de l'Oise](#) met en lumière dans cet article.

Le département de l'Oise concentre à lui seul 11% des investissements régionaux

Dans l'Oise, **77,2 millions d'€** sont investis en moyenne chaque année dans le tourisme (2017, 2018, 2019). Ces investissements sont injectés dans les secteurs des hébergements marchands, des résidences secondaires, des équipements touristiques ou encore dans la restauration.

Le département se situe en **4ème position** face à ses voisins des Hauts-de-France et contribue à hauteur de **11%** aux investissements régionaux annuels d'un montant de **694 millions d'€** (moyenne des années 2017, 2018, 2019).

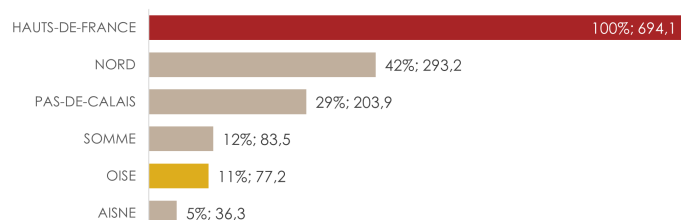


Céline BAUDOUX

Chargée de l'Observatoire
du tourisme et d'études

Tél. : 03 64 60 60 21

Investissements touristiques annuels par département
moyenne 2017-2018-2019 (en % et millions d'€)



Le département de l'Oise montre un ratio investissements/nombre d'habitants de **94€ par habitant**. En comparaison, celui des Hauts-de-France s'élève à **116€ par habitant** et 231€ à l'échelle nationale.

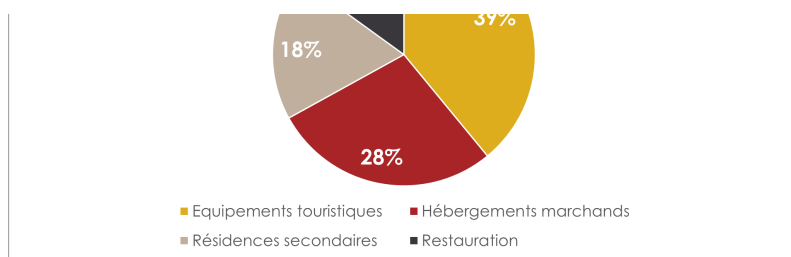
Une répartition des investissements en faveur des parcs de loisirs

Le 1er poste d'investissement touristique dans l'Oise est celui des **équipements touristiques** qui s'élève à **30,1 millions d'euros** annuels (2017 à 2019). La quasi-totalité du montant est investi dans les **parcs de loisirs** ce qui ne peut que rappeler la place importante qu'occupe le **Parc Astérix dans la dynamique touristique** de l'Oise. Plus précisément, 29,8 millions d'€ sont investis chaque année dans les parcs de loisirs et 0,3 millions dans les musées de l'Oise².

Les investissements dans le secteur des **hébergements marchands**³ arrivent en 2ème position avec 21,6 millions d'€ investis par an sur la période 2017-2019 dont **18,5 millions d'€ dans l'hôtellerie**.

Répartition des investissements touristiques dans l'Oise par secteur - moyenne 2017-2018-2019 (en %)

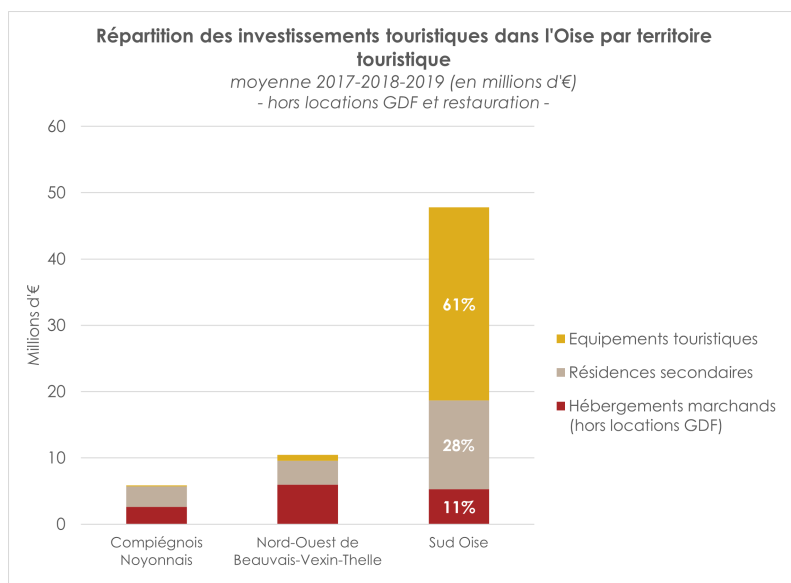




Le territoire du Sud de l'Oise comme moteur d'investissements touristiques

75% des investissements touristiques du département (hors locations Gîtes de France et restauration) se concentrent sur le **Sud de l'Oise**, ce qui en fait un véritable territoire moteur de l'attractivité touristique départementale.

Sur les **47,8 millions d'€ investis** chaque année dans le Sud de l'Oise, 61% se font sur le secteur des équipements touristiques en lien avec la présence du célèbre parc d'attraction gaulois.



Le Sud de l'Oise est également un territoire touristique structurant de la dynamique régionale puisqu'à lui seul, il représente **7% des investissements touristiques régionaux** chaque année sur la période 2017-2019 (hors locations Gîtes de France et restauration).

¹ Evolution calculée sur la base de la moyenne annuelle 2017-2018-2019 par rapport à celle de 2016-2017-2018, en données glissantes.

² Seuls sont suivis les investissements réalisés par l'État (crédits d'état indiqués dans le PAP projets annuels des performances). Il n'y a pas de référence aux autres montants d'investissements, qu'ils soient locaux, européens ou bien même privés.

³ Comprend les hôtels, campings, gîtes et maisons d'hôtes labellisés Gîtes de France et résidences de tourisme.

Sources de l'article :

- . Hauts-de-France Tourisme, Recherche et Développement.
- . Atout France – Tableau de bord des investissements touristiques 2017-2019.

Méthodologie :

Les résultats présentés sont des données de moyenne annuelle sur 3 ans (2017-2018-2019). Ces données comptabilisent les investissements réalisés dans :

- Les hébergements marchands (hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes et maisons d'hôtes labellisés Gîtes de France, résidences de tourisme, villages vacances).
- Les résidences secondaires
- Les casinos, thalasso-thermalisme, parcs de loisirs et musées (investissements État)
- Les palais des congrès/centres d'exposition
- La restauration



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com