



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



[Accueil](#) > [Nos articles](#) > [Rapport d'activités 2021](#)

[< Retour](#)

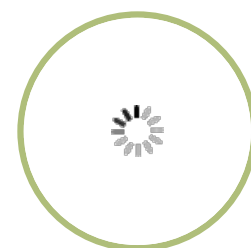
[Imprimer](#)

Rapport d'activités 2021 de Oise Tourisme

Une année d'actions... en synthèse !

Découvrez dans cette nouvelle édition, les **chiffres clés 2021** des actions menées par nos 2 processus opérationnels : **Accompagner** et **Promouvoir-Communiquer**.

Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



Stéphane ROUZIOU

Directeur | Soutien aux
projets des collectivités et des
territoires

Tél. : 07 86 18 27 25





Catalogue
d'accompagnements 2023

CONSULTER

Une année d'actions d'accompagnement :

- Les outils et dispositifs vers les porteurs de projet
- Les publications techniques pour les pros
- Le bilan 2021 des porteurs de projets et professionnels accompagnés et conseillés en mode « flash »
- Le bilan qualité 2021 de nos accompagnements

Zooms sur :

1. Le parcours « Hébergement chez l'habitant »
2. Les missions d'ingénierie et d'Assistance à Maître d'Ouvrage public et privé
3. La mission d'accompagnement marketing Week-ends Esprit Hauts-de-France
4. La mission de développement et d'animation du réseau des Bistrots de Pays
5. La mission d'accompagnement du client « Office de tourisme »

Une année d'actions de promotion et communication :

- La mission PRESSE & BLOGUEURS
- L'appui aux ventes (circuits groupes commercialisés par les Offices de tourisme)

Inscrire un itinéraire au
pdipr

Les missions de l'Agence :

- **Accompagner les professionnels du tourisme de l'Oise**, en activité ou en devenir, tout au long de leur projet et sur tous les pans. De la conception d'une offre jusqu'à sa mise en marché,

- L'animation de nos réseaux sociaux et du site web de destination
- Les actions de communication thématiques

Zoom sur :

1. Le bilan de la campagne ciblant nos abonnés 45 ans et + (couples matures)

Une année d'actions du programme Eurocyclo :

- Les actions menées par les opérateurs français et belges

VOIR LE RAPPORT 2021

> Consulter le [Rapport d'Activités 2020](#)

en passant par le volet marketing et numérique.

- **Travailler sur la notoriété et l'image de l'Oise**, pour augmenter la fréquentation et la consommation touristique. Cela passe par des actions ciblées de promotion et de communication, comme l'accueil d'influenceurs, de distributeurs ou encore l'animation de réseaux sociaux.

EN SAVOIR +

A lire aussi :

ETUDE
ÉCONOMIQUE
& PROFIL
CLIENTS 2019
DE L'OISE

CATALOGUE 2023 DES
ACCOMPAGNEMENTS
DE OISE TOURISME

NOUVELLE
CARTE
TOURISTIQUE
DE L'OISE

NEWSLETTER [entre PROS]

Consultez les newsletters archivées

Votre email

S'INSCRIRE

Rejoignez-nous sur



©2019 Oise Tourisme

[Nous contacter](#)

[Photothèque](#)

[Politique de confidentialité](#)

[Mentions légales](#)

[Plan du site](#)

[Annoncer mon événement](#)





Réalisation