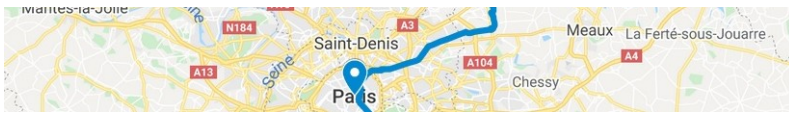


Tél. : 03 64 60 60 25



# Le rôle de Oise Tourisme au sein du collectif

Oise Tourisme intervient activement **sur la valorisation touristique** de l'EuroVelo 3 via **une stratégie marketing opérationnelle** pour mettre en valeur la variété des environnements traversés et pour créer une véritable expérience touristique transfrontalière sur l'EuroRégion.

## OBJECTIFS CHIFFRES :

Les résultats attendus sont **une augmentation de 100 000 nuitées et de 150 000 visiteurs dans les sites touristiques du périmètre du programme Eurocyclo**. Cet accroissement des flux générera une forte valeur ajoutée pour l'économie touristique des territoires concernés.

Parmi les actions menées dans le cadre de la stratégie marketing opérationnelle, Oise Tourisme a travaillé dernièrement avec Aisne Tourisme sur 3 actions de communication digitale que l'on vous détaille ci-après !

## 1. Un spot publicitaire

Un spot publicitaire de **20 secondes** est actuellement diffusé sur France 3 Picardie, France 3 Nord-Pas-de-Calais et France 3 Paris-Île-de-France. **Du 21 juin au 11 juillet**, cette vidéo sera émise **30 fois** sur chaque chaîne soit **90 passages** au total.

**10 secondes sont consacrées à l'Oise**. Les sites qui apparaissent sont dans l'ordre : Senlis, la forêt d'Ermenonville, l'abbaye de Chiry-Ourscamp, le canal latéral à l'Oise et Pont-l'Évêque.

## 2. Emission « A toute Berzingue ! » avec Lorant Deutsch

L'objectif de cette chaîne aux **70 000 abonnés** est clair : « *A toute Berzingue, c'est l'histoire des plus grandes villes de France et d'ailleurs. Une manière simple et rapide de découvrir ou redécouvrir nos régions, nos villes et notre histoire. Et tout ça en 5 minutes chrono !* »

**Lorant DEUTSCH** et son équipe ont donc été invités pour présenter 5 spots patrimoniaux aux abords de l'EV3 dans l'Aisne et **5 autres spots dans l'Oise**.

La diffusion de ces capsules (une par jour) **a débuté le 28 juin**. Les sites promus dans l'Oise, **diffusés à partir du 3 juillet**, sont dans l'ordre : Noyon, l'Abbaye de Chiry-Ourscamp, Compiègne, l'Abbaye royale du Moncel à Pontpoint et Senlis.

Chacune des vidéos dure **entre 1min30 et 3 min**.

VOIR LES VIDEOS

## 3. Accueil des blogueurs « On met les voiles »

**Du 13 au 17 juillet**, les deux influenceurs Adeline et Tony du blog « **On met les voiles** » arpenteront l'EV3 dans l'Aisne et l'Oise. Pendant leurs **2 jours et demi dans l'Oise**, ils découvriront Noyon, Pont-l'Évêque, l'abbaye de Chiry-Ourscamp, Compiègne, l'abbaye royale du Moncel à Pontpoint ainsi que le centre-ville historique de Senlis.

**Chez nos partenaires hôteliers et restaurateurs**, ils feront escale au Comptoir des Templiers de Noyon, à la Réserve Coucou à Saint-Léger-aux-Bois, à l'Atelier d'Yves à Margny-lès-Compiègne, à l'Hostellerie de la Porte Bellon et au Scaramouche de Senlis.

Ils publieront des photos et vidéos en direct de leurs séjours sur les réseaux. **Une vidéo de 45 secondes** présentant l'ensemble de leur périple sera diffusée sur Facebook **fin août**, en même temps que l'article de blog sur leur road-trip.

« On met les voiles » est présent **sur Facebook** avec plus de 20 000 abonnés mais aussi et surtout **sur Instagram** avec plus de **91 000 abonnés** !



onmetlesvoiles [S'abonner](#)

1 063 publications 91,4k abonnés 327 abonnements

🌿 Adeline & Tony 🌿

Ici je parle voyages, photos et 📷👉👈

Mon livre: Comment réussir ses photos de vacances? 📖 Dispo sur le blog 🏆 Élu Blog voyage Espoir 2016 Vidéo 2017 🏆

[linktr.ee/onmetlesvoiles](https://linktr.ee/onmetlesvoiles)

## Et aussi : sortie du topoguide EuroVelo 3 en avril dernier

Oise Tourisme a également participé à la réalisation du Topoguide EuroVelo 3 d'Aix-la-Chapelle à Paris. Imprimé à **8 500 exemplaires**, il est proposé uniquement en langue allemande, pour une **diffusion exclusive sur ce marché** depuis le **printemps 2021**.

La **clientèle** visée est très claire : couple germanophone de 50 ans, cyclotouristes amateurs de nature et de patrimoine. Ce sont des itinérants, qui vont traverser notre territoire, à raison d'une soixantaine de kilomètres par jour, ce qui favorise les retombées économiques.



Le **topoguide** est proposé au tarif de **14.95€**

Les **cartes** sont proposées au tarif de **9.95€**

Pour plus d'informations  
et se procurer les éditions : [cliquez-ici](#)



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](https://www.oisetourisme-pro.com)