

---

## Le dispositif Week-ends esprit Hauts-de-France : un accompagnement marketing rôdé qui fait ses preuves !

Le site des séjours sur mesure Week-end Esprit Hauts-de-France est une référence en termes de **week-ends personnalisés**, à forte valeur ajoutée ! Construit selon une **stratégie orientée client et adaptée aux nouvelles tendances sociétales**, le dispositif poursuit son développement avec des résultats à nouveau en hausse en 2021. Zoom sur le phénomène d'un processus, **garant d'une expérience client réussie** !



---

## Un dispositif collaboratif redoutable

La plateforme de réservation et de mise en relation **Week-end Esprit Hauts-de-France** regroupe des offres de courts séjours, organisés selon les cibles et attentes des visiteurs. Lancée en 2008 en Picardie, c'est le fruit d'une collaboration entre le Comité Régional, les Agences Départementales et le réseau des Offices de Tourisme. Autrement dit... **une petite équipe d'artisans du tourisme** qui pense chacun des séjours comme une expérience « cousue main ».

**Votre équipe dans l'Oise vous accompagne de A à Z dans la conception de votre séjour puis dans l'optimisation de vos offres au fil des saisons :**

### **Les customisatrices :**

- Laura DUMOND (Oise Tourisme)
- Caroline FOUCAULT (CRTC Hauts-de-France)

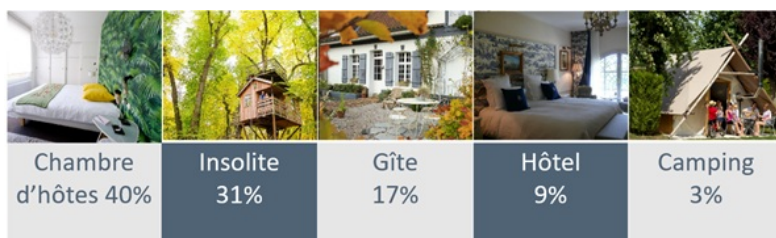
### **Les marketrices :**

- Aurélie HUQUELEUX pour les offres sur Beauvais (Office de tourisme de l'Agglomération de Beauvais)
- Nathalie MONVILLE pour les offres sur Compiègne (Office de tourisme de l'Agglomération de Compiègne)

## Chiffres clés 2021

**1 695 000€** de CA en 2021 (+30% par rapport à 2020)  
**7 200** séjours réservés en Hauts-de-France en 2021 (+31% par rapport à 2020)  
**160** séjours publiés dans l'Oise  
**42** hébergements partenaires dans l'Oise  
**1 011 000** de visiteurs uniques sur la plateforme

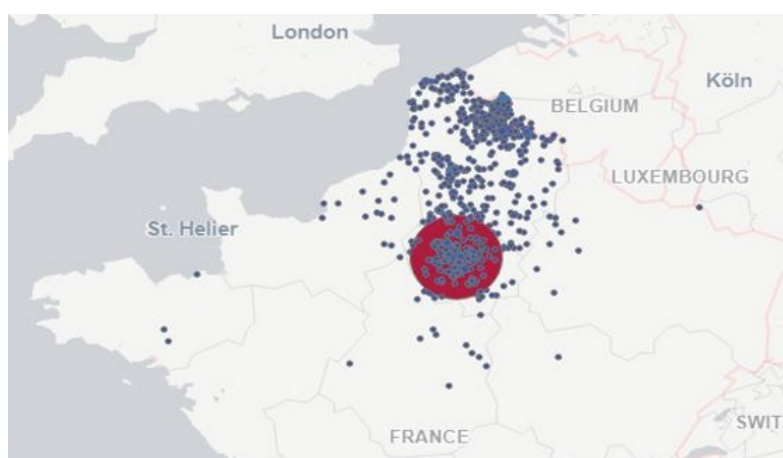
**Le profil des hébergeurs\* de l'Oise**, présents  
aujourd'hui sur la plateforme



*\*Attention de nombreux campings proposent de l'hébergements insolites, ils sont comptabilisés dans « insolite » et non « camping ».*

## Qui sont les clients de la plateforme ?

Il s'agit essentiellement d'une **clientèle de proximité** (Hauts-de-France et Ile-de-France), **de court- séjour. 83%** sont des **couples**, 17% des familles. Ce sont des ménages de **CSP+** avec un **panier moyen de 235€** pour **1,3 nuits**.



## Quelles offres de l'Oise ont fonctionné en 2021 ?

Le **top 5** des ventes :

1. Les Naturelles Insolites à Pronleroy
2. Le Refuge des 3 ours à Essuiles
3. Le Camping de la Trye à Bresles
4. Un Air de Campagne à Couloisy
5. T'aim Hôtel à Compiègne

**Cécile PICY**, Directrice du **T'aim Hôtel** à Compiègne

*Adhérer à la plateforme c'est prendre part au changement qui opère aujourd'hui, celui d'être en tant qu'hôte, **un réel acteur et non plus spectateur** d'un tourisme qui se veut dynamique et attractif. C'est **être à l'écoute des attentes des clients** et de leur désir pour leur faire vivre une expérience à part entière sur un territoire qui fourmille de possibilités. La plateforme nous apporte un rayonnement important sur l'ensemble des Hauts-de-France, pays du Nord et de la région parisienne. C'est **une visibilité que nous n'aurions pas sans elle**. Pour nous sur l'année 2021, cela représente **103 nuitées** pour un **chiffre d'affaires de 2 747€**.*

# Prenez-part au dispositif !

Pour rejoindre la plateforme, votre offre doit être validée par le comité de *sourcing*. Elle doit correspondre à un certain nombre de critères, comme par exemple :

- Un hébergement de qualité où l'on peut proposer une vraie « expérience ».
- Une bonne e-réputation.
- Une posture en phase avec l'orientation client et les valeurs de la marque.
- Être équipé (ou être prêt à s'équiper) d'un outil de réservation compatible avec la plateforme (Pour savoir si votre outil de réservation est compatible : contactez Laura).

## Combien ça coûte ?

Il n'y a pas de « cotisation annuelle », la **participation de 300€ n'est payée qu'une seule fois**, à l'entrée dans le processus. Contrairement à une commission de 15% sur chaque vente (voire plus !), cette participation est vite rentabilisée.

A savoir qu'il n'y a **pas de commission sur la vente** pour l'hébergeur (contrairement à *Booking* par exemple).

Enfin, il n'y **pas non plus de frais de dossier** pour le client (contrairement à *AirBnB* par exemple).

## 5 raisons de rejoindre la plateforme Week-end esprit Hauts-de-France

1. Un canal apporteur d'affaires important et **sans commission**.
2. Un **gain de visibilité** sur le web.
3. Une opportunité de **diversifier votre clientèle**.
4. **Une clientèle qui dépense plus** que sur *Booking* ou *Airbnb*.
5. **Un accompagnement et des conseils personnalisés** pour concevoir un séjour en parfaite adéquation avec les attentes clients.

---

Vous êtes intéressé(e) par la plateforme ? Vous souhaitez avoir plus de renseignements ? Contactez Laura pour en discuter :

**Laura Dumond**  
Accompagnement marketing et expérience client  
[laura.dumond@oisetourisme.com](mailto:laura.dumond@oisetourisme.com)  
Tél. : 03 64 60 60 44



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)