

Les touristes au rendez-vous dans l'Oise cet été !

Un bilan positif pour le tourisme dans l'Oise cet été grâce à une météo favorable et un retour des clientèles étrangères. La première semaine d'août a enregistré un pic d'activité notamment sur les plateformes de locations saisonnières et dans les campings.

82% des professionnels du tourisme déclarent être satisfaits de leur fréquentation durant la saison estivale. Ce pourcentage atteint **85% pour les musées et sites de visite** et **89% chez les propriétaires de campings**.

Une belle reprise dans l'hôtellerie et une fréquentation toujours forte dans les campings

Le **taux d'occupation en hôtellerie dans l'Oise** est de **76% pour le mois de juillet** et de **73% en août**, soit une évolution significative de la fréquentation de +24 points entre juillet 2021 et 2022.

Les clientèles restent principalement françaises (80%), ce qui confirme la tendance d'un tourisme de proximité, et proviennent essentiellement des Hauts-de-France, d'Ile-de-France et de la Bretagne. Le top 3 des clientèles étrangères correspond aux clientèles habituelles qui sont dans l'ordre les Belges, les Allemands et les Néerlandais.

Pour l'hôtellerie de plein-air, le taux d'occupation s'élève à 68% sur le mois de juillet et 78% pour août, soit une saison identique en juillet mais une baisse de 10 points par rapport à août 2021.

Cependant, un pic d'activité a été enregistré lors du **week-end du 15 août (13-15/08) avec un taux d'occupation de 80%**. Les Franciliens demeurent en tête des clientèles les plus représentées devant les Hauts-de-France et la Bretagne. Les Belges se hissent en première place des clientèles étrangères.

Les **gîtes labellisés Gîtes de France** affichent un **taux d'occupation de 61% pour le mois de juillet** et de **66% pour le mois d'août**. La première semaine d'août (du 06/08 au 12/08) atteint également un pic avec 74% de taux d'occupation.

Un constat positif aussi concernant les locations de vacances sur les **plateformes de réservation en ligne** qui affichent un **nombre de 26 900 nuits réservées au mois de juillet** (soit +12 points par rapport à l'année passée) et **27 260 nuits réservées sur le mois d'août** (+1 point). **Plus de 54 200 nuits ont été réservées** dans l'Oise sur les plateformes Airbnb et Abritel-HomeAway au cours de l'été soit une hausse de 18% par rapport à 2021.

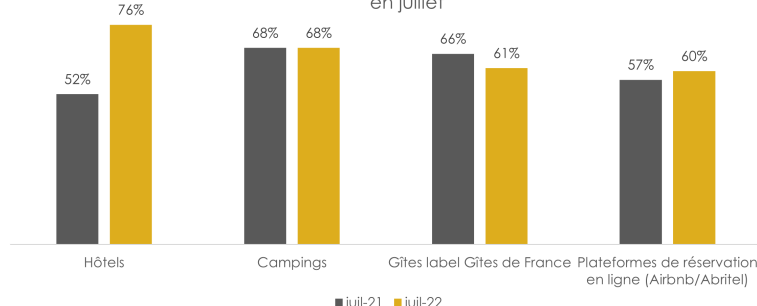


Céline BAUDOUX

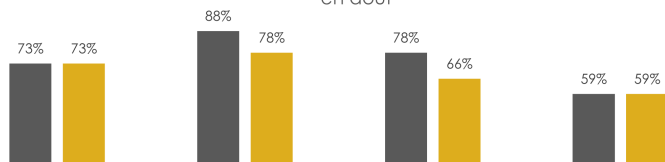
Chargée de l'Observatoire
du tourisme et d'études

Tél. : 03 64 60 60 21

Evolution du taux d'occupation dans les hébergements marchands en juillet



Evolution du taux d'occupation dans les hébergements marchands en août





Une belle performance des parcs d'attractions et des équipements de loisirs

Le parc Mer de Sable affiche une fréquentation record avec plus de 300 000 visiteurs depuis sa réouverture en avril dernier. En effet, cela équivaut à une hausse de près de 20% par rapport à 2019, dernière année de référence avant la crise sanitaire. De même, **le Parc Saint-Paul déclare avoir attiré depuis le mois d'avril, plus de visiteurs que l'ensemble de l'année de 2021**, et vise à atteindre 400 000 entrées en 2022 en comptant sur les vacances de la Toussaint à venir.

De leur côté, **85% des musées et lieux de visite** interrogés **confirment être satisfaits** de leur niveau de fréquentation durant la saison estivale.

INFOGRAPHIE - ZOOM ÉTÉ / JUILLET
2022

INFOGRAPHIE - ZOOM ÉTÉ / AOÛT
2022

Perspectives pour septembre

Malgré une conjoncture économique négative, due à l'augmentation des prix de l'essence et à l'inflation qui réduisent les budgets dédiés aux vacances, les perspectives pour le mois de septembre restent positives. **71% des professionnels du tourisme de l'Oise ont évoqué un bon niveau de réservation pour le mois de septembre.**

Sources de l'article :

– **Enquêtes de conjoncture réalisées par le Comité Régional du Tourisme des Hauts-de-France** du 27 juillet au 29 juillet et du 17 août au 19 août.

Échantillon représentatif de 500 professionnels du tourisme constitué d'hébergements touristiques (hôtels, campings, auberges de jeunesse, résidences de tourisme et villages de vacances).

– Données de la **Centrale de réservation des meublés Gîtes de France**.

– Données issues de l'outil **LIWANGO** de mesure de la fréquentation des hébergements en plateformes de réservation en ligne Airbnb et Abritel-HomeAway. Partenariat CRTC Hauts-de-France – ADT Aisne – AIT Nord – ADT Oise – ADRT Pas-de-Calais – ADRT Somme.

– De Paola F, (30 août 2022). **France : la Mer de Sable en très bonne forme** L'écho touristique.

France : la Mer de Sable en très bonne forme (lecho-touristique.com)

– **Loisirs : le succès des petits parcs d'attractions**, Reportage TF1 du 17 Août
MYTF1 : Replay et Direct Live de TF1, TMC, TFX et TF1 Séries Films



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE