

---

## Chasse au trésor, jeu de piste... les produits touristiques « star » du moment !

A la fois un **outil d'animation, de communication et de valorisation de la destination**, le jeu propose une formidable **approche active**, qui permet d'enrichir l'expérience des visiteurs qui souhaitent aujourd'hui devenir acteurs de leurs découvertes !

Retrouvez la liste des 8 produits existants dans l'Oise et découvrez comment vous y prendre pour en créer un !

---

### Une solution pour attirer les familles avec enfants

Il y a de multiples façons de valoriser un territoire par le jeu, avec ou sans technologie, en s'appuyant sur une communauté mondiale (celle du geocaching, notamment) ou en développant son propre jeu, en ciblant la clientèle des enfants, des familles, des jeunes...

C'est en tout cas un produit en vogue, qui répond à 100% aux attentes actuelles des familles avec (jeunes) enfants et ados, à la recherche de bonnes raisons pour les faire sortir de leur quotidien ☺ et partir à la découverte culturelle d'une ville sans les ennuyer. Il séduit les plus jeunes et réveille la curiosité du grand enfant qui sommeille en chaque visiteur !

Pour les territoires, mettre en place ce type de produit est un travail rigoureux (scénario, outils, commercialisation...) mais cela reste « facile » et abordable !



Chrystelle FEVRE

Directrice adjointe |  
Responsable promotion &  
communication

Tél. : 03 64 60 60  
47



## 8 jeux à découvrir dans l'Oise !

### □ « Merlin et l'épée du Roy », à Pierrefonds

Le musée « Les Secrets de Pierrefonds » vous propose de partir à l'aventure en famille pour accomplir une véritable quête du Graal ! Parcourez les rues de Pierrefonds dans un temps limité et relevez une multitude d'indices afin d'aider l'enchanteur Merlin à retrouver la Sainte Relique.

+ d'infos : 06 72 56 93 24 | [Site web](#)

### □ Rallye et jeux de piste en famille, à Chantilly

Découvrez Chantilly au travers de 4 balades ludiques. Ces parcours vous entraînent au cœur de la ville, au bord de l'eau et même en forêt. Tentez de répondre aux questions autour de la thématique de l'eau, des animaux, de la forêt ou bien du Bois-Saint-Denis.

+ d'infos : 03 44 67 37 37 | [Site web](#)

### □ Rallye et jeux de piste en famille, à Senlis

Senlis, musée à ciel ouvert, se prête aux déambulations infinies. 3 parcours ludiques sont proposés en fonction de l'âge des enfants. Réussirez-vous à reconstituer le manuscrit de Léonard, grâce aux indices éparpillés dans la ville royale ? Arriverez-vous à retrouver les médailles ? Parviendrez-vous à résoudre les rébus du rallye Randojeu ?

+ d'infos : 03 44 67 37 37 | [Site web](#)

### □ « Retrouvez le trésor du Valois », à Crépy-en-Valois

La ville médiévale de Crépy-en-Valois cache de nombreux trésors et d'innombrables secrets. Munis d'une carte et d'un smartphone, partez à la recherche d'indices dissimulés dans le centre historique de la cité pour retrouver le fameux trésor.

+ d'infos : 03 44 59 30 97 | [Site web](#)

#### ❑ Chasse au trésor, à Compiègne

Transformez votre smartphone en machine à remonter le temps. Partez à la recherche du « Trésor oublié ». Reconstitutions 3D, interactions avec les témoins ou suspects, et balade dans les rues de la cité impériale, tout est réuni pour résoudre l'enquête tout en s'amusant.

+ d'infos : 03 44 40 01 00 | [Site web](#)

#### ❑ Marchez dans les pas de personnages de contes de fée avec RandoRoman

Vivez une activité de pleine nature originale en suivant une histoire tout au long d'un parcours de balade. Partez randonner, quand vous le voulez et à votre rythme, grâce à 4 parcours-épisodes à télécharger. Le parcours-épisode inclut une histoire et des défis à réaliser en famille.

+ d'infos : [Site web](#)

#### ❑ Les folles aventures de Louison Pignon

Vivez une chasse au trésor inédite... à vélo sur l'EuroVelo3 – La Scandibérique ! Avec l'application « Louison Pignon », parcourez l'Histoire et les sites touristiques de l'Aisne et de l'Oise, découvrez les pépites de ces territoires, au départ de Guise, Chiry-Ourscamp, La Fère ou Senlis, en compagnie de Louison et ses drôles de compagnons.

+ d'infos : [Site web](#)

#### ❑ « Retour vers le présent », à Beauvais.

Victor s'est endormi dans le jardin... Il se réveille bloqué dans le passé ! Depuis le 21<sup>ème</sup> siècle, communiquez-lui vos indices et aidez-le à revenir parmi nous. Une aventure pour s'amuser et découvrir la Maladrerie Saint-Lazare, ses secrets et ses 900 ans d'histoire.

+ d'infos : 03 44 15 67 62 | [Site web](#)

## Ils ont créé leur propre jeu de piste : témoignage de l'Office de tourisme Senlis-Chantilly.



Depuis quelques années, l'Office de tourisme propose des rallyes pédestres à destination du grand public, qui ont toujours eu beaucoup de succès. Ces rallyes permettent aux visiteurs de découvrir la ville de Senlis en autonomie (les visites guidées pour individuels étant que les dimanches d'avril à octobre) et de manière ludique, surtout lorsqu'ils sont accompagnés d'enfants.

Nous souhaitons **adapter cette offre aux mini-groupes** (proches, amis) et **répondre aux nouvelles attentes et nouvelles tendances** dues à la crise sanitaire, notamment les seniors actifs entre amis. Cette nouvelle offre ludique a aussi pour objectif de **renouveler notre gamme de produits à destination des groupes** et se positionner sur un marché différent (des seniors actifs, voire des actifs plus jeunes).

**Alicia Loyez**, Responsable Commercialisation à l'Office de Chantilly-Senlis, a eu l'opportunité de suivre en novembre et décembre 2020 une **formation appelée « La ludification de l'offre » proposée par la POT' Hauts de France**. Cette formation lui a permis d'être bien accompagnée dans la réalisation de ce projet de rallye/jeu de piste pour les mini-groupes.

**Les grandes étapes de réalisation** du jeu de piste sont les suivantes (Durée approximative : **8 mois entre la création et la commercialisation**) :

- Définir le scénario, les personnages.
- Création du story telling (Qui, quoi, où, quand, pourquoi et comment),

rédaction des règles du jeu et de l'introduction

- Déterminer le type d'énigmes : questions, rébus, mots croisés, charades... et les lieux d'étape dans la ville.
- Repérage sur place pour définir le circuit, les sujets des énigmes et prendre les photos nécessaires.
- Rédaction des questions et du manuscrit.
- Création du packaging pour le manuscrit/livre d'or et la malle aux « cadeaux ».
- Définir le kit de jeu et les cadeaux à la clé.
- Déterminer le prix de vente.
- Test grandeur nature avec toute l'équipe et apporter quelques ajustements.
- Test avec les commerçants de Senlis avec objectif d'avoir des lots.
- Réalisation et impression avec une agence du livret-jeu, du manuscrit et de la « clé » (dernière étape du jeu).
- Communication sur ce nouveau produit mis en vente à partir de juin 2021 : site Internet, réseaux sociaux, presse, partenaires, flyers.
- Vente en ligne sur le site Internet de l'Office de Tourisme.

Combien cela vous a-t-il coûté ? Environ **70 heures** pour la création Couverture du manuscrit, coffre, clé, création et impression des livrets, flyers et manuscrits : environ **4 000€** de budget.

Un conseil à donner à un pro qui découvre cet article et aurait envie de se lancer ? *Alicia* : « Les conseils que je pourrais vous donner avant de se lancer dans la création d'un rallye/jeu de piste est de **bien définir dès le départ sa cible et ses objectifs**.

Il faut **faire appel à sa créativité et son imagination**. J'ai beaucoup échangé avec l'équipe lors des différentes étapes. J'ai fait également tester le jeu à plusieurs personnes de profils variés pour vérifier la faisabilité du jeu.

Je vous conseille aussi de **développer le partenariat local pour les cadeaux « à la clé »** et la formation a été d'une grande aide dans la réalisation. »

Depuis la commercialisation en **juin 2021**, environ **400 personnes** ont découvert la ville de Senlis par l'intermédiaire du jeu de piste. Les demandes se regroupent principalement lors des vacances scolaires et des week-ends. Sur notre livre d'or, **les retours des participants sont très positifs** et nous encouragent à développer d'autres jeux de ce type. Nous constatons que **le profil des visiteurs a également évolué** au fil du temps, nous le vendons à une clientèle de plus en plus jeune, notamment à des couples et des familles.

Vous n'avez pas les idées, pas le temps ? Des prestataires privés peuvent travailler avec vous pour concevoir un produit touristique sur votre territoire. C'est le cas par exemple de **RandoRoman**, une jeune entreprise Oisienne qui conçoit des parcours qui allient promenade, histoire et défis nature. Découvrez le concept !

## 3 questions à...



**Virginie BRZEK**  
Créatrice



### 1. Pourquoi avoir créé RandoRoman ?

Un jour, en me promenant en forêt, j'ai eu l'idée de **combinaison de promenade, histoire jeunesse et défis nature**. Ce type de produit n'existait pas, j'ai ressenti le besoin de le créer et de donner vie aux personnages !

Les familles cherchent de plus en plus à sortir en extérieur dans la nature, avec RandoRoman je leur propose des idées d'activités originales qui permettent

d'occuper les enfants.

RandoRoman est donc **né pour rassembler les familles autour d'histoires interactives à vivre dans la nature**. Cela me permet également d'agir à mon échelle pour développer le respect envers les animaux et les plantes.

## 2. Un exemple à nous présenter ?

Je peux vous présenter le premier « parcours-épisode » RandoRoman. Au fil des mots et au fil de vos pas, vous allez découvrir la première aventure de la jeune Calie et découvrir le **territoire de Lalandelle**.

Après avoir **téléchargé le fichier** sur le site internet RandoRoman.fr, **vous vous rendez au point de départ** indiqué puis **vous commencez à lire le document** ! Ce fichier vous guide en vous donnant les indications de parcours de randonnée. Et tout au long de votre promenade, une histoire à lire se déroule et des défis nature sont à réaliser.

Dans la forêt domaniale de Lalandelle, vous allez ainsi découvrir la jeune Calie qui va aider une camarade de classe à retrouver son chemin et lui faire découvrir les beautés de la nature. Vous marcherez alors dans les pas des personnages et réaliserez les mêmes actions qu'eux.

J'ai également décliné ce concept sous **format de balade fléchée interactive avec des panneaux à lire** que j'installe le temps d'un événement ou de façon définitive.

Pour vous donner une idée, lors de ma dernière création de parcours-épisode, il m'a fallu **un peu moins de deux semaines pleines** de réalisation. Compter autour des **1 500€** pour ce format.

## 3. Des conseils pour se lancer ?

Je conseille aux territoires qui souhaitent proposer ce type de produit de **bien définir le public cible**. S'agit-il d'adultes ou d'enfants (tranche d'âge) ? S'agit-il de familles ou de groupes d'amis ? Souhaitent-ils découvrir l'activité ou est-ce un public averti ? Ils devront ensuite développer leur produit en l'adaptant à leur public cible. Il sera ainsi plus ou moins difficile et long.

Pour ce type de produits, jeux de piste ou chasses aux trésors, **il est essentiel de les rendre ludiques et interactifs**. Ils peuvent utiliser et combiner plusieurs outils : questionnaires, histoires, jeux, énigmes, éléments à trouver, etc. Concernant les supports, il existe le papier, les panneaux fixes, sur smartphone, tablette ou utiliser les supports et objets du lieu.

Une fois terminé, je conseille vivement de **réaliser de nombreux tests du produit**. S'agissant d'une activité interactive, il est essentiel qu'elle ait été testée par différents publics.

# Ressource documentaire

Le sujet des produits touristiques sous forme de jeu vous intéresse ? Notre partenariat avec la **Revue ESPACES** nous permet de mettre en consultation libre le dossier n°358 « **Gamification, le tourisme se prend au jeu** ». Un contenu de **66 pages**, une mine d'informations pour votre veille sur le sujet ! ☺

TÉLÉCHARGER LE DOSSIER

Vous souhaitez vous abonner à la Revue ESPACES ? Profitez de notre **offre tarifaire 2023**, valable pour tous les professionnels du tourisme de l'Oise.



Depuis plus de 50 ans, la Revue ESPACES vous accompagne et vous aide à mieux comprendre les enjeux et les évolutions du tourisme et des loisirs

« Tous les deux mois, notre revue vous donne rendez-vous pour vous proposer une analyse pointue du secteur du tourisme et des loisirs. Les auteurs et les journalistes d'Espaces partagent avec vous leurs réflexions, leurs expériences et leurs conseils pour vous accompagner dans votre métier à court, moyen et long terme. Une analyse de fond encore plus indispensable aujourd'hui. »

**Abonnement papier + numérique : 395€ TTC/an** (au lieu de 495€)

Incluant :

- L'accès **illimité** à tous les collaborateurs de chaque structure à la base de données éditoriale (**6 700** articles et dossiers)
- Les **6 revues** ESPACES annuelles (papier / numérique).
- Tous les **hors série** en format numérique
- Tous les **articles 100 % numérique** (environ 20 par an)

**Abonnement 100 % numérique : 295€ TTC/an** (au lieu de 395€)

Incluant :

- les mêmes avantages et contenus, sans la revue papier



**6 revues / an, 132 pages**  
**2 dossiers d'analyse + juridique**

**Comprenez** le monde du tourisme, ses enjeux, ses perspectives...  
**Partagez** des travaux de recherche, des expériences.

**TOTEMS ET DÉPÊTES**  
Comment trouver le bon équilibre, mieux gérer les flux touristiques ?

**TOURISME DURABLE**  
Les enjeux du tourisme durable

des nouvelles tendances !  
**Explorez** de nouvelles pistes de réflexion et mises en marché !



vous retrouvez également

POUR VOUS ABONNER, contactez : Emilie Braud  
[emilie.braud@revue-espaces.com](mailto:emilie.braud@revue-espaces.com) / 06.66.98.51.82



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)