

Les leviers pour créer une offre de loisirs nature dans l'Oise

La [stratégie touristique de l'Oise 2023-2027](#) intègre un accompagnement spécifique des sites loisirs nature dans la mutation de leur offre, avec notamment des **apports en ingénierie**, pour leur redonner de l'attractivité. Pour relever l'enjeu, il nous faut :

- **Faire émerger des offres** auprès des acteurs par un accompagnement, pour organiser la logistique, les plannings, valider leur modèle économique etc.
- **Promouvoir** la découverte de produits hors des sentiers battus.
- **Former** et **mettre en réseau** les acteurs.

Les tendances *outdoor* sur lesquelles s'appuyer

Les loisirs nature sont un **marché important** avec des **spécificités complexes**. Il s'agit de pratiques non compétitives, davantage tournées vers la découverte de sites et pratiques de loisirs santé. Elles sont également fortement **dépendantes aux conditions météorologiques**, ce qui représente une contrainte forte.



Source : Cabinet Alliances

Les facteurs clés de succès d'une destination outdoor :

- Une densité d'offres multi-pratiques (pour plaire à tout le monde ☺) .
- Des produits touristiques digitalisés et réservables en ligne.
- Des activités, des sites ou des infrastructures qui servent de supports d'animations et d'événements.
- L'importance de disposer d'un point de location de matériel et de services à la consommation, sur site ou à proximité.

Les enjeux pour l'Oise



Véronique MARTY

Développeur de projets
touristiques activités et
équipements de
loisirs/sports nature |
Accueil Vélo | Bistrot de
Pays

Tél. : 03 64 60 60
25



Carte datant de janvier 2024 - Agence Oise Tourisme

Ces 10 sites ont été sélectionnés par rapport aux éléments actifs de la stratégie touristique de l'Oise « **eau, forêt, vélo** », auxquels nous avons greffé la thématique forte de la **culture**.

Dans cette future (et longue) aventure de la régénération de leur offre, certains sites sont en **phase de réflexion/exploration**. La **base de Saint-Leu-d'Esserent** par exemple pourrait s'orienter vers un déploiement de nouvelles activités, une offre d'hébergement et une réappropriation des berges de l'Oise, qui devraient être réaménagées pour le piéton et le vélo dans le cadre du schéma cyclable de l'Agglomération de Creil Sud Oise en cours de déploiement.

Le **Moulin-Musée de la Brosserie** à Saint-Félix explore également un projet d'hébergement de type bivouac, une re-scénarisation avec la découverte du site et la pratique d'activité loisirs nature nécessitant la création d'un embarcadère pour la pratique du canoë.

D'autres, comme le **Parc Chédeville**, sont dans une **phase de concrétisation**. Nous avons eu l'occasion de traiter ce sujet dans un précédent article accessible ici : [voir l'article](#).

Enfin, il y a des spots sur lesquels nous avons à ce stade une **vision prospective**, comme à **Pont-L'Évêque** et le délaissé du Canal du Nord; 3 chantiers : autour du fluvial avec les travaux du Canal Seine Europe et la création d'une halte pour les croisiéristes, autour du vélo avec le développement de l'EuroVelo3.



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com