

FORMATION

Mettre en place la taxe de séjour sur mon territoire et optimiser la collecte

Trois jours pour comprendre le **cadre juridique** de la taxe de séjour, **évaluer le potentiel** sur son territoire, définir les différentes étapes – depuis la mise en oeuvre jusqu'à son recouvrement – et enfin, **gérer le volet communication** de ce sujet sensible, tant auprès des élus que des hébergeurs collecteurs.



- Des **exercices sur du concret**
- un **kit de formation complet** avec l'ensemble des sources juridiques, les outils de calcul, les modèles...
- Un **suivi pendant 1 an**

AU PROGRAMME

1 : Comprendre le cadre juridique

- Présentation du cadre juridique général de la taxe de séjour
- Les communes et EPCI pouvant instaurer la taxe
- Le champ d'application de la taxe de séjour
- La taxe au réel ou la taxe au forfait
- Le contenu type d'une délibération
- Les modalités de collecte de la taxe par les plateformes
- Les modalités règlementaires d'affectation du produit de la taxe

2 : Déterminer le potentiel

- Les outils et méthodes de calcul du potentiel de taxe de séjour
- Benchmark des barèmes de la taxe de séjour dans l'Oise et leurs rendements

VOTRE CONTACT



Chrystelle FEVRE

Directrice adjointe |
Responsable promotion &
communication

Tél. : 03 64 60 60 47

POUR QUI ?

- Office de tourisme
 - Territoire, collectivité

VOTRE PARTICIPATION

1 500 € net

de TVA

(inclus : les 3
jours de
formation, les
modèles, les
supports de
travail et suivi
pendant 1 an)

DATES DE FORMATION

Contactez Chrystelle
pour définir

3 : La communication

- Identification des différentes cibles
- La gestion du projet « taxe de séjour »
- Les impacts selon le type de taxe qui sera choisi (au réel ou au forfait)
- Les modalités pratiques de communication en direction des collectivités et des hébergeurs
- Les outils d'accompagnement (ex : guide d'application, registre du loueur...)

4 : Applications et exercices pratiques

- Étude de cas n°1 : détermination du potentiel de taxe au réel du territoire
- Étude de cas n°2 : rédaction d'un projet de délibération
- Étude de cas n°3 : élaboration d'une première réflexion sur le plan de communication

Et bien sûr, le **quizz d'évaluation** en fin de formation – 20 questions piège.

ensemble le
planning

DURÉE ET PARTICIPANTS

3 jours
1 seule structure

CONDITIONS

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
 - Connaître précisément son parc d'hébergements
-

LIEU

Oise Tourisme
22 place de la
Préfecture
60000 Beauvais

Et **sur site**



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com