

Vacances de Pâques 2023 : bilan de l'activité touristique dans l'Oise

Même si au niveau régional tous les voyants sont au vert pour ces vacances de Printemps 2023, le département de l'Oise dresse **un bilan en demi-teinte**. Alors que les sites touristiques connaissent une fréquentation en hausse par rapport à l'an passé, les gestionnaires de campings font grise mine avec un taux d'occupation en baisse.

Les étrangers de retour dans les sites touristiques de l'Oise

Les sites touristiques déclarent avoir eu **une bonne fréquentation** de leurs équipements durant les vacances de Printemps, soit **+7 points** par rapport à l'année passée.

Cet attrait pour les sites de visite est marqué par **un retour des étrangers** qui représentent 20% de la clientèle sur la période, soit **+10 points** par rapport à 2022. Les Belges sont les premiers à profiter des sites touristiques du département suivis des Allemands.

La part de clientèle régionale diminue, quant à elle, avec 53% de la clientèle française vivant dans les Hauts-de-France contre 78% en 2022, soit **une baisse de 25 points**. Les Hauts-de-France garde tout de même la tête du podium suivie de l'Île-de-France et la Normandie.

Les campings déplorent un manque de clients

En revanche, pour les campings, le bilan est bien plus négatif. **Seulement 1 camping sur 2 estime avoir eu une fréquentation satisfaisante** durant ces vacances contre 88% l'an passé. De plus, le **taux d'occupation** atteint seulement les **51%** sur la période. La clientèle accueillie reste principalement française même s'il faut noter un retour de la clientèle étrangère qui passe de 6% l'an passé à 14% cette année sur la même période.

L'hôtellerie et les locations : des modes d'hébergements particulièrement plébiscités

L'activité du secteur hôtelier bat son plein durant les vacances de Printemps. En effet, **88% des hôteliers sont satisfaits de leur fréquentation**, soit +9 points par rapport à l'an passé. Le taux d'occupation enregistré dans les hôtels est de 56% (58% en 2022).

La clientèle reste principalement française (91%), en hausse de 9 points par rapport à 2022 et locale. En effet, **64% de la clientèle françaises est régionale** soit +27 points par rapport à l'année précédente. Les étrangers représentent 9% de la clientèle hôtelière et sont Belges, Allemands et Hollandais.

Les hébergements localisés diffusés via les plateformes de réservation (Airbnb, Abritel) que sont les meublés ou chambres d'hôtes sont également plébiscités. Plus de **46 000 nuitées sont réalisées** sur la période avec un **taux d'occupation de 53% pour les meublés** et **41% pour les chambres d'hôtes**. Le prix moyen observé est de 135€/nuit. (152€/nuit pour les meublés et 71€/nuit pour les chambres d'hôtes)



Céline BAUDOUX

Chargée de l'Observatoire
du tourisme et d'études

Tél. : 03 64 60 60 21

2023_mai_CRT

HDF_Tendances_Vacs Printemps

PDF - 3.35M



*Les vacances de Printemps 2023
dans l'Oise*

15 avril - 2 mai

Taux d'occupation

et évolution par rapport à 2022



56%



51%



50%

Satisfaction des pros du tourisme

Êtes-vous satisfait de votre fréquentation compte-tenu de vos attentes ?



oui, 88%



oui, 56%



oui, 100%



Provenance des visiteurs



13%

International

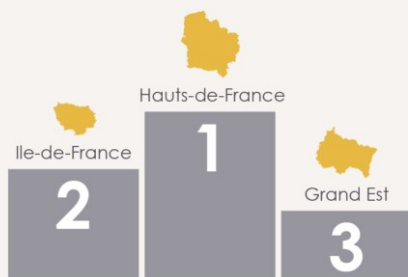
TOP 3 PAYS

1. Belgique
2. Allemagne
3. Grande-Bretagne



dont
60%
Hauts-de-France

TOP 3 RÉGIONS



légende



hôtels



sites culturels



campings



Sources : enquête Hauts-de-France tourisme, Liwango.
Panel : 32 hôtels, 9 campings, 15 sites touristiques

Plus d'informations :
Céline Baudoux, chargée de l'observatoire du tourisme - celine.baudoux@oisetourisme.com

Date de réalisation : 22/05/23

Sources de l'article :

– **Enquêtes de conjoncture réalisées par le Hauts-de-France Tourisme** du 26 au 28 avril. Échantillon représentatif de 500 professionnels du tourisme constitué d'hébergements touristiques (hôtels, campings, auberges de jeunesse, résidences de tourisme et villages de vacances) dont 56 dans l'Oise.

– Données issues de l'outil **LIWANGO** de mesure de la fréquentation des hébergements en plateformes de réservation en ligne Airbnb et Abrisel-HomeAway. Partenariat Hauts-de-France Tourisme – ADT Aisne – Oise – Pas-de-Calais – ADRT Somme – Département du Nord.



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com