



GÎTES DE FRANCE FORMATIONS ET ATELIERS

Des formations **utiles et professionnalisantes**
destinées à améliorer votre activité, des
moments **d'échanges et de convivialité**
réservées aux adhérents du label.

Votre contact



Mélanie PIGEON

Animatrice du réseau Gîtes de France de l'Oise

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon@oisetourisme.com

Sommaire

| | | |
|---|--|----|
|  | Permis d'exploiter en tables d'hôtes _____ | 3 |
|  | Fiscalité et aspects réglementaires de l'activité gîtes et meublés de tourisme _____ | 4 |
|  | Fiscalité et aspects réglementaires de la location en chambres d'hôtes _____ | 5 |
|  | Optimiser l'accueil de vos hôtes en anglais _____ | 6 |
|  | Gérer vos avis clients Gîtes de France _____ | 7 |
|  | Gérer vos prix et votre politique tarifaire avec Gîtes de France _____ | 8 |
|  | Initiation à la décoration d'hébergements de tourisme _____ | 9 |
|  | Savoir utiliser votre bureau propriétaire Gîtes de France _____ | 10 |
|  | Bien préparer les contenus de votre site internet _____ | 11 |
|  | Créer votre site internet _____ | 12 |
|  | Rendre votre internet visible sur Google _____ | 13 |
|  | Analyser l'audience de votre site internet _____ | 14 |
|  | Animer vos réseaux sociaux _____ | 15 |

Permis d'exploiter en table d'hôtes



Tarif

250€ 190€/pers.

Réservé aux adhérents
Gîtes de France.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

☎ 03 64 60 60 23

Vos hôtes souhaitent dîner chez vous, ils ne veulent plus ressortir une fois qu'ils sont arrivés... Vous souhaitez leur proposer des repas (déjeuner ou dîner) ?

GITTOISE vous propose cette formation **réglementaire et obligatoire** permettant d'obtenir le permis d'exploiter, grâce auquel vous pourrez servir les diners et/ou déjeuners à vos clients de chambres d'hôtes.

Cette formation est spécialement adaptée aux chambres d'hôtes et à la table d'hôtes.

Objectif



Obtenir le « permis d'exploiter » nécessaire à l'ouverture d'une table d'hôtes avec service de boissons alcoolisées.

Durée



De 9h30 à 17h30.

Lieu



Oise Tourisme
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates



28 février 2019.



PROGRAMME

1 Le cadre législatif en vigueur

Décret n°2013-191 du 4 mars 2013.

2 Connaissance inhérente à l'exploitation de chambres d'hôtes

Définition des chambres d'hôtes.

Obligations réglementaires (déclaration, immatriculation, assurance, règles d'hygiène).

La réglementation relative aux débits de boissons.

3 Connaissances inhérentes à l'exploitation d'un débit de boissons

Classifications des débits de boissons.

Conditions d'ouverture d'un débit de boissons.

Information du consommateur.

4 Les missions du gérant d'un débit de boissons

Lutte contre le bruit, lutte contre l'alcoolisme (CSP), lutte contre le tabagisme.

5 Sanctions inhérentes aux manquements à la législation sur les débits de boissons

Responsabilité de l'exploitant.

Cas de fermeture d'un débit de boissons.





Tarif

80€ 25€/pers.

Réservé aux adhérents
Gîtes de France.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

☎ 03 64 60 60 23

Objectif



Connaître la réglementation en matière de location saisonnière, les cautions, l'état des lieux etc.

Comment déclarer ses revenus locatifs, quel régime fiscal est le plus adapté à votre situation.

Dois-je payer des cotisations sociales ?

Durée



De 9h30 à 17h30.

Lieu



Oise Tourisme
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates



7 mars 2019.

Vous avez le projet de créer un gîte rural, un meublé de tourisme ou peut-être exercez-vous déjà, avez-vous fait les bons choix ?

GITTOISE vous propose de participer à une journée de formation pour réussir votre projet et répondre à vos questions : Réglementation, fiscalité, quels statuts choisir, mes obligations réglementaires, contractuels, comment déclarer mes revenus ? quels régimes choisir ? impôts et taxe, TVA, classements...

Cette journée de formation fait le point sur tout ce qu'il faut savoir avant d'ouvrir un meublé touristique ou pour être sûre d'avoir fait les bons choix.



PROGRAMME

1 Aspects fiscaux et sociaux

Préalable : Définitions réglementaires (meublé de tourisme, meublé classé, gîte rural).

Présentation des principes généraux de calcul de l'impôt sur le revenu.

Les différents régimes d'évaluation et d'imposition des revenus de location meublée (micro-BIC ou régime réel ; loueur en meublé professionnel ou non-professionnel).

La TVA.

Les impôts locaux (Taxe d'habitation ou CFE ? taxe de séjour).

La Contribution à l'audiovisuel public.

L'IFI (Impôt sur la Fortune Immobilière).

Contributions et cotisations sociales.

2 Aspects fiscaux

Définition réglementaire des meublés de tourisme et objet des contrats de location (durée, type de clientèle, ...).

Ce que prévoient les contrats « Gîtes de France » en matière de formation du contrat, lors de l'arrivée et du départ du locataire : état des lieux, dépôt de garantie, arrhes ou acomptes ?

Quelques aspects de droit de la consommation (refus de vente, ventes liées, publicité mensongère...).

La responsabilité pour faute et les assurances ;

Quand les relations se dégradent avec le locataire : non-paiement des charges et des loyers, dégradation des lieux...



Tarif

80€ 25€/pers.

Réservé aux adhérents
Gîtes de France.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

☎ 03 64 60 60 23

Objectif



Connaître la réglementation liée à l'activité de chambres d'hôtes.

Comment déclarer ses revenus locatifs, quel régime fiscal est le plus adapté à votre situation.

Dois-je payer des cotisations sociales ?

Durée



De 9h30 à 17h30.

Lieu



Oise Tourisme
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates



8 mars 2019.

Vous avez le projet de créer des chambres d'hôtes ou peut-être exercez-vous déjà, avez-vous fait les bons choix ?

GITOISE vous propose de participer à une journée de formation pour réussir votre projet et répondre à vos questions : Réglementation, fiscalité, quels statuts choisir, mes obligations réglementaires, contractuels, comment déclarer mes revenus ? quels régimes choisir ? impôts et taxe, TVA, classements...

Cette journée de formation fait le point sur tout ce qu'il faut savoir avant d'ouvrir un meublé touristique ou pour être sûre d'avoir fait les bons choix.



PROGRAMME

1 Aspects fiscaux

Définition réglementaire de la chambre d'hôtes.

Présentation des principes généraux de calcul de l'impôt sur le revenu.

Les différents régimes d'imposition des revenus des prestations de services para-hôtelières.

La TVA.

Les impôts locaux : taxe d'habitation et contribution foncière des entreprises, la taxe de séjour.

La contribution à l'audiovisuel public et la SACEM...

2 Aspects juridiques et sociaux

Régime juridique des exploitants de chambres d'hôtes et autres prestataires de services para-hôtelières : la question de l'inscription au Registre du Commerce et des Sociétés.

Choisir son régime social et évaluer ses cotisations et/ou contributions sociales.

Questions diverses : s'assurer contre les risques liés à l'activité de chambres d'hôtes, sécuriser juridiquement ses réservations et ses paiements.

Tarif

50€/jour/pers.

Déjeuner inclus,
soit 320€ le cursus

Réservé aux adhérents
Gîtes de France.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

☎ **03 64 60 60 23**

Durant 4 jours (non consécutif), vous apprenez les bases de l'accueil en anglais.

La formation aura lieu directement sur site, votre formatrice est adhérente du réseau Gîtes de France, propriétaire d'une chambre d'hôtes et enseignante en anglais, sa langue maternelle.

Cela permettra de vous mettre directement en conditions d'accueil avec des activités variées et jeux de rôle, les repas seront pris sur place.

Les groupes sont restreints et tout est mis en œuvre pour apprendre dans les meilleures conditions.

Objectif

Pouvoir converser de manière générale avec vos clients.

Révisions des bases grammaticales et acquisition du vocabulaire propre aux gîtes et chambres d'hôtes.

Durée

De 9h30 à 17h30.

Lieu

Chambres d'hôtes The Water Mill,
à Bethisy-Saint-Martin

Dates

4, 13, 18 et 25 juin 2019.



PROGRAMME

- 1 Production et compréhension orale
- 2 Jeux de rôle et mise en situation
- 3 Révision des bases grammaticales
- 4 Acquisition de vocabulaire liées à l'activité d'accueil touristique en gîtes et chambres d'hôtes
- 5 Réalisation d'un livret d'accueil en anglais





Tarif

95€ **47,50€**/pers.

-50% tarif réduit sur les formations marketing numérique Oise Tourisme.

Réservé aux adhérents Gîtes de France.

Inclus : la formation, support email et suivi pendant 1 an.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

☎ **03 64 60 60 23**

Découvrez les usages des internautes en termes d'avis, apprenez à les localiser et à rédiger les réponses les plus adaptées à vos clients.

Les points forts de la formation :

- Des exemples concrets de bonnes pratiques pour la rédaction d'avis
- Des conseils pour générer plus d'avis positifs



PROGRAMME

1 L'influence des avis

Qui laisse les avis, qui les lit ? L'influence des avis. Où sont les avis ?

2 Comment gérer sa e-réputation

Construire sa stratégie, surveiller, TripAdvisor, Google.

3 Répondre aux avis

Le bon comportement, le bon message, exemples concrets. Mise en pratique, mise en situation, les erreurs à ne pas commettre.

4 Susciter le dépôt d'avis

Dans quel but ? Les différentes méthodes.

5 Les avis clients Gîtes de France

Comment ça marche ?

Objectif

Savoir répondre à tous types d'avis de manière pertinente.

Améliorer la notoriété et la réputation en ligne de votre structure.

Durée

De 10h à 17h.

Lieu

Oise Tourisme
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates

14 mars, 23 mai, 4 juillet, 12 septembre et 31 octobre 2019.



Tarif Gratuit

Réservé aux adhérents
Gîtes de France.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

☎ 03 64 60 60 23

Optimiser son prix est une étape indispensable pour combler les périodes creuses et louer régulièrement sur votre hébergement.

Fixer le bon tarif en fonction des **week-ends, vacances, ponts** et autres **jours fériés** peut vous apporter **plus de réservations...** et vous faire évoluer vos revenus.

Gîtes de France a mis en place la refonte tarifaire dans cette optique. Cette formation met en lumière l'utilisation que vous pouvez de l'outil pour optimiser les ventes.

Objectif

Savoir fixer un prix de vente.
Appréhender les techniques du pricing en fonction des séjours.
Maîtriser les délais et restrictions sur son calendrier.
Gérer les prix en fonction des distributeurs.

Durée

De 10h à 16h30.

Lieu

Oise Tourisme
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates

10 octobre 2019.



PROGRAMME

1 Savoir fixer son prix de vente

Quels critères pour fixer son prix.

2 Outil de refonte tarifaire Gîtes de France

Fonctionnement

Identifier sur la matrice tarifaire les périodes de fortes et faibles demandes

Personnaliser ses délais et restrictions de vente

3 Gérer les prix en fonction des distributeurs depuis son bureau ITEA

Tarif

30€/pers.

Réservé aux adhérents
Gîtes de France.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

03 64 60 60 23

Faites de votre hébergement une halte à ne pas manquer !

Basée sur des éléments concrets, cette formation se veut dynamique et interactive, favorisant les échanges entre propriétaires.

À l'issue de la formation vous recevrez un guide de conseils déco illustré et détaillé, ainsi que votre planche Ambiance/ couleurs complétée si nécessaire et mis en page.

Objectif



Tout mettre en œuvre pour valoriser ses hébergements (agencement, aménagement et décoration).

La décoration, éléments différenciant pour déclencher la vente.

Mettre en pratique les acquis de cette formation en réalisant sa planche « ambiance / couleur » pour transformer une pièce au choix.

Durée



De 9h30 à 17h30.

Lieu



Oise Tourisme
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates



5 septembre 2019.



PROGRAMME

1 Les bases de la décoration en matière d'aménagements, de couleurs et de styles

- Choisir les revêtement sols/murs, l'ameublement, la décoration et les éclairages d'un hébergement tenant compte des principes du Feng-Shui,
- Apprendre le langage des couleurs et leur bonne utilisation,
- Appréhender les différents styles de décoration,
- Réussir à mélanger les styles

2 Ateliers pratiques

Les propriétaires disposent d'éléments de décoration et de mobilier dans des styles différents ainsi qu'un nuancier de couleurs. À partir de ces éléments, ils réalisent leur planche ambiance/ couleurs pour la ou les pièces choisies. Les planches seront validées par la formatrice.



Tarif
Gratuit

Réservé aux adhérents
Gîtes de France.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

☎ **03 64 60 60 23**

Objectif 

Être autonome sur son bureau
propriétaire.

Savoir gérer et modifier son
annonce.

Savoir gérer son planning, ses
contrats, ses clients.

Répondre aux avis clients.

Gérer et modifier ses photos.

Durée 

De 14h à 16h30.

Lieu 

Oise Tourisme
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates 

1^{er} lundi de chaque mois.

Le bureau propriétaire est votre nouvel outil de gestion.

Il vous permet de gérer votre descriptif hébergement,
vos prix, vos photos, mais aussi et surtout votre planning
de réservation et vos contrats de réservation.



PROGRAMME

- 1 Gestion du planning
- 2 Enregistrer des réservations
 - Les modifier, les annuler, enregistrer un paiement
 - Gérer ses contacts clients (fidélisation)
- 3 Proposer des promotions
- 4 Gérer vos widgets
 - Intégrer les avis clients et moteur de réservation sur votre site.
- 5 Répondre à vos avis clients
- 6 Gérer votre album photo
- 7 Option : Passerelle avec booking.com

Bien préparer les contenus de votre site internet



Tarif

~~95€~~ **47,50€**

-50% tarif réduit sur les formations marketing numérique Oise Tourisme.

Réservé aux adhérents Gîtes de France.

Inclus : la formation, votre compte-rendu, des fiches pratiques, suivi pendant 1 an.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

03 64 60 60 23

Objectif

Préparer le contenu de votre site internet pour améliorer sa performance.

Valoriser l'image de votre établissement.

Durée

Demi-journée

Lieu

22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates

7 mars, 23 mai, 5 septembre,
24 octobre et 14 novembre 2019.

Vous souhaitez créer votre site internet ? La préparation de son contenu est une étape clé à ne surtout pas négliger qui vous permettra d'**être mieux référencé sur Google**. Reflet de votre image, des textes séduisants, de belles photos, des informations claires et précises faciliteront la **conversion de vos visiteurs en clients**.

Les

- Un **gain de temps et d'efficacité** si vous participez à la formation « Créer votre site internet »
- Des **conseils personnalisés**
- Des **exemples concrets** et des **bonnes pratiques** d'entreprises touristiques



PROGRAMME

1 Cibler et connaître vos clients

À qui s'adresse votre site ?

Communiquer les bonnes informations en fonction de vos clients.

2 Parler de vous et mettre en avant vos atouts

Quelles expériences va-t-on vivre chez vous ?

Quelle est votre valeur ajoutée (par rapport aux autres) ?

3 Rédiger votre contenu

Les grands principes de la rédaction web.

Choisir vos mots clés pour être bien référencé sur Google.

4 Sélectionner vos photos

Quelles photos utiliser ?



Créer votre site internet



Tarif

~~380€~~ **190€**

-50% tarif réduit sur les formations marketing numérique Oise Tourisme.

Réservé aux adhérents Gîtes de France.

Inclus : la formation, support email et suivi pendant 1 an

Inscription

Contactez
Mélania Pigeon

 **03 64 60 60 23**

Objectif

Avoir son propre site internet et pouvoir le gérer au quotidien.
Augmenter la visibilité de votre offre

Durée

2 jours.

Lieu

22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates

4 et 11 avril, 13 et 20 juin,
3 et 10 octobre, 28 novembre et
5 décembre 2019.

Concevez et créez votre site internet. Touchez vos cibles, remontez dans les moteurs de recherche et générez du chiffre d'affaires via votre site web.

Les

- Être **autonome** sur son site internet, en maîtriser les contenus
- Un suivi personnalisé** après la formation



PROGRAMME JOUR 1

1 Comprendre le web et les internautes

Les nouvelles tendances du web. Les 5 étapes du parcours client

2 Fixer les objectifs

Poser ses objectifs, les erreurs à ne pas commettre

3 La méthode de conception

Étudier la concurrence. Concevoir l'arborescence. Choisir mes contenus et le graphisme. Méthodes de rédaction pour le web. Définir le nom de domaine.

4 L'environnement légal

Création des mentions légales et de la politique de confidentialité

PROGRAMME JOUR 2

5 Introduction à JIMDO

Qu'est-ce que JIMDO, connexion à JIMDO, le fonctionnement global

6 Création du site

Les éléments JIMDO : passage en revue des 24 éléments, création de l'arborescence.

7 Personnalisation du site

Modifier et personnaliser le design du site, utiliser les widgets.

8 Paramétrage du site

Améliorer le référencement naturel, ajouter un Favicon, activer Google Analytics et Google Search Console.

Rendre votre site internet visible sur Google



Tarif

95€ **47,50€**

-50% tarif réduit sur les formations marketing numérique Oise Tourisme.

Réservé aux adhérents Gîtes de France.

Inclus : la formation, support email et suivi pendant 1 an.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

☎ **03 64 60 60 23**

Objectif

Améliorer votre classement sur Google avec des méthodes simples. Sélectionner les mots les plus pertinents pour capter vos futurs clients.

Durée

Demi-journée

Lieu

22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates

21 mars, 30 mai, 11 juillet,
19 septembre et 7 novembre 2019.

Apprenez les **bonnes méthodes** et appliquez-les en formation, pour rendre votre site internet **plus visible aux yeux de Google**. Des **conseils et de la pratique** pour des résultats visibles rapidement.

Les

- Suivi des performances** grâce au tableau de bord
- Des méthodes simples pour **maîtriser les bases du référencement**



PROGRAMME

1 Bien sélectionner ses mots clés

Méthodologie pour développer sa liste de mots-clés.

2 Bonnes pratiques techniques

Fonctionnement des moteurs de recherche.
Optimisation de la navigation et du code de votre site web.

3 Paramétrer ses pages

Soumettre son site web aux moteurs de recherche.
Chasser et corriger les erreurs de votre site web.

4 Mettre en place sa charte éditoriale

Comment bien structurer et optimiser ses contenus.
Rédiger de façon efficace pour vos lecteurs et les moteurs de recherche.

5 Améliorer la notoriété de votre site internet

La notoriété de votre site web. Créer des liens internes et externes.

6 Créer votre tableau de bord de suivi

Utiliser les bons outils.



Analyser l'audience de votre site internet



Tarif

~~95€~~ **47,50€**

-50% tarif réduit sur les formations marketing numérique Oise Tourisme.

Réservé aux adhérents Gîtes de France.

Inclus : la formation, support email et suivi pendant 1 an.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

 **03 64 60 60 23**

Objectif

Connaitre et comprendre les visiteurs de votre site internet.

Mettre en place votre plan d'actions pour mieux répondre à leurs attentes.

Durée

Demi-journée

Lieu

22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates

18 avril, 27 juin et 17 octobre 2019.

Apprenez à utiliser **Google Analytics**, identifiez les données importantes et leurs significations et **analysez le comportement** des internautes.

Les

- Un suivi personnalisé** après la formation
- Présentation d'autres outils** comme la Google Search Console



PROGRAMME

1 Présentation de Google Analytics

Présentation de l'outil, fonctionnement, interface.

2 Comprendre les données

Les visites, les visiteurs uniques, le taux de rebond, les pages vues.

3 Les données secondaires

Les sources, les mots clés, les sites référents, région de connexion.

4 Le tableau de bord

Fonctionnement et création.

Tarif

~~95€~~ **47,50€**

-50% tarif réduit sur les formations marketing numérique Oïse Tourisme.

Réservé aux adhérents Gîtes de France.

Inclus : la formation, support email et suivi pendant 1 an.

Inscription

Contactez
Mélanie Pigeon

03 64 60 60 23

Objectif

Créer sa présence sur les réseaux sociaux. Animer ses réseaux sociaux de manière professionnelle.

Durée

Demi-journée

Lieu

22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Dates

28 mars, 6 juin, 26 septembre et
21 novembre 2019.

Fidélisez vos clients actuels et recrutez-en de nouveaux via les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube...

Les

- Les **bonnes pratiques** et les **tendances** du moment
- Des conseils pour débiter** sur les différents réseaux sociaux



PROGRAMME

1 Audit

Un audit de vos réseaux sociaux, de votre offre et de votre présence numérique est effectué afin d'identifier le positif et le négatif de l'existant. Des recommandations et conseils sont rédigés, une stratégie numérique voit le jour.

2 Formation

Durant ½ journée, l'audit, les recommandations et la stratégie vous sont présentés. Nous voyons ensemble comment la mettre en œuvre et nous mettons en place des indicateurs et objectifs pour suivre le succès des différentes opérations.

3 Suivi et support

Suite à la formation, nous nous tenons à votre disposition pour vous conseiller et vous aider si besoin. Nous surveillons également le bon déroulement de vos actions de communication. Vous n'êtes pas seul!

4 Bilan

6 mois après la formation, nous établissons un bilan afin de voir les résultats, garder ou fixer un nouveau cap pour la communication numérique.

Calendrier des formations

| | fév. | mars | avr. | mai | juin | juil. | août | sept. | oct. | nov. | déc. |
|--|------|------|------|-----|---------------|-------|------|-------|------|------|------|
| Permis d'exploiter en table d'hôtes | 28 | | | | | | | | | | |
| Fiscalité et aspects réglementaires de l'activité gîtes et meublés de tourisme | | 7 | | | | | | | | | |
| Fiscalité et aspects réglementaires de la location en chambres d'hôtes | | 8 | | | | | | | | | |
| Optimiser l'accueil de vos hôtes en anglais | | | | | 4, 13, 18, 25 | | | | | | |
| Gérer vos avis clients Gîtes de France | | 14 | | 23 | | 4 | | 12 | 31 | | |
| Gérer vos prix et votre politique tarifaire avec Gîtes de France | | | | | | | | | 10 | | |
| Initiation à la décoration d'hébergements de tourisme | | | | | | | | 5 | | | |
| Savoir utiliser votre bureau Propriétaire Gîtes de France | 4 | 4 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 2 | 7 | 4 | 2 |
| Bien préparer les contenus de votre site internet | | 7 | | 23 | | | | 5 | 24 | 14 | |
| Créer votre site internet - Jour 1 | | | 4 | | 13 | | | | 3 | 28 | |
| Créer votre site internet - Jour 2 | | | 11 | | 20 | | | | 10 | | 5 |
| Rendre votre site internet visible sur Google | | 21 | | 30 | | 11 | | 19 | | 7 | |
| Analysez l'audience de votre site internet | | | 18 | | 27 | | | | 17 | | |
| Animer vos réseaux sociaux | | 28 | | | 6 | | | 26 | | 21 | |

Conception : Oise Tourisme - 2019 Impression : L'Artésienne

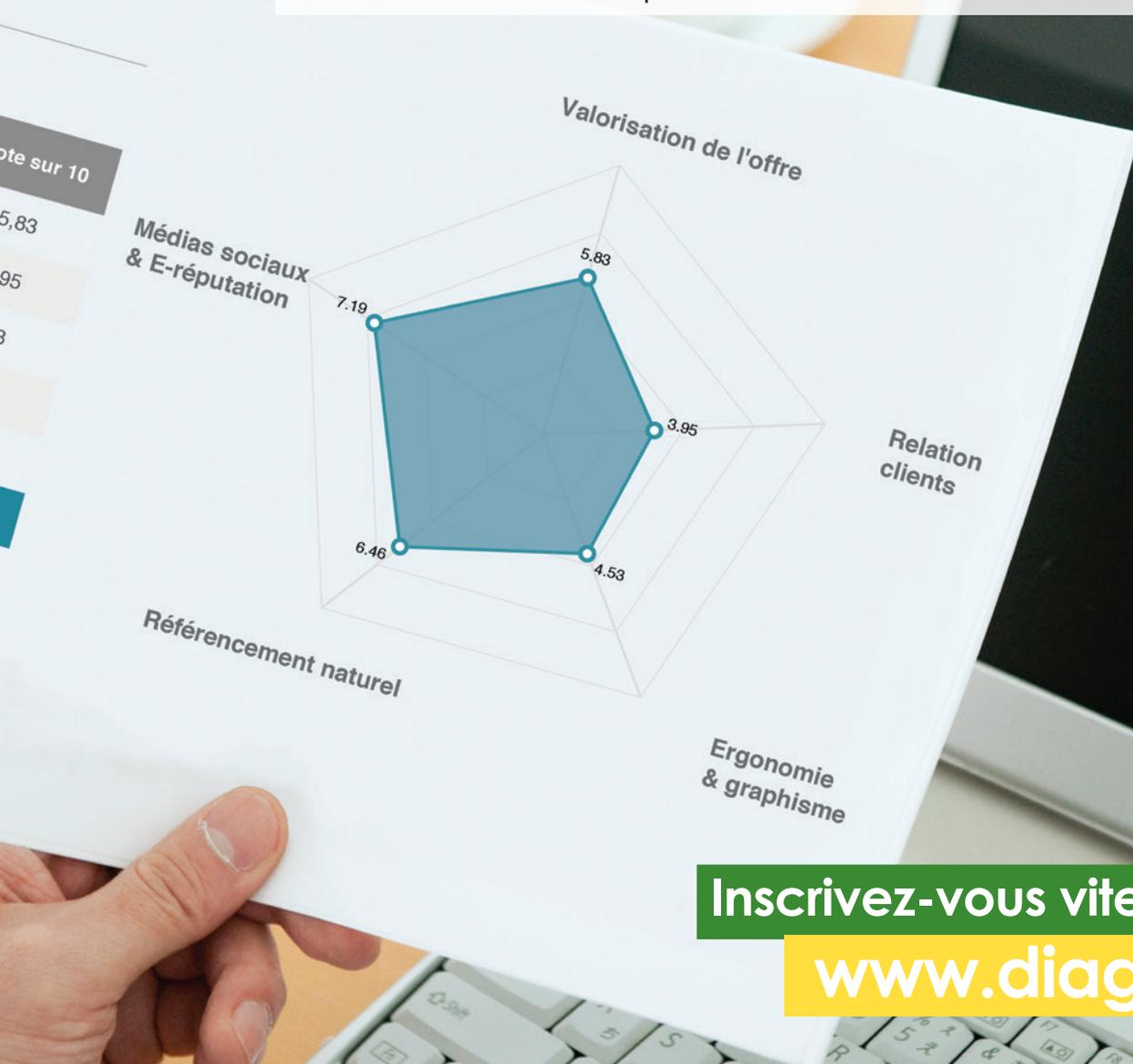




Diag 60

un audit gratuit de votre site web
pour vous guider dans votre stratégie

- Le Diag60 est un service entièrement gratuit proposé par Oise Tourisme.
- Un spécialiste audite votre site web, en analyse les forces, les faiblesses et dégage des axes d'améliorations.
- De nombreux critères sont analysés, du référencement Google à l'esthétisme du site en passant par les réseaux sociaux et la e-réputation.



Inscrivez-vous vite sur

www.diag60.com

Pour plus d'informations...

contactez-nous

☎ 03 64 60 60 23 ✉ melanie.pigeon@oisetourisme.com



GITTOISE Relais Départemental
des Gîtes de France de l'Oise

22, place de la Préfecture
BP 80822
F 60008 Beauvais cedex

Gîttoise est soutenue
par le Conseil
départemental de l'Oise

