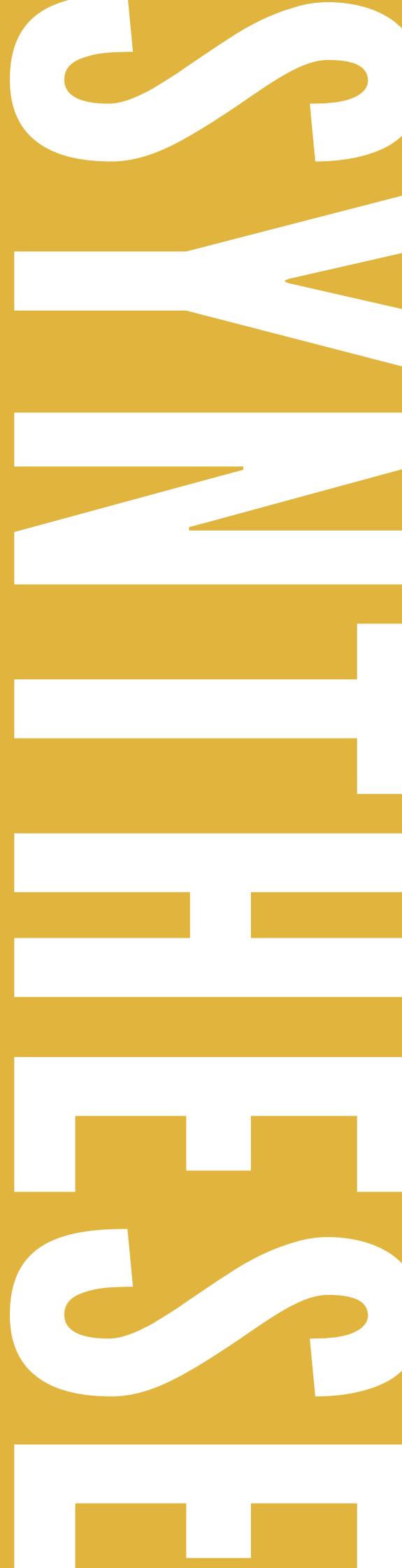


ÉTUDE

SUR LE POIDS ÉCONOMIQUE
DU TOURISME DANS L'OISE
& SUR LE PROFIL
DE NOS VISITEURS

2019



PHOTOGRA

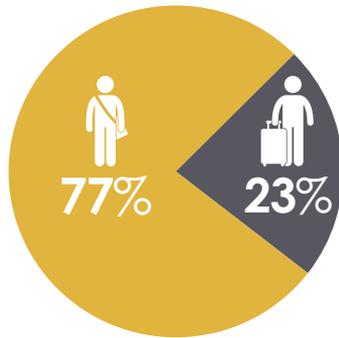
TYPOLOGIE DES VISITEURS

EXCURSIONNISTES

visiteurs à la journée

PROFIL TYPE

Français,
habitent les Hauts-de-France
ou les régions de proximité,
moins de 50 ans,
CSP intermédiaires et modestes,
familles.



TOURISTES

visiteurs séjournant une ou plusieurs nuits

PROFIL TYPE

Visiteurs étrangers,
couples,
seniors.

PROVENANCE DES VISITEURS

EXCURSIONNISTES

visiteurs à la journée



TOURISTES

visiteurs séjournant une ou plusieurs nuits



1/4 des touristes
sont étrangers

PROVENANCE DES VISITEURS FRANÇAIS TOP 3 RÉGIONS



PROVENANCE DES VISITEURS ÉTRANGERS TOP 3 PAYS

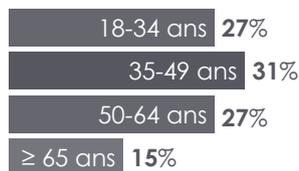


PROFILS DES VISITEURS

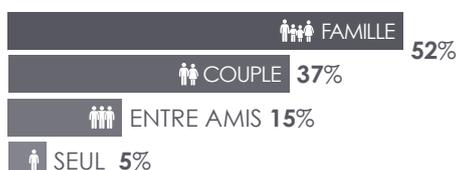
CATÉGORIES SOCIALES



ÂGE



COMPOSITION



(Total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles).



Une moyenne de **3,5 visiteurs**

On constate une **segmentation** entre, d'un côté, la clientèle des **parcs de loisirs**, et de l'autre celle des **lieux culturels**.



PARCS DE LOISIRS

Visiteurs plus jeunes
(-40 ans)
Professions
intermédiaires
ou modestes
En famille
(5 personnes)



LIEUX CULTURELS

> 50 ans
Professions supérieures
En couple

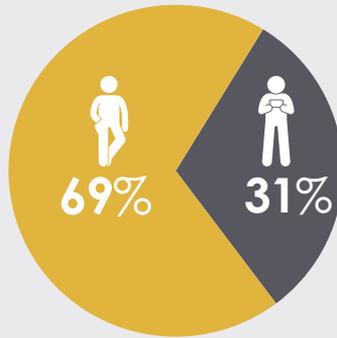
PHIÉ DES VISITEURS

ANTÉRIORITÉ DE VISITE

REPEATERS visiteurs déjà venus

PROFIL TYPE

Français, seniors, familles, hébergement non-marchand (famille, amis, résidences secondaires), habitent les Hauts-de-France ou les régions de proximité.

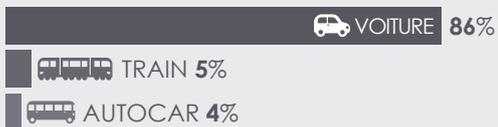


PRIMO-VISITEURS visiteurs en première venue

PROFIL TYPE

Visiteurs étrangers, CSP+, moins de 35 ans, hébergement marchand (hôtel, gîte...).

MODE DE TRANSPORT



L'avion ne représente que 1% (3% pour les touristes étrangers).

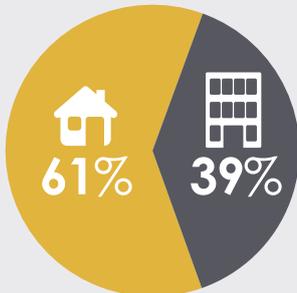


MODE D'HÉBERGEMENT

NON MARCHAND

touriste logeant en famille, chez des amis, en résidence secondaire

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
3,8 NUITS



MARCHAND DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

1,8 NUITS

L'hôtellerie représente 77% de l'hébergement marchand.

DURÉE DE SÉJOUR



79%
de courts séjours

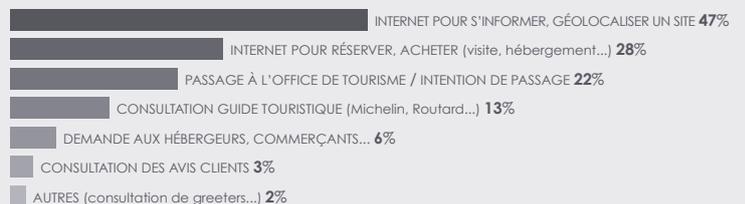
MOYENS D'INFORMATION DES VISITEURS

AVANT



(Total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles).

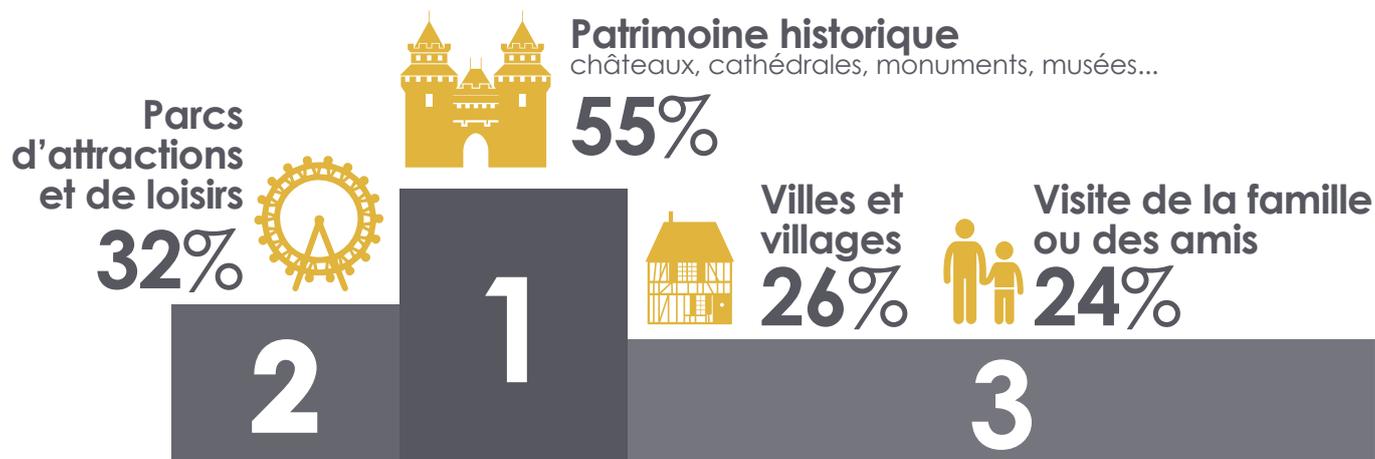
PENDANT



(Total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles).

SEJOUR EN OISE

MOTIVATIONS DE VISITE



ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR



PLUTÔT TOURISTES à 82%
ET EXCURSIONNISTES à 51%



PLUTÔT EXCURSIONNISTES



PLUTÔT TOURISTES



PLUTÔT TOURISTES



PLUTÔT TOURISTES

NIVEAU DE SATISFACTION GLOBALE DES VISITEURS



Bon niveau de satisfaction des visiteurs de l'Oise

POIDS ECONOMIQUE DU TOURISME

FRÉQUENTATION DE L'OISE

 **11,5 MILLIONS** DE VISITEURS

9 MILLIONS
EXCURSIONNISTES
visiteurs à la journée



2,5 MILLIONS
TOURISTES
visiteurs séjournant une ou plusieurs nuits

 **4,3 MILLIONS** DE NUITÉES  **83%**  **17%**

1,8 MILLIONS
NUITÉES MARCHANDES



2,5 MILLIONS
NUITÉES NON MARCHANDES



DÉPENSES GÉNÉRÉES PAR LES VISITEURS DE L'OISE

 **620 MILLIONS** D'EUROS DE DÉPENSES  **54%** EXCURSIONNISTES   **46%** TOURISTES

EMPLOIS GÉNÉRÉS

par les 19 secteurs caractéristiques du tourisme dans l'Oise

 **11 800 EMPLOIS** SOIT **6,4%** DES EMPLOIS DE L'OISE

ÉTUDE SUR LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS L'OISE & SUR LE PROFIL DE NOS VISITEURS 2019

EXPERTISES MOBILISÉES

Études et analyses confiées à :

- **Euroêka Marketing Conseil** pour la direction et la production de l'étude.
- **Callson** pour les enquêtes terrain en face à face.
- **Benoît Gangneux** pour l'étude sur le poids économique.

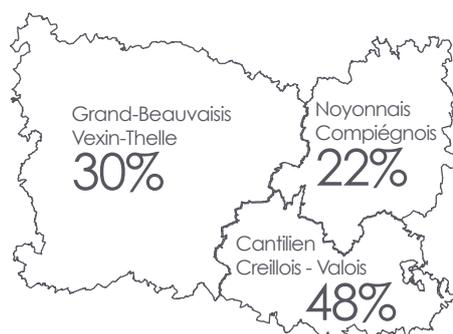
MÉTHODOLOGIE

Profil enquêtés : visiteurs loisirs - agrément
(hors champs : clientèle d'affaires, séminaires
groupes organisés et locaux).

**Enquêtes en face à face, menées
par des enquêteurs professionnels :**

- **1314 visiteurs interrogés**
- **18 points d'enquête** couvrant l'Oise
- **59 journées-enquêteurs** réparties
de la mi-avril à début septembre 2019

Étude économique : estimations de valeurs annuelles résultant d'une modélisation des données, issues d'enquêtes de fréquentation ou de bases statistiques régionales ou nationales et des ratios issus de l'enquête auprès des visiteurs.



Répartition des enquêtes sur le territoire

Ce document n'est qu'un extrait reprenant les constats les plus significatifs de l'étude réalisée. Nous disposons d'une analyse typologique, sous forme de personae, qui apporte un éclairage marketing complémentaire sur les cibles touristiques de l'Oise. Il en résulte également tout un ensemble de recommandations pouvant éclairer votre projet touristique. N'hésitez pas à nous contacter pour échanger ensemble sur vos besoins, afin que l'on puisse vous accompagner efficacement dans votre projet.

CONTACTEZ-NOUS VIA NOTRE SITE PROFESSIONNEL

 www.oisetourisme-pro.com



L'Agence **Oise Tourisme**

22, place de la Préfecture
BP 80822
F 60008 Beauvais cedex



Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise

oisetourisme-pro.com