



CATALOGUE DE PRESTATIONS 2020

Boostez votre activité grâce à un parcours de **formation** et des **accompagnements personnalisés.**

oisetourisme-pro.com

YouTube

in

Sommaire

WEB - GOOGLE

Bien préparer les contenus de mon site internet	7
Créer mon site internet ou le « rajeunir »	8
Développer ma communication sur les réseaux sociaux	9
Gérer mes avis clients	10
Rendre mon site internet visible sur Google	11
Analyser l'audience de mon site internet	12
Mieux me vendre sur Internet	13

MARKETING - COMMUNICATION

Soigner ma relation client	14
Faire connaître mon gîte ou ma chambre d'hôtes	15
Améliorer le parcours de nos visiteurs	16

CRÉATION - DEVELOPPEMENT

Évaluer le potentiel touristique de mon territoire	19
Mettre en place la taxe de séjour	21
Créer ou reprendre un gîte ou une chambre d'hôtes	22
Rechercher un investisseur pour vendre un bien/un terrain	23
Créer ou reprendre un hôtel	24
Créer ou reprendre un camping	25
Créer une aire de camping-car	26

LABELS

Être labellisé « Accueil Vélo »	27
Être labellisé « Tourisme & Handicap »	28
Être labellisé « Bistrot de Pays »	29
Être labellisé « Gîtes de France »	30

GÎTE & CHAMBRE D'HÔTES PAR GÎTES DE FRANCE

Permis d'exploiter en table d'hôtes	31
Fiscalité et aspects réglementaires de l'activité gîte et meublé de tourisme	32
Fiscalité et aspects réglementaires de l'activité chambre d'hôtes	33
Savoir utiliser le bureau Propriétaire Gîtes de France	34
Faire le point sur mes réservations	35
Transmettre mon patrimoine immobilier	36
Déterminer la rentabilité de mon hébergement touristique	37
Apprendre les gestes de premiers secours	38



Conception : Oise Tourisme - 2020 Impression : L'Artésienne



Vous êtes...

un professionnel du tourisme de l'Oise,
en activité ou en devenir et vous souhaitez...

Créer ou reprendre un
hébergement touristique



Gérer vos
avis clients



Mieux vous vendre
sur Internet



Améliorer le parcours
de vos visiteurs



Ou encore adhérer au réseau Gîtes
de France ou Bistrot de Pays ?



Oise Tourisme propose un parcours de formation et des accompagnements personnalisés, avec une approche à 360°, pour répondre à **VOS problématiques, besoins et attentes.**

3 (très) bonnes raisons...

de faire un bout de chemin ensemble!

1 LE TOURISME, NOTRE CŒUR DE MÉTIER

Eh oui parce qu'ici, nous sommes tous des spécialistes du tourisme, qui connaissent la réalité du terrain et les attentes du marché. Cela nous permet de délivrer des expertises opérationnelles, concrètes et objectives.



2 PAS DE BLA-BLA, POUR PLUS D'EFFICACITÉ!

Avec nous, pas de cours magistraux mais des conseils et des outils personnalisés, qui s'adaptent à chaque projet. Notre but est que chacun de nos clients observe rapidement un impact positif sur son activité.



3 PROCHES ET DISPOS!

Chez Oise Tourisme, l'humain est au cœur de la relation que nous souhaitons entretenir avec nos clients et l'ensemble de nos interlocuteurs. On se connaît, on s'écoute, on se comprend ! Notre échelon départemental ainsi que notre expertise en coordination de projet, nous permettent également de créer du lien et de favoriser les projets collectifs entre opérateurs touristiques.



L'équipe à vos côtés



Marie Breut

Responsable qualité
Études et observation
03 64 60 60 49

Laura Dumond

Accompagnement Marketing
et Expérience Clients
03 64 60 60 44



Chrystelle Fevre

Directrice-Adjointe en charge de la Promotion-
Communication-Marketing
03 64 60 60 47

Véronique Marty

Soutien aux porteurs de projets activités et
équipements de loisirs/sports nature - Bistrot de
Pays - Accueil Vélo 03 64 60 60 25

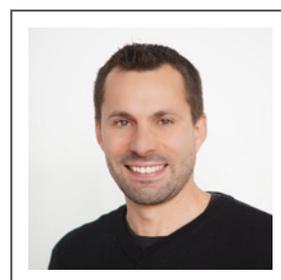


Mélanie Pigeon

Responsable de l'association Gîtoise
En charge du label Gîtes de France
03 64 60 60 23

Bertrand Pouillaude

Soutien aux porteurs de projets Hébergement
Aide à l'implantation de votre entreprise
03 64 60 60 22



Stéphane Rouziou

Directeur - Soutien aux projets
des collectivités et des territoires
03 64 60 60 34

Isabelle Thomas

Soutien aux porteurs de projet Hébergement
chez l'habitant - Tourisme & Handicap
03 64 60 60 24



Quentin Vanbruwaene

Formateur numérique
e-tourisme et e-business
03 64 60 60 15



Oise Tourisme est un **organisme de formation certifié Datadock**,
déclaré sous le n°2260 02929 60.

Késako ? Tout simplement que votre formation peut être entièrement prise en charge.
Renseignez-vous auprès de votre O.P.C.O. (Opérateur de compétences) pour constituer
simplement votre dossier.

Formations, accompagnements, témoignages de professionnels, actualités touristiques...

oisetourisme-pro.com

Le nouveau site internet à destination des professionnels du tourisme de l'Oise.



 Rejoignez-nous sur LinkedIn !

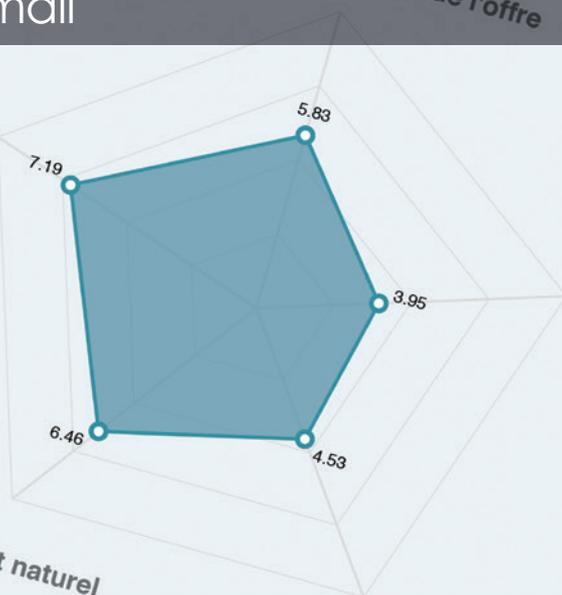
Votre site internet est-il efficace ?

Oise Tourisme analyse gratuitement la performance de votre site Internet.

Comment faire ? C'est très simple !

1. Vous répondez à 10 questions (pas plus de 3 minutes)
2. Oise Tourisme analyse votre site Internet (dans un délai de 15 jours)
3. Vous recevez un rapport d'analyse par email

Médias sociaux & E-réputation



Relation clients

Référencement naturel

Ergonomie & graphisme

Pour plus d'informations...

contactez-nous

☎ 03 64 60 60 15 ✉ quentin.vanbruwaene@oisetourisme.com

Bien préparer les contenus de mon site internet

Votre contact

Laura Dumond

Accompagnement Marketing
et Expérience Clients

☎ 03 64 60 60 44

✉ laura.dumond@oisetourisme.com

Tarif 

95€

tarif spécial Gîtes de France
et Bistrot de Pays :

47,50€

inclus : la formation, votre
compte-rendu, des fiches
pratiques et suivi pendant 1 an.

Pour qui 

- Activité sportive et de loisirs
- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
 - Hôtel, camping
 - Musée, château, jardin, monument
 - Restaurant

Conditions 

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
- Être à l'aise avec l'informatique

Dates 

3 mars, 14 avril, 9 juin, 15
septembre et 17 novembre 2020

Durée et participants 

Demi-journée, 3 personnes max.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Vous souhaitez créer votre site internet ? La préparation de son contenu est une étape clé à ne surtout pas négliger. Cela vous permettra d'être mieux référencé sur Google.

Des textes séduisants, de belles photos, des informations claires et précises, un moteur de réservation bien positionné faciliteront la conversion de vos visiteurs internautes en clients.



PROGRAMME

Préparer le contenu de votre site internet pour améliorer sa performance. Valoriser l'image de votre établissement.

1 Cibler et connaître vos clients

À qui s'adresse votre site ?

Comment communiquer les bonnes informations en fonction de vos cibles ?

2 Savoir parler de vous et mettre en avant vos atouts

Quelles expériences va t-on vivre chez vous ?

Quelle est votre valeur ajoutée (par rapport à vos concurrents) ?

3 Rédiger votre contenu

Partage sur les grands principes de la rédaction web

Choix des mots clés pour être bien référencé

4 Sélectionner vos photos

Quelles photos utiliser ?

Comment les positionner ?

Formation certifiée  **DataDock**

Créer mon site internet ou le « rajeunir »

Votre contact

Quentin Vanbruwaene

Formateur numérique
e-tourisme et e-business

☎ 03 64 60 60 15

✉ quentin.vanbruwaene@oisetourisme.com

Tarif 

380 €

tarif spécial Gîtes de France
et Bistrot de Pays :

190 €

inclus : la formation, support mail
et suivi pendant 1 an.

Pour qui 

- Activité sportive et de loisirs
- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
 - Hôtel, camping
 - Musée, château, jardin, monument
 - Restaurant

Conditions 

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
- Ne pas disposer de site internet ou disposer d'un site internet ancien
 - Avoir un site web non administrable et souhaiter en changer

Dates 

17 et 24 mars, 28 avril et 5 mai, 23
et 30 juin, 29 sept. et 6 octobre,
1^{er} et 8 décembre 2020

Durée et participants 

2 jours, 3 personnes max.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Concevez votre site internet ou rajeunissez-le. Touchez vos cibles, remontez dans les moteurs de recherche et générez du chiffre d'affaires via votre site web.



PROGRAMME JOUR 1

1 Comprendre le web et les internautes

Les nouvelles tendances du web
Les étapes du parcours client

2 Fixer les objectifs

Poser ses objectifs, les erreurs à ne pas commettre

3 La méthode de conception

Etudier la concurrence
Concevoir l'arborescence
Choisir mes contenus et le graphisme
Méthodes de rédaction pour le web
Définir le nom de domaine

4 L'environnement légal

Création des mentions légales et de la politique de confidentialité



PROGRAMME JOUR 2

5 Introduction à JIMDO

Qu'est ce que JIMDO, connexion à JIMDO, le fonctionnement global

6 Création du site

Les éléments JIMDO : passage en revue des 24 éléments,
Création de l'arborescence

7 Personnalisation du site

Modifier et personnaliser le design du site
Utiliser les widgets

8 Paramétrage du site

Améliorer le référencement naturel
Ajouter un Favicon
Activer Google Analytics et Google Search Console

Développer ma communication sur les réseaux sociaux

Votre contact

Quentin Vanbruwaene

Formateur numérique
e-tourisme et e-business

☎ 03 64 60 60 15

✉ quentin.vanbruwaene@oisetourisme.com

Tarif



95€

tarif spécial Gîtes de France
et Bistrot de Pays :

47,50€

inclus : la formation, support mail
et suivi pendant 1 an.

Pour qui



- Activité sportive et de loisirs
- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
 - Hôtel, camping
 - Musée, château, jardin, monument
 - Restaurant

Conditions



- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
- Être à l'aise avec l'informatique

Dates



7 avril, 19 mai, 8 septembre,
24 novembre 2020

Durée et participants



Demi-journée, 4 personnes max.

Lieu



OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Fidélisez vos clients actuels et recrutez-en de nouveaux via les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube...



PROGRAMME

Préparer le contenu de votre site internet pour améliorer sa performance. Valoriser l'image de votre établissement.

1 Audit

Un audit de vos réseaux sociaux, de votre offre et de votre présence numérique est effectué afin d'identifier le positif et le négatif de l'existant

Des recommandations et conseils sont rédigés

Une stratégie numérique voit le jour

2 Formation

Durant une ½ journée, présentation de l'audit, des recommandations et de la stratégie qui en découle
Définition des actions à mener pour la mettre en œuvre et mise en place des indicateurs et objectifs pour suivre le succès des différentes opérations

Focus sur les erreurs à ne pas commettre

3 Suivi et support

Suite à la formation, conseils et aide dès que le besoin se fait sentir

Suivi du bon déroulement de vos actions de communication

4 Bilan

6 mois après la formation, réalisation d'un bilan afin d'étudier les résultats, garder ou fixer un nouveau cap pour votre communication numérique

Formation
certifiée



Datadock

Gérer mes avis clients

Votre contact

Laura Dumond

Accompagnement Marketing
et Expérience Clients

☎ 03 64 60 60 44

✉ laura.dumond@oisetourisme.com

Tarif 

95€

tarif spécial Gîtes de France
et Bistrot de Pays :

47,50€

inclus : la formation, support mail
et suivi pendant 1 an.

Pour qui 

- Activité sportive et de loisirs
- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
 - Hôtel, camping
 - Musée, château, jardin, monument
 - Restaurant

Conditions 

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
- Être à l'aise avec l'informatique

Dates 

10 mars , 21 avril , 3 juin,
13 octobre 2020

Durée et participants 

Demi-journée, 6 personnes max.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Formation certifiée  **Datadock**

Découvrez les usages des internautes en termes d'avis, apprenez à les localiser et à rédiger les réponses les plus adaptées à vos clients.



PROGRAMME

Savoir répondre à tous types d'avis de manière pertinente. Améliorer la notoriété et la réputation en ligne de votre structure.

1 Comprendre l'influence des avis

Qui laisse des avis ? Qui les lit ?
Quelle est leur influence ?
Où sont les avis ?

2 Gérer sa e-réputation

Construire sa stratégie
Surveiller Tripadvisor et Google

3 Répondre aux avis

Le bon comportement
Le bon message
La mise en pratique avec des exemples concrets
Focus sur les erreurs à ne pas commettre

4 Susciter le dépôt d'avis

Dans quel but ?
Quelles sont les différentes méthodes ?

Rendre mon site internet visible sur Google

Votre contact

Quentin Vanbruwaene

Formateur numérique
e-tourisme et e-business

☎ 03 64 60 60 15

✉ quentin.vanbruwaene@oisetourisme.com

Tarif 

95€

tarif spécial Gîtes de France
et Bistrot de Pays :

47,50€

inclus : la formation, support mail
et suivi pendant 1 an.

Pour qui 

- Activité sportive et de loisirs
- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
 - Hôtel, camping
 - Musée, château, jardin, monument
 - Restaurant

Conditions 

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
- Être à l'aise avec l'informatique

Dates 

12 mai, 7 juillet,
20 octobre 2020

Durée et participants 

Demi-journée, 4 personnes max.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Apprenez les bonnes méthodes et appliquez-les en formation, pour rendre votre site internet plus visible aux yeux de Google. Des conseils et de la pratique pour des résultats visibles rapidement.



PROGRAMME

Améliorer votre classement sur Google avec des méthodes simples. Sélectionner les mots clés les plus pertinents pour capter vos futurs clients...

1 Bien sélectionner ses mots clés

Comprendre la méthode
Créer votre liste

2 Les bonnes pratiques techniques

Fonctionnement des moteurs de recherche
Optimisation de la navigation et du code de votre site web

3 Paramétrer ses pages

Soumettre son site web aux moteurs de recherche
Chasser et corriger les erreurs de votre site web

4 Mettre en place sa charte éditoriale

Comment bien structurer et optimiser ses contenus ?
Rédiger de façon efficace pour vos lecteurs et les moteurs de recherche

5 Améliorer la notoriété de votre site internet

Analyser la notoriété de votre site web
Créer des liens internes et externes

6 Créer votre tableau de bord de suivi

Utiliser les bons outils

Formation certifiée  **Datadock**

Analyser l'audience de mon site internet

Votre contact

Quentin Vanbruwaene

Formateur numérique
e-tourisme et e-business

☎ 03 64 60 60 15

✉ quentin.vanbruwaene@oisetourisme.com

Tarif 

95 €

tarif spécial Gîtes de France
et Bistrot de Pays :

47,50 €

inclus : la formation, support mail
et suivi pendant 1 an.

Pour qui 

- Activité sportive et de loisirs
- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
 - Hôtel, camping
 - Musée, château, jardin, monument
 - Restaurant

Conditions 

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
- Être à l'aise avec l'informatique

Dates 

26 mai, 22 septembre 2020

Durée et participants 

Demi-journée, 4 personnes max.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Apprenez à utiliser Google Analytics, identifiez les données importantes et leurs significations et analysez le comportement des internautes.



PROGRAMME

Connaitre et comprendre les visiteurs de votre site internet.
Mettre en place votre plan d'actions pour mieux répondre à leurs attentes.

1 Présentation de Google Analytics

L'outil de façon générale
Son fonctionnement
La gestion de l'interface

2 Comprendre les données

Les visites
Les visiteurs uniques
Le taux de rebond
Les pages vues

3 Les données secondaires

Les sources
Les mots clés
Les sites référents
La région de connexion

4 Votre tableau de bord

Le fonctionnement général
La création de VOTRE tableau de suivi des indicateurs

Formation certifiée  **Datadock**

Mieux me vendre sur Internet

Votre contact

Quentin Vanbruwaene

Formateur numérique
e-tourisme et e-business

☎ 03 64 60 60 15

✉ quentin.vanbruwaene@oisetourisme.com

Tarif

95€

tarif spécial Gîtes de France
et Bistrot de Pays :

47,50€

Pour qui

- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
 - Hôtel, aire de camping-car, camping

Objectifs

Optimiser votre distribution en ligne pour développer votre chiffre d'affaires.

Conditions

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
- Se commercialiser sur son site Internet et/ou sur une plateforme de réservation en ligne de type Booking

Lieu

Sur site.

Vous souhaitez vous lancer sur une nouvelle plateforme de distribution ? Booking, Airbnb, Tripadvisor, Google hotels etc. Vous voulez avoir plus de réservations directes ? Vous voulez faciliter le traitement de vos réservations sur les différentes plateformes avec un outil regroupant vos différents plannings ?



DESSCRIPTIF

Au programme de ces 2 heures d'accompagnement personnalisé, vous découvrirez les grandes tendances et l'environnement « technique » de la distribution en ligne. Vous aurez une vision sur toutes les plateformes incontournables. Enfin, vous comprendrez le mécanisme d'une stratégie efficace de distribution en ligne.

1 État des lieux de vos différents canaux de distribution (site Internet, partenaires, agences, comparateurs, réseaux sociaux).

2 Analyse de votre environnement technique et conseils adaptés (outil de gestion, moteur de réservation, channel manager, conciergerie etc.)

3 Définition de vos objectifs de distribution et d'un plan d'actions cohérent.

4 Assistance à la mise en place de ces actions.

Soigner ma relation client

Votre contact

Laura Dumond

Accompagnement Marketing
et Expérience Clients

☎ **03 64 60 60 44**

✉ laura.dumond@oisetourisme.com

Tarif 

GRATUIT

Inclus un rdv dans votre hébergement et un rdv tél. de suivi (6 mois plus tard).

Pour qui 

Chambre d'hôtes, gîte, insolite

Objectifs 

- Identifier et comprendre les attentes de vos clients.
- Valoriser vos atouts et améliorer vos points faibles.
- Mettre en place des actions pour enrichir votre relation client.

Conditions 

Avoir un projet d'ouverture d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes, ou déjà en activité, dans l'Oise et souhaiter améliorer son offre.

Lieu 

Sur site.

Vous allez bientôt ouvrir un gîte ou une chambre d'hôtes ? Vous êtes propriétaire depuis quelques années et vous souhaitez développer votre activité grâce à de nouveaux services ? Oise Tourisme vous propose un accompagnement sur-mesure pour vous aider à enrichir vos prestations et rendre votre offre plus attractive aux yeux de vos clients.



DESSCRIPTIF

Créer une offre personnalisée pour vos clients en 4 étapes ! Vous repartirez avec un guide pratique complété pendant le rendez-vous, ainsi que d'un plan d'actions vous permettant d'appréhender la suite et entrer dans le concret rapidement.

Les bénéfices :

- Une offre plus cohérente et attractive.
- De bons avis clients et une image positive sur Internet.
- Une augmentation du nombre de réservations.

1 Bien connaître vos clients

Qui est votre « client type » ? Celui que vous souhaitez accueillir en priorité.

Quelles sont ses attentes ?

2 Séduire vos clients

Quels sont vos atouts ?

Pourquoi choisir votre hébergement ?

3 Améliorer vos points faibles

Quels points peuvent être dérangeants pour vos clients ?

Pouvez-vous y remédier ?

4 Soigner votre relation client

Comment améliorer votre accueil ?

Quelles petites attentions peuvent faire la différence ?

Comment fidéliser vos clients ?

Pour aller plus loin, si vous souhaitez approfondir la connaissance de vos clientèles en créant vos personae (vos clients types), améliorer votre parcours clients ou concevoir des offres thématiques, Oise Tourisme vous propose également des **formules « à la carte »**, s'adaptant à votre hébergement, pour répondre précisément à vos problématiques (tarif sur devis). Contactez Laura pour en savoir plus !

Faire connaître mon gîte ou ma chambre d'hôtes

Votre contact

Laura Dumond

Accompagnement Marketing
et Expérience Clients

☎ 03 64 60 60 44

✉ laura.dumond@oisetourisme.com

Tarif 

GRATUIT

Pour qui 

Chambre d'hôtes, gîte, insolite

Objectifs 

- Avoir une vision globale du tourisme dans l'Oise.
- Mieux comprendre les nouveaux comportements clients.
- Connaître les principales actions de communication à mettre en place en phase de lancement d'activité.

Conditions 

Avoir un projet d'ouverture d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes dans l'Oise.

Dates 

30 avril, 17 septembre,
12 novembre 2020
lieu à définir

Durée et participants 

De 14h30 à 16h30.
4 à 10 participants.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

La date d'ouverture de votre hébergement approche et vous souhaitez vous faire connaître rapidement ? Avant de lancer vos premières actions de communication, il est important de bien connaître votre environnement touristique et le comportement de vos futurs clients.

Oise Tourisme vous propose un atelier, qui vous donnera les clés d'une communication réussie !



DESSCRIPTIF

1 Les chiffres clés du tourisme dans l'Oise

Quelles sont les retombées économiques du tourisme dans l'Oise ?

Quel est le profil de nos visiteurs ?

Pourquoi viennent-ils dans l'Oise ?

2 Les nouveaux comportements des clients

Comment les clients choisissent-ils leur hébergement ?

Quels sont leurs attentes pendant leur séjour ?

Que font-ils après leur départ ?

3 8 conseils pour se faire connaître rapidement

Comment créer un bon site Internet ?

Sur quelles plateformes se vendre ?

Pourquoi rejoindre un label ?

Améliorer le parcours de nos visiteurs

Votre contact

Laura Dumond

Accompagnement Marketing
et Expérience Clients

☎ 03 64 60 60 44

✉ laura.dumond@oisetourisme.com

Tarif 

à partir de 350€

Tarifcation en fonction du
nombre annuel de visiteurs.

Pour qui 

Musée, château,
jardin, monument

Objectifs 

- Améliorer votre expérience de visite pour augmenter votre fréquentation touristique
 - Mieux comprendre le comportement et les besoins de vos visiteurs avant, pendant et après leur visite
- Évaluer leur satisfaction au fil du parcours, déceler les freins et les pistes d'améliorations
 - Proposer des solutions adaptées à chaque profil de visiteurs et mettre en place un plan d'action

Conditions 

Être un professionnel
du tourisme de l'Oise.

Durée et participants 

3 jours.
4 à 12 participants parmi
votre équipe.

Lieu 

Sur site.

Vous souhaitez améliorer la satisfaction de vos visiteurs et attirer de nouveaux publics ? Vous voulez vous différencier des autres sites culturels grâce à une offre plus innovante ? Oise Tourisme vous accompagne dans l'amélioration de votre parcours visiteurs.



DESSCRIPTIF

Au programme, trois jours d'ateliers où vous vous glisserez dans la peau de vos « clients » pour mieux comprendre leurs attentes et leurs ressentis.

Votre but : enrichir votre expérience de visite et proposer un parcours « sur-mesure » pour chaque type de visiteurs.

Pour cela, nous vous proposons une méthode simple, étape par étape, pour détecter les points positifs et négatifs, définir des pistes d'amélioration et développer votre offre.

Les bénéfices :

- Une amélioration de votre e-réputation : des retours positifs de la part de vos visiteurs sur les réseaux sociaux et les plateformes d'avis.
- Une augmentation de votre fréquentation.
- L'accueil de nouvelles clientèles : les familles avec des jeunes enfants, les groupes de seniors, les entreprises etc.

PROGRAMME

Vos visiteurs ont bien changé et leurs motivations aussi ! Ils ne veulent plus être considérés comme « des touristes », mais recherchent, au contraire, des « expériences » sur-mesure qui sortent un peu des sentiers battus. Connectés et super exigeants, ils passent de plus en plus de temps à préparer leur visite. Avant d'acheter leur billet, ils consultent les photos, les avis des autres voyageurs, ils comparent les tarifs et les prestations... Puis, ils partagent, à leur tour, leurs expériences sur les réseaux.

Leur satisfaction évolue tout au long de ce parcours. Elle est influencée par vos différents points de contacts avec vos visiteurs, aussi bien physiques que sur le web.

Ces ateliers vous proposent donc une approche globale de votre expérience visiteur avec une réflexion sur votre offre mais aussi sur vos actions en amont et en aval de la découverte du site (communication, commercialisation, fidélisation...).

Améliorer le parcours de nos visiteurs (suite)

PROGRAMME (suite)

Rendez-vous de préparation

En amont des ateliers, nous déterminerons ensemble vos 2 ou 3 cibles de clientèles prioritaires et définirons également vos indicateurs de réussite, leur collecte et leur traitement.

Faire l'état des lieux de votre parcours de visite actuel

Observation et visite du site dans la peau de votre visiteur (munis d'une grille d'analyse et d'un appareil photos)

Présentation de votre diagnostic numérique et de l'analyse de vos avis clients

Etat des lieux de vos parcours actuels

Se mettre dans la peau de vos visiteurs

Conception de vos personae*

Animation autour des grandes tendances sur les sites culturels

Développement de nouveaux concepts

Créer vos « experience maps »

Priorisation des actions

Création de vos experiences maps

Bilan de la démarche

Une demi-journée 6 mois plus tard

** La création de personae permet d'incarner les besoins et les comportements de vos cibles de clientèle grâce à des personnages fictifs.*

Vous avez besoin de données chiffrées sur l'Oise ?

Oise Tourisme, grâce à sa mission d'observation touristique, dispose de **données à jour, utiles et exploitables** (clientèles, chiffres-clés, marchés, offres, fréquentations...) **pour servir les projets de développement sur le territoire.**

Pour plus d'informations...

contactez-nous

☎ 03 64 60 60 49 ✉ marie.breut@oisetourisme.com

LE TOURISME DANS L'OISE



11,5 millions
de visiteurs



4,3 millions
de nuitées



11 800 emplois
touristiques



d'euros
générés

Évaluer le potentiel touristique de mon territoire pour définir la stratégie de développement la plus impactante

Votre contact

Stéphane Rouziou

Directeur

Soutien aux projets des collectivités et des territoires

☎ 03 64 60 60 34

✉ stephane.rouziou@oisetourisme.com

Tarif 

Sur devis

La prestation, payante ou non, fera obligatoirement l'objet d'une convention d'engagement de services.

Pour qui 

- Territoire, collectivité
- Établissements Publics (PETR...)

Objectifs 

Mettre en adéquation les initiatives et investissements publics avec les évolutions des besoins des clientèles touristiques grâce à une démarche orientée « visiteurs ».

Conditions 

- La collectivité doit exercer tout ou partie la compétence selon le Titre III du Code du Tourisme
- La collectivité doit par une délibération de principe, acter son intérêt pour développer son économie par le tourisme

Lieu 

Sur site.

Le tourisme est une économie complexe, très concurrentielle et faite de nombreuses interactions (culture, sport, technologies...). De ce fait, en tant qu'élus locaux, vous êtes confrontés à une multitude de questions complexes à résoudre : Mon territoire est-il touristique ? Si oui, comment le faire émerger ? Dois-je m'allier pour créer une destination attractive ? Vers quoi dois-je orienter ma politique d'investissement ? etc.



DESSCRIPTIF

L'ambition de cet accompagnement est donc d'apporter toutes les clés décisionnelles, par la mise en place d'une démarche méthodologique d'analyse et de réflexion progressive, cadrée et séquencée.

Suite au rendu final de la mission, vos instances délibérantes auront toutes les clés pour :

- Savoir si le territoire, seul, est pertinent
- Définir la vision à 3-5 ans et les objectifs précis et quantifiés assortis
- Orienter les choix d'investissement et de soutien à la filière du tourisme
- Organiser la gouvernance et le pilotage de la destination (avec ou sans Office de tourisme – selon les cas)

DEMARCHE METHODOLOGIQUE

La mission se déroule en 3 étapes :

1 Diagnostic d'attractivité du territoire

(Pour éclairer et asseoir sur de bonnes bases le positionnement de l'étape 2)

- Panorama / état des lieux de l'offre
- Analyse quantitative et qualitative des flux de visiteurs
- Analyse comparative de destinations 'concurrentes' ou similaires
- Mise en perspective avec la demande et les tendances du marché

2 Orientations stratégiques

(Définir les axes, les lignes directrices ou encore le cap à tenir)

- Le choix des cibles
- Et comment se positionner (enjeu de l'offre notamment)

Évaluer le potentiel touristique de mon territoire pour définir la stratégie de développement la plus impactante (suite)

3 Plan d'actions opérationnel (mix marketing)

(Il s'agira ici d'aligner le plan d'actions par rapport aux orientations de l'étape 2 – principe de cohérence)

- Gouvernance, processus et organisation (activation ou pas du volet « Office de Tourisme »)
- Construction d'une ligne d'offres (volet « hardware »)
- Promotion et mise en marché
- Indicateurs de suivi
- (...)

CHAMPS D'INTERVENTION DE L'AGENCE

L'intervention de l'Agence se fait « à la carte » et au cas par cas. Tout dépend de la typologie et complexité du territoire ainsi que de l'ambition des élus à leur tête.

Nous pouvons intervenir sur :

1 Réalisation d'un pré-diagnostic

Permettant d'apporter des premiers éclairages aux élus et de nourrir le cas échéant une future consultation plus spécialisée.

2 Assistance technique et méthodologique

Assistance à la construction et au suivi d'une mission confiée à un ou plusieurs consultants spécialistes.

Oise Tourisme se positionnant alors dans une logique d'AMO (Aide à Maitrise d'Ouvrage), avec possibilité d'intervenir dans/sur :

- Rédaction du cahier des charges techniques (CCTP), pour bien définir les besoins et livrables de la mission et d'une partie du règlement de consultation (éléments du mémoire technique à remettre, critères de notation, pondération etc.)
- Participation à la sélection des prestataires (analyse approfondie des offres, rédaction des questions pour la phase d'audition etc.)
- Animation, co-animation ou participation à l'équipe projet et/ou au comité de pilotage de la mission.

3 Apport de données

Données quantitatives et qualitatives, chiffres clés et éléments de cadrage permettant au(x) prestataire(s) choisi(s) de se concentrer sur leur coeur d'expertise.

Mettre en place la taxe de séjour sur mon territoire et optimiser la collecte

Votre contact

Chrystelle Fevre

Directrice-Adjointe en charge de la Promotion-Communication-Marketing

☎ 03 64 60 60 47

✉ chrystelle.fevre@oisetourisme.com

Tarif 

1500€ HT

inclus : les 3 jours de formation, les modèles, les supports de travail et suivi pendant 1 an.

Pour qui 

- Office de tourisme
- Territoire, collectivité

Conditions 

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise
- Connaître précisément son parc d'hébergements.

Durée et participants 

3 jours, 1 seule structure

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Trois jours pour comprendre le cadre juridique de la taxe de séjour, évaluer le potentiel sur son territoire, définir les différentes étapes – depuis la mise en œuvre jusqu'à son recouvrement – et enfin, gérer le volet communication de ce sujet sensible, tant auprès des élus que des hébergeurs collecteurs.



PROGRAMME

1 Comprendre le cadre juridique

Présentation du cadre juridique général de la taxe de séjour
Les communes et EPCI pouvant instaurer la taxe
Le champ d'application de la taxe de séjour
La taxe au réel ou la taxe au forfait
Le contenu type d'une délibération
Les modalités de collecte de la taxe par les plateformes
Les modalités règlementaires d'affectation du produit de la taxe

2 Déterminer le potentiel

Les outils et méthodes de calcul du potentiel de taxe de séjour
Benchmark des barèmes de la taxe de séjour dans l'Oise et leurs rendements

3 La communication

Identification des différentes cibles
La gestion du projet « taxe de séjour »
Les impacts selon le type de taxe qui sera choisi (au réel ou au forfait)
Les modalités pratiques de communication en direction des collectivités et des hébergeurs
Les outils d'accompagnement (ex : guide d'application, registre du loueur...)

4 Applications et exercices pratiques

Étude de cas n°1 : détermination du potentiel de taxe au réel du territoire
Étude de cas n°2 : rédaction d'un projet de délibération
Étude de cas n°3 : élaboration d'une première réflexion sur le plan de communication

Et bien sûr, le **quizz d'évaluation** en fin de formation – 20 questions piège.

Créer ou reprendre un gîte ou une chambre d'hôtes

Votre contact

Isabelle Thomas

Soutien aux porteurs de projet
Hébergement chez l'habitant
Tourisme & Handicap

☎ 03 64 60 60 24

✉ isabelle.thomas
@oisetourisme.com

Tarif 

réunion gratuite

Pour qui 

- Chambre d'hôtes, gîte, insolite

Conditions 

Avoir un projet d'ouverture d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes, ou déjà en activité, dans l'Oise et souhaiter améliorer son offre.

Durée et participants 

Inscription obligatoire
Réunion de 2h
Nombre de participants limité

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Vous souhaitez créer ou reprendre un hébergement touristique chez l'habitant dans l'Oise ? Oise Tourisme, votre partenaire sur le département, vous conseille techniquement et vous accompagne pas à pas dans la réalisation de votre projet touristique.



DESSCRIPTIF

Créer ou reprendre une chambre d'hôtes ou un gîte est une aventure passionnante ! Depuis plusieurs années déjà, nous avons l'opportunité de pouvoir accompagner un grand nombre d'entre vous... Et on peut dire que vous faites preuve de créativité !

Mais souvent, nous pouvons avoir l'envie de mettre la charrue avant les bœufs, de commencer à créer sa carte de visite avant même d'avoir réfléchi à sa commercialisation. Parfois même, on manque de temps pour se concentrer sur les aspects concurrentiels, sans compter les termes techniques qui n'aident pas à la compréhension.

Oise Tourisme vous guide pas à pas dans votre projet et pour ce faire, nous nous convions à la **première étape indispensable** avant de vous lancer dans cette nouvelle aventure : assister à la réunion d'information « Créer un hébergement touristique chez l'habitant ».

Réunion d'information

Créer un hébergement touristique chez l'habitant

Première étape de votre parcours, c'est un préalable obligatoire pour toute création.

Oise Tourisme organise cette réunion **chaque mois** dans ses locaux, à Beauvais. Elle est **gratuite** et permet d'évoquer ensemble les points suivants :

- Les différentes formules d'accueil
- Les labels développés dans l'Oise
- Les aides financières relatives à la création d'un hébergement touristique (subvention du Conseil départemental de l'Oise)
- Les obligations réglementaires (assurances, fiscalité...)
- Les chiffres clés du tourisme dans l'Oise (le parc, la fréquentation...)
- La commercialisation

Créer ou reprendre un hébergement insolite

Plutôt aventurier et l'envie de proposer un hébergement hors du commun ? Oise Tourisme s'engage à vos côtés pour développer votre activité d'**hébergement insolite** !

Roulottes, tipis, yourtes, cabanes dans les arbres, péniches, habitats originaux (ex : maison de paille) ou habitat situé dans un environnement hors normes (ex : maison troglodyte), de nombreux types d'hébergements insolites existent et il peut être parfois difficile de les rapprocher du bon type de structure classique : Gîte ou chambre d'hôtes. Car votre hébergement insolite se doit avant tout de suivre une réglementation stricte, afin qu'il puisse entrer dans la catégorie légale adaptée. Prérequis légaux, code de l'urbanisme, déclaration en mairie, labellisation... Oise Tourisme vous accompagne pour créer ou reprendre un hébergement insolite.

Pour ce type d'hébergement, il faut également participer à la **réunion d'information** !

Rechercher un investisseur pour vendre un bien/un terrain

Votre contact

Bertrand Pouillaude

Soutien aux porteurs de projets
Hébergement
Aide à l'implantation de votre entreprise

☎ 03 64 60 60 22

✉ bertrand.pouillaude@oisetourisme.com

Tarif 

Gratuit

Pour qui 

- Territoire, collectivité

Conditions 

- Être une collectivité de l'Oise

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Un foncier disponible ? un site touristique à reprendre ? la volonté d'implanter une activité touristique sur votre territoire ?

Oise Tourisme vous propose son service de recherche d'investisseurs, en partenariat avec la société Geolink Expansion, leader français de la prospection relative à l'implantation d'entreprises.



DESSCRIPTIF

Le parcours d'accompagnement, c'est :

- 1 Un échange téléphonique pour clarifier vos attentes et le produit à valoriser.
- 2 Une visite sur site pour identifier le potentiel touristique, mieux cerner l'environnement, les éventuels points de blocage...
- 3 Des échanges sur la future destination du site (Est-il pertinent de créer un hébergement touristique ? Le site est-il adapté pour implanter un accrobranche ?) Et si vous n'avez pas d'idée, pas de souci – on étudiera avec vous les possibilités !
- 4 Le choix des possibilités d'aménagements avec la confrontation de ces échanges avec les documents d'urbanisme
- 5 Rédaction d'une fiche « produit ».

Si le projet n'est pas confidentiel, promotion de l'offre via la **plateforme Geolink**. S'il l'est, promotion via un fichier qualifié d'investisseurs. En cas d'intérêt, mise en relation et visite du bien. Suivi jusqu'à l'éventuelle concrétisation

Et côté investisseur ? On leur propose :

- Une **sélection d'offres** ayant un potentiel touristique.
- Un **contact privilégié** avec les principaux acteurs du territoire pour faciliter leurs démarches administratives entre autres.
- Des **études chiffrées** et des **analyses économiques** pour les aider dans leurs projections.
- Une recherche d'**aides publiques** dans certains cas.

Informations complémentaires : Geolink

- Leader français de la prospection au service des territoires et des acteurs de l'implantation d'entreprise.
- Portail innovant et outils de data-tracking.
- Geolink détecte et délivre au bon moment les projets d'implantation des entreprises en France et à l'international.



Créer ou reprendre un hôtel

Votre contact

Bertrand Pouillaude

Soutien aux porteurs de projets
Hébergement

Aide à l'implantation de votre
entreprise

☎ **03 64 60 60 22**

✉ bertrand.pouillaude
@oisetourisme.com

Tarif 

1^{er} RDV gratuit

puis convention personnalisée

Pour qui 

- Porteur de projet privé
- Territoire, collectivité

Conditions 

Avoir un projet d'ouverture d'un
hôtel, ou déjà en activité, dans
l'Oise et souhaiter améliorer son
offre.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Vous avez le projet de créer ou de reprendre un hôtel dans l'Oise ? Saviez-vous que Oise Tourisme peut vous accompagner sur les différentes étapes de votre parcours ?



DESSCRIPTIF

Un accompagnement personnalisé
avec notre expert

L'Agence Oise Tourisme vous accompagne tout au long de votre projet hôtelier :

- Données chiffrées** (chiffres de fréquentation touristiques, ratios de gestions)
- Ingénierie financière** (subventions, prêt à taux zéro, garant pour le prêt...)
- Identification de vos cibles de clientèles
- Conseils sur les **aménagements et services** à développer en fonction de vos cibles de clientèles
- Informations sur les **attentes clients**
- Sensibilisation aux nouvelles **tendances du marché** et à l'innovation
- Assistance à maîtrise d'ouvrage** (définition et cadrage de votre projet, aide à la rédaction d'un cahier des charges en vue d'une consultation...)
- Obtention du label Tourisme & Handicap

Créer ou reprendre un camping

Votre contact

Bertrand Pouillaude

Soutien aux porteurs de projets
Hébergement

Aide à l'implantation de votre
entreprise

☎ 03 64 60 60 22

✉ bertrand.pouillaude
@oisetourisme.com

Tarif 

1^{er} RDV gratuit

puis convention personnalisée

Pour qui 

- Porteur de projet privé
- Territoire, collectivité

Conditions 

Avoir un projet d'ouverture
d'un camping, ou déjà en
activité, dans l'Oise et souhaiter
améliorer son offre.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Vous avez le projet de créer ou de reprendre un camping dans l'Oise ? Saviez-vous que Oise Tourisme peut vous accompagner sur les différentes étapes de votre parcours ?



DESSCRIPTIF

Un accompagnement personnalisé
avec notre expert

L'Agence Oise Tourisme vous accompagne tout au long de votre projet hôtelier :

- Données chiffrées** (chiffres de fréquentation touristiques, ratios de gestions)
- Ingénierie financière** (subventions, prêt à taux zéro, garant pour le prêt...)
- Identification de vos cibles de clientèles
- Conseils sur les **aménagements et services** à développer en fonction de vos cibles de clientèles
- Informations sur les **attentes clients**
- Sensibilisation aux nouvelles **tendances du marché** et à l'innovation
- Vérification de la compatibilité des documents d'urbanisme avec votre projet
- Assistance à maîtrise d'ouvrage** (définition et cadrage de votre projet, aide à la rédaction d'un cahier des charges en vue d'une consultation...)
- Obtention du label Tourisme & Handicap
- Signalétique** sur les routes départementales

Créer une aire de camping-car

Votre contact

Bertrand Pouillaude

Soutien aux porteurs de projets
Hébergement

Aide à l'implantation de votre
entreprise

☎ 03 64 60 60 22

✉ bertrand.pouillaude
@oisetourisme.com

Tarif 

1^{er} RDV gratuit

puis convention personnalisée

Pour qui 

- Porteur de projet privé
- Territoire, collectivité

Conditions 

Avoir un projet d'ouverture d'une
aire de camping-car, ou déjà en
activité, dans l'Oise et souhaiter
améliorer son offre.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Créer une aire de camping-car dans l'Oise, c'est facile... Une fois que l'on sait comment s'y prendre ! Oise Tourisme vous accompagne pour mener à bien ce projet.



DESSCRIPTIF

L'aménagement d'une **aire de camping-car** n'est pas plus complexe que bien d'autres constructions d'équipements touristiques. Cependant, l'opération présente quelques spécificités dues au fait que :

- Le stationnement du camping-car relève du parking sur le domaine routier ou du camping hors du domaine routier.
- Les usagers transportent leur mode de vie ici et là, au gré de leurs envies.
- L'Oise est une terre aux confins de la Picardie, la Normandie et l'Île de France, sur les axes de circulation les plus importants d'Europe.

Comment créer une aire de camping-car dans l'Oise ?

Laissez-vous guider en contactant **au plus tôt** dans votre projet Bertrand Pouillaude, notre expert en la matière.

Bertrand vous accompagne dans le **suivi global** de votre projet, étape par étape. De l'idée, à la réalisation. L'occasion d'aller plus loin dans la réflexion (recherche de financement, pré-étude d'implantation, choix d'une typologie d'aire en adéquation avec vos attentes et les attentes clients de votre secteur...).

Il vous mettra également si besoin en relation avec les services administratifs, promotionnels ou commerciaux compétents.

Informations complémentaires

Dans le cadre d'un accompagnement, nous fournissons des **documents techniques** de type : schémas d'implantations, exemples d'aires de services, ratios de coûts d'aménagements et bien plus encore !

Être labellisé « Accueil Vélo »



Votre contact

Véronique Marty

Soutien aux porteurs de projets
activités et équipements de
loisirs/sports nature - Bistrot de
Pays - Accueil Vélo

☎ 03 64 60 60 25

✉ veronique.marty
@oisetourisme.com

Tarif



300€

(cotisation Accueil Vélo pour 3 ans)

Pour qui



- Activité sportive et de loisirs
- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
- Hôtel, aire de camping-car, camping
 - Musée, château, jardin, monument
 - Office de tourisme
 - Restaurant

Conditions



- Être un professionnel du tourisme de l'Oise

Lieu



OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Devenez Accueil Vélo, une marque reconnue, au service du voyageur à vélo.



DESSCRIPTIF

Accueil vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques, adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Qui peut devenir « Accueil Vélo » ?

Vous pouvez devenir Accueil Vélo si vous êtes un :

- Hébergement touristique
- Loueur de vélo
- Réparateur de vélo
- Office de tourisme
- Site touristique
- Lieu de restauration
- Port de plaisance, halte nautique

Si vous vous situez à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable.

Si vous remplissez l'ensemble des critères obligatoires du référentiel qualité Accueil Vélo correspondant à votre domaine d'activité.

Comment devenir « Accueil Vélo » ?

5 étapes pour devenir Accueil Vélo :

- 1 Contactez Véronique MARTY par email ou téléphone.
- 2 Véronique organise une visite de contrôle pour vérifier que votre établissement respecte les critères du référentiel Accueil Vélo.
- 3 Vous signez un engagement de 3 ans. La redevance est de 300€.
- 4 Une plaque de bienvenue et/ou une vitrophanie Accueil Vélo vous sont ensuite remises pour mieux repérer votre établissement.
- 5 Vous êtes autorisé à utiliser le logo Accueil Vélo sur vos propres outils de communication (site internet, brochure, flyer, carte de visite etc.)

Bravo, vous êtes Accueil Vélo !



Votre contact

Isabelle Thomas

Soutien aux porteurs de projet
Hébergement chez l'habitant
Tourisme & Handicap

☎ 03 64 60 60 24

✉ isabelle.thomas
@oisetourisme.com

Tarif 

Gratuit

Pour qui 

- Activité sportive et de loisirs
- Chambre d'hôtes, gîte, insolite
 - Hôtel, camping
 - Musée, château, jardin, monument
- Office de tourisme
 - Restaurant

Conditions 

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise

Lieu 

Sur site.

Vous souhaitez pouvoir accueillir des personnes en situation de handicap ? Cette démarche volontaire a pour objectif d'améliorer le confort d'usage de vos visiteurs en mettant en place actions et aménagements, répondant au type d'handicap visé (auditif, mental, moteur et visuel).

Pourquoi demander la marque « Tourisme & Handicap » ?

Pour identifier les adaptations aux différents types de handicaps.

Pour développer l'offre française, accessible, innovante et réellement ouverte à tous, face à un monde du tourisme en constante évolution.

Pour promouvoir les produits des professionnels du tourisme qui favorisent l'accueil des personnes handicapées sur les lieux de vacances et leur intégration parmi les clientèles traditionnelles.

Pour répondre à la prise en compte des attentes et des besoins des personnes en situation de handicap inscrites dans la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

Avoir la marque, c'est se doter d'un avantage concurrentiel et développer une offre touristique innovante pour des consommateurs que l'on souhaite fidéliser.



DESSCRIPTIF

Comment être labellisé « Tourisme & Handicap »

Oise Tourisme est mandatée pour accompagner les acteurs du tourisme qui souhaitent obtenir la marque « Tourisme & Handicap ».

Nous vous conseillons de **prendre contact le plus tôt possible** dans votre projet avec Isabelle Thomas, en charge du label. Ainsi, pas d'erreur au démarrage et un suivi personnalisé.

Procédure de labellisation :

- La demande** : C'est une démarche volontaire. Tout professionnel du tourisme doit s'adresser au référent départemental, Isabelle THOMAS chez Oise Tourisme.
- L'évaluation du site** : Une visite de l'établissement est réalisée par un binôme d'évaluateurs formés spécifiquement et chargés d'apprécier l'accessibilité pour 4 types de handicaps selon des critères nationaux.
- La commission territoriale** : Composée de professionnels du tourisme et d'associations représentant les personnes handicapées, elle émet un avis sur la « labellisation » des équipements.
- L'attribution de la marque** : La commission territoriale assure l'uniformité de l'application des dispositions de la marque. La marque est accordée pour 5 ans, pour deux, trois ou quatre handicaps. L'établissement signe un acte d'engagement. C'est un contrat d'obligations garantissant l'accueil et la préservation de l'accessibilité permanente du lieu. En cas de non-respect, la marque peut être retirée.

Être labellisé « Bistrot de Pays »



Votre contact

Véronique Marty

Soutien aux porteurs de projets
activités et équipements de
loisirs/sports nature - Bistrot de
Pays - Accueil Vélo

☎ 03 64 60 60 25

✉ veronique.marty
@oisetourisme.com

Tarif



Gratuit

Pour qui



- Restaurant

Conditions



- Être un restaurateur dans l'Oise

Lieu



OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.



Vous êtes un **élu local**
ou vous travaillez
dans une **collectivité
locale** et vous
cherchez des informations
pour **créer ou rénover un
bistrot** ? Vous aimeriez trouver
un **bistrotier** pour exploiter un
établissement sur votre
territoire ?
Contactez-nous.

Vous souhaitez rejoindre le réseau des Bistrots de pays
de l'Oise ? Découvrez ici la marche à suivre !



DESSCRIPTIF

Qu'est-ce qu'un Bistrot de Pays ?

Bistrot de Pays est une marque qui rassemble des cafés, bars et
restaurants de village en réseau sur un territoire, autour d'une charte.
Elle s'articule autour de trois axes :

- L'information touristique de proximité
- La valorisation des produits de terroir
- L'animation festive et culturelle.

L'objectif du réseau est de préserver le tissu économique et social en
milieu rural par le maintien du café multiservices de proximité.

L'adhésion au réseau nécessite de répondre à des critères stricts
déterminés par la Fédération Nationale.

L'ensemble des Bistrots de Pays de l'Oise sont attributaires de la marque
Qualité Tourisme.

Les critères à remplir pour être « Bistrot de Pays »

Marque nationale de qualité, il vous faudra remplir un certain nombre
de critères :

- Être situé dans une commune rurale de moins de 2000 habitants.
- Constituer le dernier – ou l'un des derniers – commerce(s) du village.
- Être ouvert toute l'année.
- Proposer, autant que possible, les services de base non assurés
par ailleurs dans le village (tels que dépôt de pain, de tabacs, de
journaux, petite épicerie...).
- Disposer des principaux documents d'information touristique locale.
- Organiser des animations festives et culturelles (au moins 3 par an).
- Promouvoir les produits du terroir.
- Proposer au minimum une restauration de type casse-croûte à toute
heure, basée sur les produits régionaux.
- Dans le cas où une restauration complète est assurée, proposer des
repas où les recettes et les produits du terroir tiennent une place
prépondérante.

Vous souhaitez ouvrir un « Bistrot de Pays » ?

Le label Bistrot de Pays est attribué à l'exploitant du bistrot. Il est
nominatif et non pas rattaché aux « murs ». Autrement dit, vous ne
pouvez pas racheter un « Bistrot de Pays »*.

L'attribution du label intervient au bout d'un an d'exploitation minimum.

Pour candidater et obtenir l'agrément Bistrot de Pays, la première étape
consiste à contacter Véronique Marty pour recevoir un questionnaire
nous permettant de vérifier les critères d'éligibilité.

* Dans le cas du rachat d'un établissement qui était labellisé « Bistrot de
Pays », une convention de transition peut être envisagée.

Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif

Droit d'entrée 160€

puis cotisation annuelle selon profil

Pour qui

- Chambre d'hôtes, gîte, insolite

Conditions

- Être un professionnel du tourisme de l'Oise

Lieu

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Gîtes de France est un label de qualité, qui qualifie des locations vacances (chambres d'hôtes, gîtes de groupe et locations saisonnières) et qui favorise les séjours touristiques dans les meilleures conditions d'accueil, de confort, et de convivialité.



DESSCRIPTIF

Gîtes de France est un label de qualité, qui qualifie des locations vacances (chambres d'hôtes et locations saisonnières) et qui favorise les séjours touristiques dans les meilleures conditions d'accueil, de confort, et de convivialité. Autant de valeurs qui font de Gîtes de France un pionnier du développement durable pour le tourisme rural et le réseau n°2 du tourisme chez l'habitant.

Proche de vous, l'association Gîtoise

Gîtoise est une **association de propriétaires de l'Oise**. Elle est le garant de la marque Gîtes de France sur le territoire et veille au respect des règles et de l'éthique du mouvement, telles qu'elles sont définies par la Fédération Nationale des Gîtes de France et du Tourisme Vert.

Elle assure un rôle primordial de **développement touristique local** sur le territoire de l'Oise, en qualifiant l'offre d'hébergements dans le respect des critères de confort et de qualité de la marque.

Elle assure également un **rôle d'animation** du territoire en proposant un plan de formation et d'animation annuel à ses adhérents, une vraie dynamique de réseau avec des moments d'échanges et de convivialité.

Gîtes de France, ça représente :



PANIER MOYEN DE LOCATION

Gîtes (4 pers.)

626€

Chambres d'hôtes

175€



DURÉE MOYENNE DE SEJOUR

Gîtes

8,3 jours

Chambres d'hôtes

1,6 jour



Taux d'occupation des gîtes

60,9%



1804 contrats fermes réalisés en 2018 pour un volume d'affaire de 1 078 000€ (+149 500€ en 2017)

REVENU MOYEN PAR PROPRIÉTAIRE

+10 000€



83%

des hébergements réservables en ligne sur www.gites-de-france.com

Ces données sont issues des gîtes en exclusivité Agence.

Comment devenir Gîtes de France ?

Vous souhaitez ouvrir un gîte ou une chambre d'hôtes sous le label Gîtes de France ? Inscrivez-vous à la **réunion d'information touristique** « Créer un hébergement touristique chez l'habitant » ! Vous êtes déjà en activité et vous voudriez pourquoi pas intégrer le réseau Gîtes de France ? Contactez Mélanie, notre animatrice territoriale, qui vous guidera dans les étapes à suivre pour intégrer la grande famille **Gîtoise** !

Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif 

250€

tarif spécial Gîtes de France :

180€

Pour qui 

- Chambre d'hôtes (labellisée ou non)
- Adhérent Gîtes de France de l'Oise

Dates 

Le 12 mars 2020

Durée et participants 

Une journée (9h30 à 17h30),
10 personnes max.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Vos hôtes sont si bien chez vous qu'ils ne souhaitent plus ressortir une fois arrivés ? Vous aimeriez pouvoir leur proposer de rester partager un ou plusieurs repas ensemble ?

GÎTOISE vous propose cette formation réglementaire et obligatoire, permettant d'obtenir le permis d'exploiter, grâce auquel vous pourrez servir des dîners et/ou déjeuners à vos clients de la chambre d'hôtes.



DESCRIPTIF

Cette formation s'adresse spécialement aux chambres d'hôtes. Son objectif est que vous puissiez obtenir le « permis d'exploiter » nécessaire à l'ouverture d'une table d'hôtes avec service de boissons alcoolisées.

1 Le cadre législatif en vigueur

Décret n°2013-191 du 4 mars 2013

2 Connaissances inhérentes à l'exploitation de chambres d'hôtes

Définition de la chambre d'hôtes
Obligations réglementaires (déclaration, immatriculation, assurance, règles d'hygiène).
Réglementation relative aux débits de boissons.

3 Connaissances inhérentes à l'exploitation d'un débit de boissons

Classification des débits de boissons.
Conditions d'ouverture d'un débit de boissons.
Information du consommateur.

4 Les missions du gérant d'un débit de boissons

Lutte contre le bruit, lutte contre l'alcoolisme (CSP), lutte contre le tabagisme.

5 Sanctions inhérentes aux manquements à la législation sur les débits de boissons

Responsabilité de l'exploitant.
Cas de fermeture d'un débit de boissons.

Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif

80 €

tarif spécial Gîtes de France :

Gratuit

Pour qui

- Gîte, meublé de tourisme insolite (déjà en activité ou non)

Dates

5 mars, 22 septembre 2020

Durée et participants

1 journée (de 9h30 à 17h30),
10 personnes max.

Lieu

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Vous avez le projet de créer un gîte rural, un meublé de tourisme ou peut-être exercez-vous déjà, avez-vous fait les bons choix ?

GÎTOISE vous propose de participer à une journée de formation pour réussir votre projet et répondre à vos questions : réglementation, fiscalité, quels statuts choisir, vos obligations réglementaires et contractuelles, comment déclarer vos revenus ? Quels régimes choisir ? Impôts et taxe, TVA, classements....



DESSCRIPTIF

Cette journée de formation fait le point sur tout ce qu'il faut savoir avant d'ouvrir un meublé touristique ou pour être sûre d'avoir fait les bons choix.

Aspects fiscaux et sociaux

Préalable : définitions réglementaires (meublé de tourisme, meublé classé, gîte rural).

Présentation des principes généraux de calcul de l'impôt sur le revenu.

Les différents régimes d'évaluation et d'imposition des revenus de location meublée (micro-BIC ou régime réel; loueur en meublé professionnel ou non-professionnel).

La TVA.

Les impôts locaux (Taxe d'habitation ou CFE ? Taxe de séjour).

La contribution à l'audiovisuel public.

L'IFI (Impôt sur la Fortune Immobilière).

Contributions et cotisations sociales.

Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif 

80 €

tarif spécial Gîtes de France :

Gratuit

Pour qui 

- Chambre d'hôtes (déjà en activité ou non)
- Adhérent Gîtes de France de l'Oise

Dates 

6 mars, 24 septembre 2020

Durée et participants 

1 journée (de 9h30 à 17h30),
10 personnes max.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Vous avez le projet de créer des chambres d'hôtes ou peut-être exercez-vous déjà, avez-vous fait les bons choix ?

GÎTOISE vous propose de participer à une journée de formation pour réussir votre projet et répondre à vos questions : réglementation, fiscalité, quels statuts choisir, vos obligations réglementaires et contractuelles, comment déclarer vos revenus ? Quels régimes choisir ? Impôts et taxe, TVA, classements...



DESSCRIPTIF

Cette journée de formation fait le point sur tout ce qu'il faut savoir avant d'ouvrir une chambre d'hôtes ou pour être sûre d'avoir fait les bons choix.

1 Aspects fiscaux

Définitions réglementaire de la chambre d'hôtes.

Présentation des principes généraux de calcul de l'impôt sur le revenu.

Les différents régimes d'imposition des revenus des prestations de services para-hôtelières.

La TVA.

Les impôts locaux : taxe d'habitation et contribution foncière entreprises, la taxe de séjour.

La contribution à l'audiovisuel public et la SACEM.

2 Aspects juridiques et sociaux

Régime juridique des exploitants de chambres d'hôtes et autres prestataires de services para-hôtelières : la question de l'inscription au Registre du Commerce et des Sociétés.

Choisir son régime social et évaluer des cotisations et/ou contributions sociales.

Questions diverses : s'assurer contre les risques liés à l'activité de chambre d'hôtes, sécuriser juridiquement ses réservations et ses paiements.

Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif

Gratuit

Pour qui

- Adhérent Gîtes de France de l'Oise

Dates

1^{er} lundi de chaque mois

Durée et participants

Demi-journée, 10 personnes max.

Lieu

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Le bureau propriétaire est votre nouvel outil de gestion. Il vous permet de gérer votre descriptif hébergement, vos prix, vos photos, mais aussi et surtout votre planning de réservation et vos contrats de réservation.



DESSCRIPTIF

Être autonome sur son bureau propriétaire. Savoir gérer et modifier son annonce. Savoir gérer son planning, ses contrats, ses clients. Répondre aux avis clients. Gérer et modifier ses photos.

1 Gérer son planning

2 Enregistrer des réservations

Les modifier, les annuler
Enregistrer un paiement
Gérer ses contacts clients (fidélisation)

3 Proposer des promotions

4 Gérer ses widgets

Intégrer celui sur les avis clients
Intégrer celui sur le moteur de réservation en ligne de votre hébergement

5 Répondre à ses avis clients

6 Gérer son album photo

7 En option : la passerelle avec Booking.com

Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif



Diagnostic gratuit

Pour qui



- Chambre d'hôtes (déjà en activité ou non)
- Adhérent Gîtes de France de l'Oise

Lieu



OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Le relais des Gîtes de France de l'Oise propose à tous ses adhérents un suivi des performances commerciales de leur hébergement.



DESCRIPTIF

Hébergeurs Gîtes de France : où en êtes-vous dans vos ventes ?

Gîtoise met son expertise à disposition des propriétaires d'hébergement chez l'habitant labellisés Gîtes de France, pour vous permettre de faire le point sur votre activité et définir avec vous une série de mesures à mettre en place pour améliorer vos performances.

Ce diagnostic peut être fait **à la demande de l'adhérent** qui constate une baisse des réservations ou directement à l'initiative du relais des **Gîtes de France de l'Oise**, qui constate une baisse de chiffre d'affaires pour votre hébergement. Votre relais réalise pour vous une analyse portant sur différents facteurs clés :

- Les tarifs sont-ils compétitifs et concurrentiels ?
- L'annonce en ligne est-elle attractive (Visuels, descriptifs...) ?
- Quelle est la e-réputation de votre hébergement sur les sites... ?
- Votre hébergement correspond-il aux demandes des internautes (wifi, draps compris...)

En fonction de cette analyse, soit nous avons identifié des actions précises à mettre en œuvre pour améliorer vos performances, soit nous mettons en place avec vous des actions de promotion ou de communication pour booster la visibilité de votre hébergement sur les réseaux sociaux et sur les sites web de la marque.

Nous réalisons ensuite un suivi pour voir si les actions mises en place ont porté leurs fruits et si votre visibilité a augmenté et la fréquentation de votre hébergement par la même occasion.

Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif

40€

tarif spécial Gîtes de France :

Gratuit

Pour qui

- Adhérent Gîtes de France de l'Oise

Dates

15 septembre 2020

Durée et participants

14h - 16h30, 10 personnes max.

Lieu

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Vous souhaitez faire bénéficier vos enfants de votre patrimoine immobilier et organiser la transmission de votre vivant ? Des solutions existent afin de vous permettre de maîtriser votre succession en bénéficiant d'avantages fiscaux.



DESSCRIPTIF

Notre partenaire le CER France vous présente les différentes solutions qui s'offrent à vous afin d'optimiser la gestion de votre portefeuille patrimonial immobilier et sa transmission.

- Anticiper sa succession patrimoniale.
- Découvrir les dispositifs à utiliser avant et après l'acquisition d'un bien.
- Estimer et réduire les coûts fixes et variables.

Informations complémentaires

Formation organisée en partenariat avec le CER France, le référent du conseil et de l'expertise comptable.



Déterminer la rentabilité de mon hébergement touristique



Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif

80€

tarif spécial Gîtes de France :

Gratuit

Pour qui

- Gîte, chambre d'hôtes (labellisé ou non)
- Adhérent Gîtes de France de l'Oise

Dates

10 mars, 30 juin 2020

Durée et participants

Une journée (9h30 à 17h),
10 personnes max.

Lieu

le 10 mars 2020 :
OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

le 30 juin 2020:
CER France Venette
325 Parc du Bois
de Plaisance France
Avenue de la Mare Gessart
60280 Venette.

Vous voulez connaître le montant des revenus que va vous permettre de dégager votre activité ? Vous souhaitez avoir les clés pour calculer la rentabilité de votre hébergement touristique ?

Vous souhaitez savoir si votre activité vous va permettre de dégager des revenus suffisants par rapport à vos besoins, vos contraintes et votre famille ? Et cette équation est différente selon qu'on soit retraité avec des revenus ou jeunes parents, avec un domaine familial ou qu'on achète, avec un capital de départ ou des emprunts. Il appartient à chacun d'être clair et cohérent avec sa situation personnelle et ses attentes avant de se lancer.



DESCRIPTIF

Nous vous proposons un programme adapté pour cette journée de travail : après une matinée pour vous présenter la logique et l'articulation du prévisionnel, vous travaillerez l'après-midi à la réalisation d'un business plan et repartirez avec des outils de travail.

1 Notions à connaître pour réaliser son prévisionnel financier

Plan de financement de son projet
Chiffre d'affaire prévisionnel
Compte de résultat prévisionnel – Les charges liées à l'activité –
Les impôts en fonction du régime fiscal choisi
Le seuil de rentabilité – Coûts fixes et variables.

2 Mise en pratique en groupe

Réalisez le prévisionnel financier de votre activité.

Informations complémentaires

Formation organisée en partenariat avec le CER France, le référent du conseil et de l'expertise comptable.



Votre contact

Mélanie Pigeon

Responsable de l'association
Gîtoise - En charge du label
Gîtes de France

☎ 03 64 60 60 23

✉ melanie.pigeon
@oisetourisme.com

Tarif

60€

tarif spécial Gîtes de France :

Gratuit

Pour qui

- Adhérent Gîtes de France de l'Oise

Dates

11 juin, 17 novembre 2020

Durée et participants

9h30 - 17h, 10 personnes max.

Lieu

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Formez-vous aux gestes qui sauvent !

Un client, un proche qui fait un malaise ou qui s'étouffe, une brûlure, un accident de la route... Nombreux sont les risques dans notre vie quotidienne. Face à une personne en danger, avoir les bons réflexes peut parfois sauver une vie. Vous devez agir mais vous ne savez pas comment ?



DESSCRIPTIF

Assurer une protection.
Alerter les services de secours appropriés.
Arrêter un saignement abondant.
Agir devant une victime qui s'étouffe.
Mettre une victime inconsciente en position latérale de sécurité (PLS).
Pratiquer une Réanimation Cardio-Pulmonaire (RCP).
Agir devant un malaise.
Agir devant une victime atteinte d'une plaie (simple ou grave), d'une brûlure (simple ou grave) ou d'un traumatisme.

Informations complémentaires

Formation organisée en partenariat avec l'UNASS, constituée d'équipes de formateurs diplômés de secourisme.



Avez-vous une bonne e-réputation ?

Vous avez un minimum de 150 avis déposés sur les 3 dernières années ? Oise Tourisme réalise un **diagnostic gratuit** de vos avis clients !

Vous connaîtrez :

- L'évolution de votre moyenne globale sur les 3 dernières années
- L'évolution de votre satisfaction client
- Votre moyenne globale par rapport à celle de vos concurrents
- Vos points forts et vos points faibles selon vos clients

Pour plus d'informations...

contactez-nous

☎ 03 64 60 60 44 ✉ laura.dumond@oisetourisme.com

Oise Tourisme, nos missions

C'EST QUOI NOTRE JOB ?

L'Agence Oise Tourisme a pour mission de développer l'économie de l'Oise par le tourisme.

Pour atteindre cet objectif, nous agissons sur deux leviers stratégiques :



L'accompagnement

Nous accompagnons les professionnels du tourisme de l'Oise, en activité ou en devenir, tout au long de leur projet et sur tous les pans. De la conception d'une offre jusqu'à sa mise en marché, en passant par le volet marketing et numérique.



La notoriété et l'image

Nous travaillons également sur la notoriété et l'image de l'Oise, pour augmenter la fréquentation et la consommation touristique sur le territoire. Cela passe par des actions ciblées de promotion et de communication, comme l'accueil d'influenceurs, de distributeurs ou encore l'animation de réseaux sociaux etc.

Pour plus d'informations...

contactez-nous via notre site internet
oisetourisme-pro.com



L'Agence **Oise Tourisme**

22, place de la Préfecture
BP 80822
F 60008 Beauvais cedex



Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise

oise
LE DÉPARTEMENT

oisetourisme-pro.com

