

Animer mon réseau de prestataires

Votre contact

Leslie Dejardin

Coordinatrice du réseau
Offices de Tourisme

☎ 03 64 60 60 26

✉ leslie.dejardin@oisetourisme.com

Tarif 

420€/jour

nombre de jours défini en amont,
en fonction du projet

Pour qui 

Office de tourisme

Conditions 

Être un Office de tourisme de
l'Oise.

Lieu 

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais
et sur site.

Qui accueille le visiteur ? L'Office de tourisme mais aussi et surtout, les hébergeurs, les sites de visite, les producteurs du terroir... tous les professionnels du tourisme de votre territoire ! Au final, ce sont eux qui créent les souvenirs du séjour du visiteur (les bons... et les mauvais !)

Il est donc stratégique pour une Office de tourisme, s'il veut se développer et s'il veut améliorer la qualité des services sur son territoire, qu'il s'implique concrètement dans l'animation de son réseau de prestataires touristiques.



DESSCRIPTIF

L'animation de prestataires, c'est quoi ?

Si vous vous lancez dans l'animation du réseau de vos prestataires, il vous faudra :

- Fédérer vos prestataires autour d'intérêts communs, les faire travailler ensemble.
- Favoriser les échanges, la convivialité, le plaisir.
- Gérer l'information de chacun des « membres » de vous à eux, mais aussi entre eux !
- Valoriser le réseau et mettre en lumière sa force, ses valeurs.
- Coordonner les activités et les personnes.
- Être capable d'arbitrer en cas de désaccord.

Comment je m'y prends ?

Oise Tourisme vous accompagne dans cette démarche :

- 1** Je détermine la liste de mes prestataires et j'apprends à les connaître
Qui sont-ils ? Où sont-ils installés ? Que font-ils ? Quels sont leurs points forts et leurs points faibles ? Quel est leur potentiel de développement ? Ont-ils des projets ? Sont-ils impliqués dans le développement du tourisme sur le territoire ?
- 2** J'identifie ceux sur lesquels je souhaite développer et concentrer mes prochaines actions
Car tous ne sont pas « prêts » à faire partie d'un réseau et à s'impliquer.
- 3** Je positionne l'Office de tourisme
Je vais à leur rencontre, je visite leur structure, je les sonde et détermine leurs besoins. Puis je les réunis, je favorise le lien entre les gens pour les mettre en synergie. Tous ensemble, en fonction de leurs souhaits, un programme d'actions (sensibilisation à différents sujets, accompagnement à la mise en oeuvre de leur projet, formation pour une montée en compétence...), est défini. Je développe des services, des outils.
- 4** J'entretiens le réseau
C'est à ce niveau-là qu'il vous faudra de l'énergie, beaucoup d'énergie. Comment créer la notion de réseau ? Comment communiquer avec eux ? Comment les mobiliser ?

Oise Tourisme vous donnera plein d'idées : petits-déjeuners thématiques, goûters « échanges d'expériences », éductours, « vis ma vie », tables rondes, ateliers thématiques, co-création, speed-meeting... de nombreuses méthodes dynamiques existent !