



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

ÉDITION 2019
**CHIFFRES-CLÉS DU
TOURISME DANS L'OISE**

L'observation des flux touristiques
en 2018.

oisetourisme-pro.com

YouTube

in



HÉBERGEMENTS

Évaluation des nuitées touristiques totales*



lits touristiques

dont 34%
de lits
marchands



nuitées touristiques

dont 42%
de nuitées
marchandes

*méthodologie : nuitées réelles et estimées sur la base de données formelles et de cadrage INSEE, DGE, CRT, fêtes de réseaux et Oise Tourisme.



AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS

10^e aéroport français

identique
à 2017

3,7 millions
passagers

+3,6%
vs 2017

22 pays desservis 57 destinations



CULTURE & PATRIMOINE

1,32 millions
visiteurs

-1,6%
vs 2017



3 cathédrales



musées
55



10 châteaux



7 abbayes et abbayes
ouvertes aux publics



PARCS & BASES DE LOISIRS

2 993 924
visiteurs

+6%
vs 2017



Parc Astérix
2 174 000 visiteurs
3^e parc français



Parc Saint Paul
372 894 visiteurs



Mer
de Sable
358 528



Base de
Saint-Leu
d'Esserent
200 000



Parc
Chédeville
55 545



RANDONNÉES

164 balades & itinéraires
de randonnées

dont 16 GR et GRP
représentant 1200 km



CYCLOTOURISME

118 km
de véloroutes
et voies vertes

27 552 utilisateurs/mois (+12%)

2 itinéraires
européens



LONDON
PARIS



ÉQUESTRE

800 km de traversées
équestres

1 itinéraire
européen



Route
d'Artagnan



FORÊTS

128 000 ha
de forêts domaniales
2000 km
de pistes forestières



GOLFS

11 golfs

dont
11 parcours 18 trous
3 parcours 9 trous



MÉMOIRE

8 SITES DE VISITE

102 000
entrées

+29%
vs 2017

RÉPARTITION DE L'EMPLOI TOURISTIQUE

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE D'EMPLOI

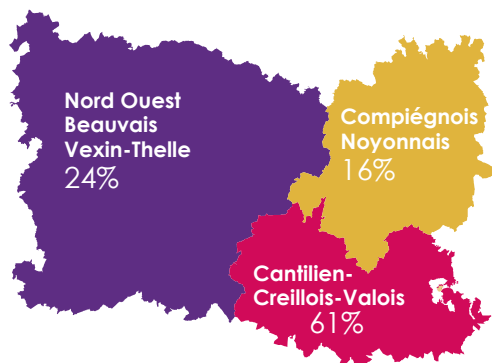
	Hébergement marchand	Restauration, cafés	Sport, loisirs, patrimoine, culture et offices de tourisme	Autres (commerces, artisanat, soins...)		
FRANCE	28,1%	28,3%	21,5%	22,1%	1 013 702	+6,3%
HAUTS-DE-FRANCE	22,1%	25,5%	23,2%	29,2%	49 529	+2,1%
OISE	21,6%	16,8%	36,1%	25,5%	8182	+6%
					emplois directement liés au tourisme local	évolution 2009-2015

source : INSEE, DADS 2015

RÉPARTITION DES EMPLOIS TOURISTIQUES PAR DÉPARTEMENT

NORD	19 880
PAS-DE-CALAIS	12 980
OISE	8182
SOMME	5376
AINES	3111

source : INSEE, DADS 2015



EMPLOI TOURISTIQUE, UN SECTEUR DYNAMIQUE ET EN CROISSANCE.

Environ 8200 emplois directement liés au tourisme local.

Avec 29% des emplois touristiques, les activités de sports et de loisirs sont sous l'impulsion des parcs d'attractions, le moteur de l'emploi touristique du département.

source : INSEE, DADS 2015

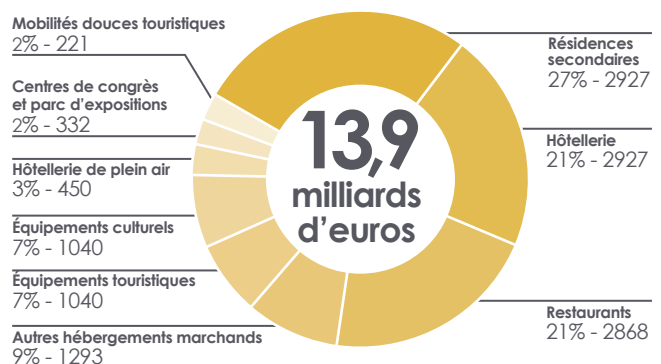
ÉCONOMIE HAUTS-DE-FRANCE

CONSOMMATION TOURISTIQUE



source :
Compte satellite du tourisme
régionalisé, DGE, Insee,
données 2014

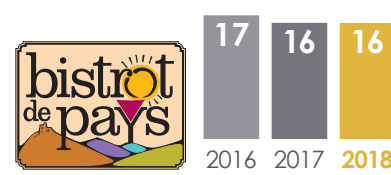
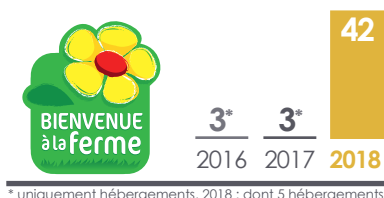
INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES



source :
Atout France - données 2017

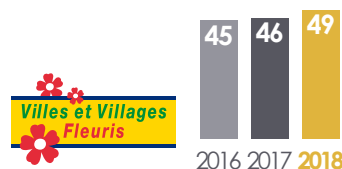
QUALITÉ D'ACCUEIL ET DE SERVICES

nombre d'établissements



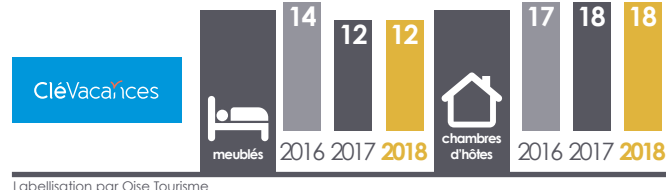
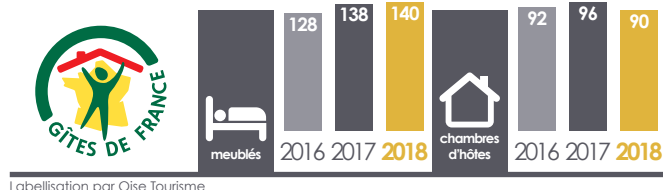
SITES DE VISITES

nombre d'établissements



HÉBERGEMENTS

nombre d'établissements



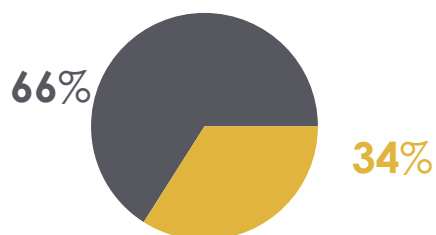
Oise Tourisme vous aide pour :

- mieux vous vendre via la force du réseau national **Gîtes de France** si vous êtes **hébergeur** ou via le réseau **Bistrot de Pays** si vous êtes **restaurateur**
- mieux accueillir les touristes à vélo... et obtenir le label **Accueil Vélo**
- mieux accueillir les personnes à mobilité réduite ... et obtenir le label **Tourisme & Handicap**

Rendez vous sur www.oisetourisme-pro.com pour découvrir nos accompagnements

PANORAMA DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE EN HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

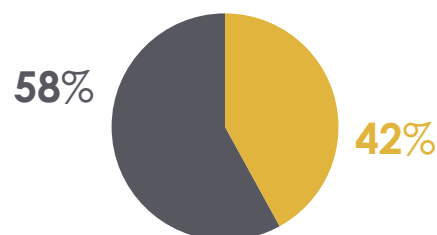
RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES



LITS NON MARCHANDS* 46 165
LITS MARCHANDS 23 336

*résidences secondaires,
chez des amis ou de la famille.

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES



NUITÉES NON MARCHANDES 2 519 119
NUITÉES MARCHANDES 1 850 153

PANORAMA DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES



34,2% 7982	HÔTELLERIE	1 231 348 66,6%
32% 7470	HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	133 765 7,2%
17,7% 4130	MEUBLÉS - LOCATIONS *	229 174 12,4%
10,5% 2460	CHAMBRES D'HÔTES *	175 419 9,5%
1,7% 399	RÉSIDENCES DE TOURISME	11 584 0,6%
1,5% 345	CAMPING-CARS	19 833 1,1%
1,2% 278	GÎTES DE GROUPE	17 757 1%
1,2% 272	INSOLITES QUALIFIÉS	31 273 1,7%
23 336	TOTAL MARCHANDS	1 850 153

sources : INSEE, FFCC, Gîtes de France, Clévacances, estimations Oise Tourisme sur la base de la connaissance de l'offre et des ratios nationaux.

* L'estimation du parc présent sur des plateformes de type Airbnb ou HomeAway s'appuie sur les données fournies par AIRDNA.

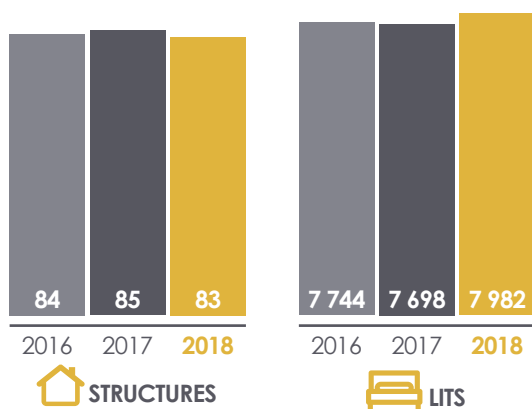


Point Méthodologique

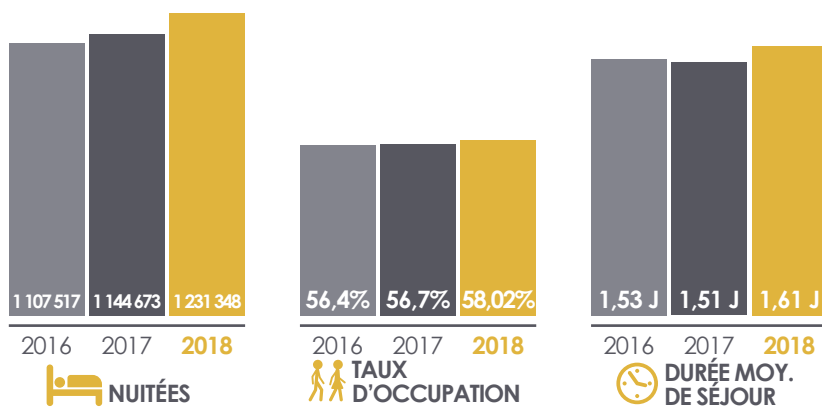
L'Agence Oise Tourisme met en place une nouvelle méthodologie de calcul des lits et des nuitées touristiques qu'elles soient marchandes ou non-marchandes. Les données de cette édition ne sont donc pas comparables avec les données des éditions précédentes. Suite au lancement de l'étude des retombées économiques du tourisme dans l'Oise et des profils clientèles, de nouvelles méthodologies de calculs nous ont été proposées pour estimer les nuitées au sein du département. Nous avons donc décidé d'harmoniser nos contenus et de privilégier une méthode qui intègre le moins d'incertitudes dans les calculs. Nous utilisons à présent des données de la DGE, de l'INSEE, AirDNA ou Gîtes de France pour modéliser les nuitées que nous ne maîtrisons pas.

HÔTELLERIE

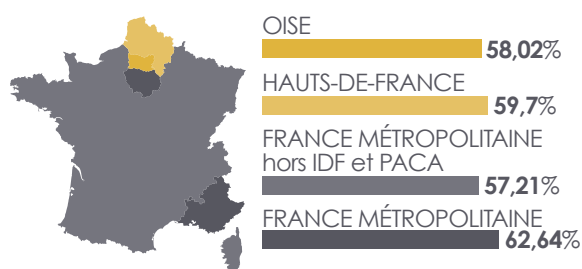
ÉVOLUTION DE L'OFFRE



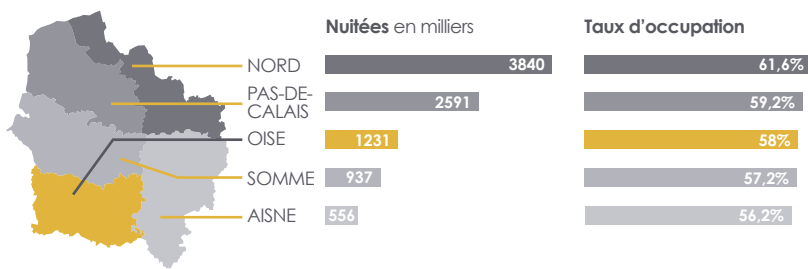
ÉVOLUTION DE LA DEMANDE



COMPARATIF TAUX D'OCCUPATION

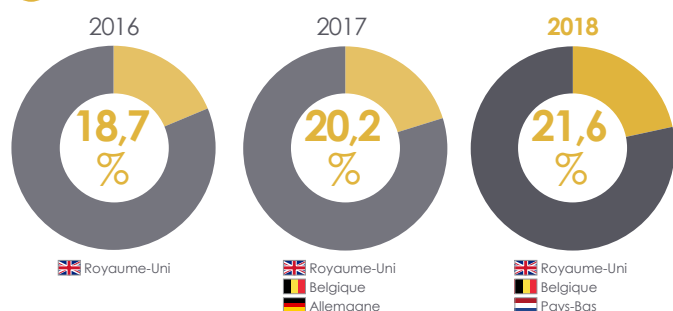


COMPARATIF NOMBRE DE NUITÉES

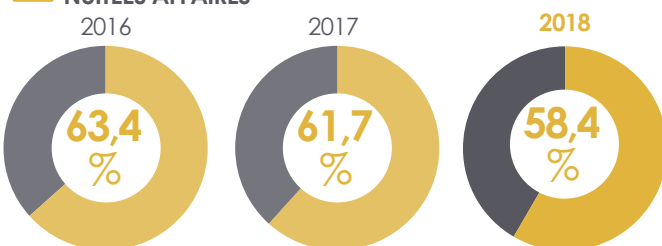


CLIENTÈLES

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES AFFAIRES



VENTILATION PAR NIVEAU DE GAMME

1 et 2 étoiles 3 étoiles 4 et 5 étoiles non classés

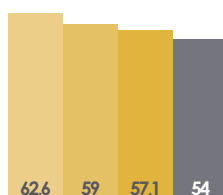
Nombre d'établissements



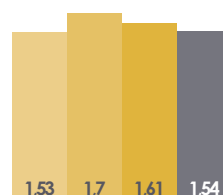
Nuitées totales



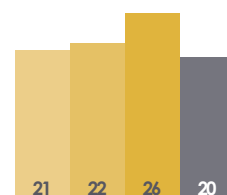
Taux d'occupation (%)



Durée moy. de séjour (j)



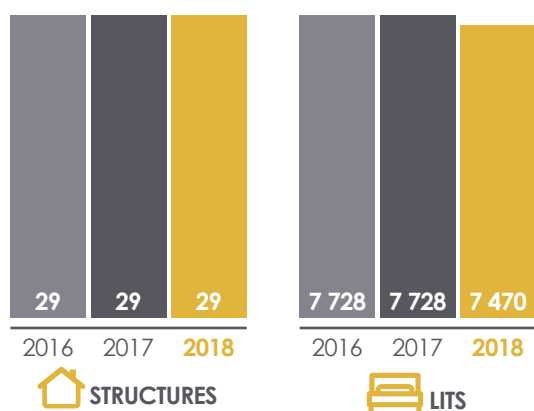
Clientèle étrangère (%)



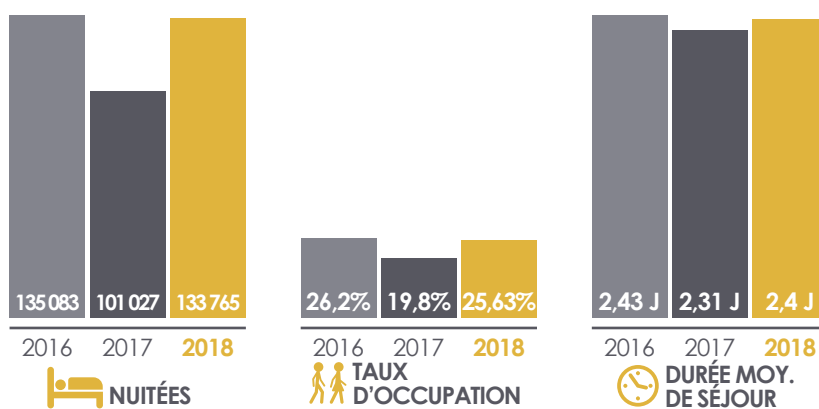
**HÔTELLERIE DE PLEIN AIR**

campings, aires naturelles et campings à la ferme

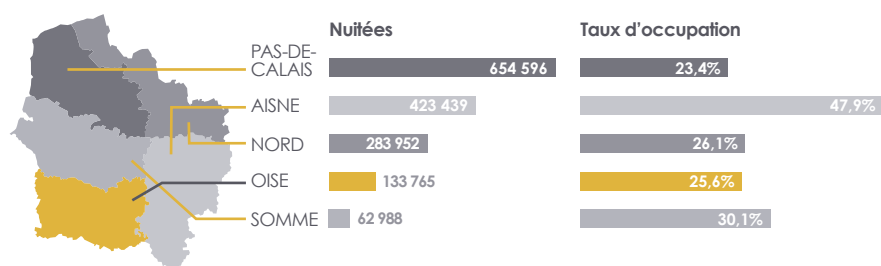
ÉVOLUTION DE L'OFFRE



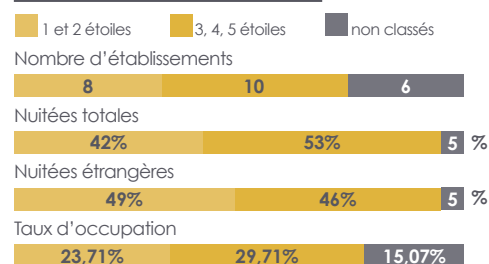
ÉVOLUTION DE LA DEMANDE



COMPARATIF NOMBRE DE NUITÉES

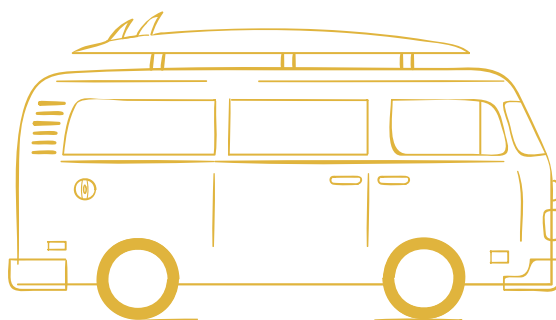
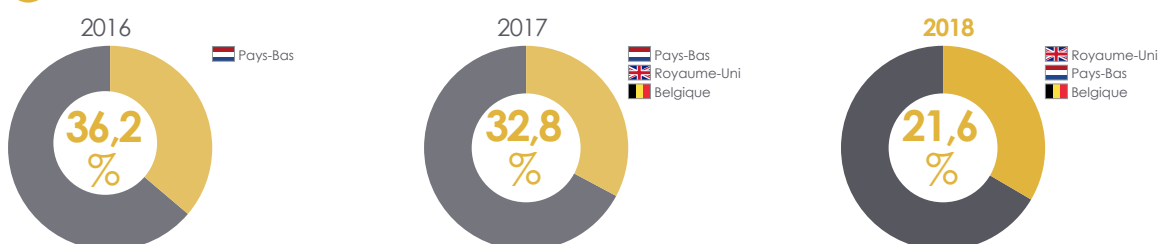


PAR NIVEAU DE GAMME



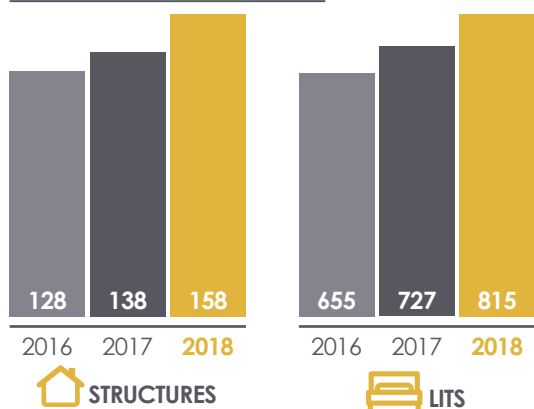
CLIENTÈLES

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

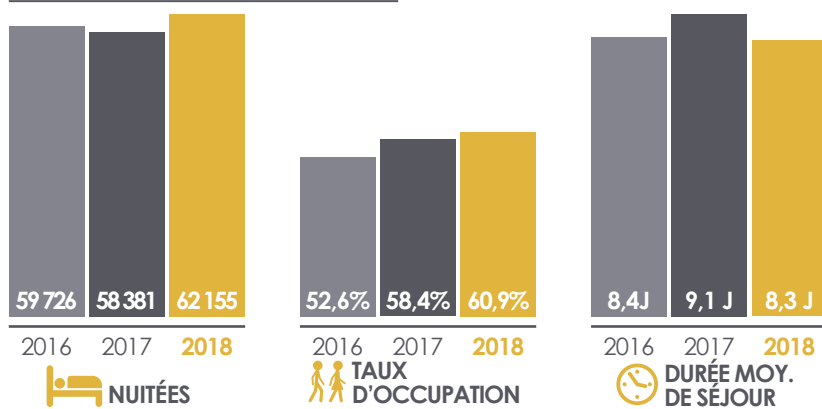




ÉVOLUTION DE L'OFFRE

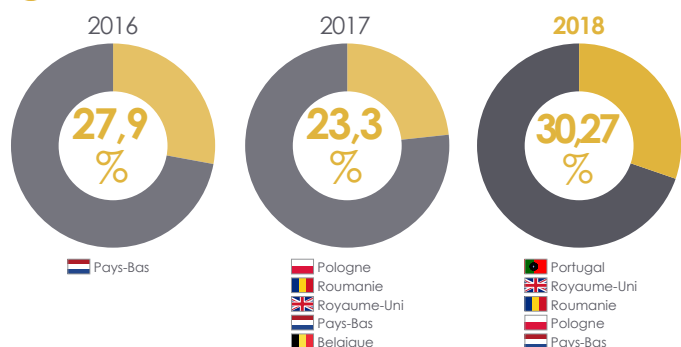


ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

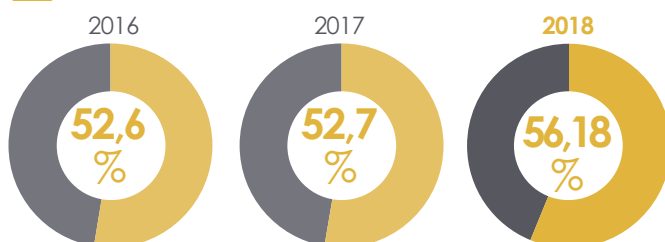


CLIENTÈLES

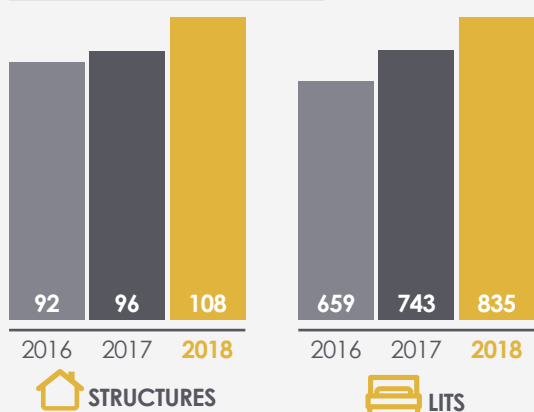
CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES AFFAIRES / CHANTIERS



ÉVOLUTION DE L'OFFRE



► NOUS POUVONS VOUS AIDER

Oise Tourisme vous accompagne :
Labellisation, définition du positionnement marketing, conseil en aménagement, aide à la commercialisation, construction d'une offre Esprit Hauts-de-France.

Rendez vous sur www.oisetourisme-pro.com pour découvrir nos accompagnements.



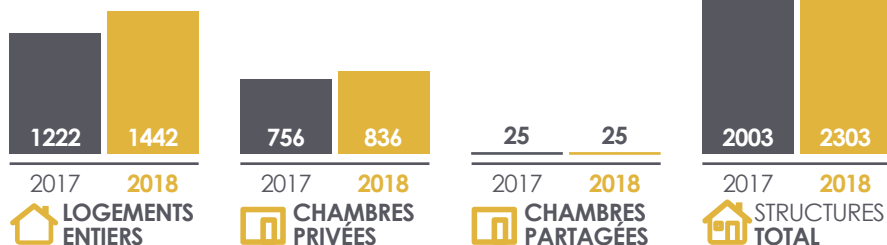
FOCUS HÉBERGEMENTS ISSUS DES PLATEFORMES AIRBNB & HOMEAWAY

ÉVOLUTION DE L'OFFRE

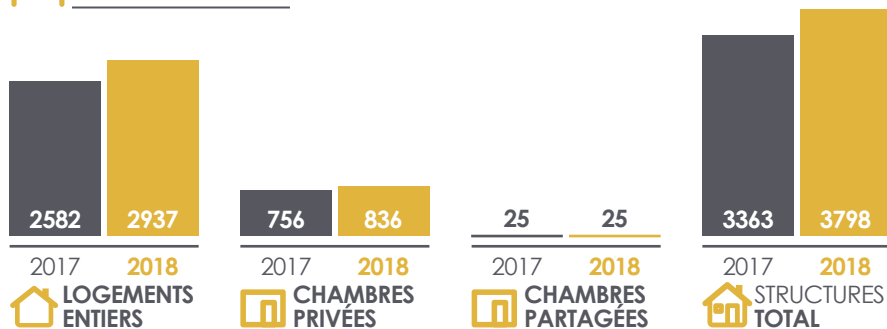


NOMBRE DE STRUCTURES

Nombre d'offres ayant été actives au moins une fois au cours de la période.



NOMBRE DE LITS



Point Méthodologique

L'Agence Oise Tourisme a fait l'acquisition via la société AirDNA de données permettant d'avoir une vision sur les locations des plateformes Airbnb et Homeaway plus récemment. Ces données nous permettent d'avoir un regard sur l'offre (offres actives, lits disponibles, typologie des offres, nuits disponibles...) et sur la demande (offres réservées, durée moyenne de séjour, taux d'occupation, réservations selon les types d'offres...) mais aussi sur des données économiques (revenu global, prix moyen...) qui nous donnent de la hauteur sur un phénomène qui impacte le paysage du locatif de tourisme au niveau national mais aussi international.

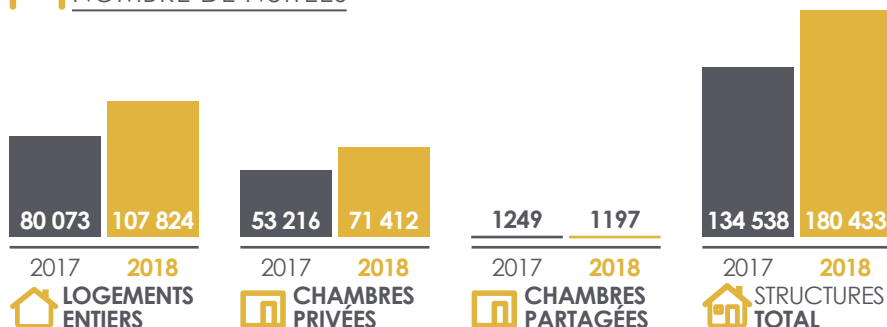
Les données de l'année 2017 correspondent à la période Août 2016 – Juillet 2017.

Les données de l'année 2018 correspondent à la période Août 2017 – Juillet 2019.

ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

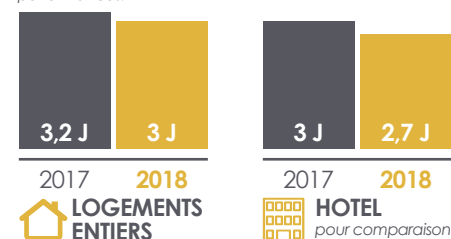


NOMBRE DE NUITÉES

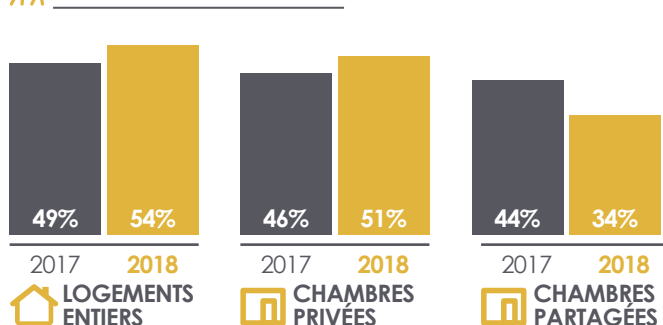


DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

AirDNA a établi une méthodologie pour critériser les offres similaires à celles que l'on retrouve dans les hôtels et les offres labellisées, ce qui nous permet de comparer les performances.

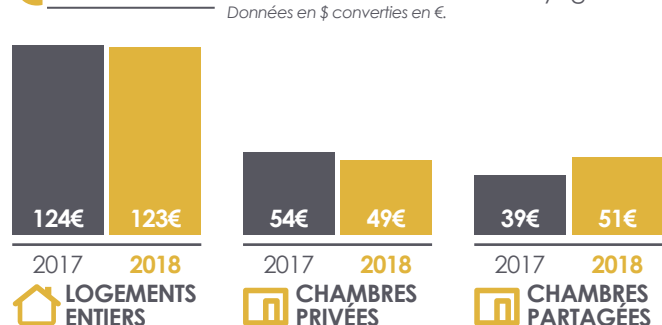


TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN

Prix de la nuit + Frais de nettoyage
Données en \$ converties en €.



ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES EN HAUTS-DE-FRANCE - TOP 15

Près de 24 millions de visiteurs

recensés dans les sites de visite en 2018.

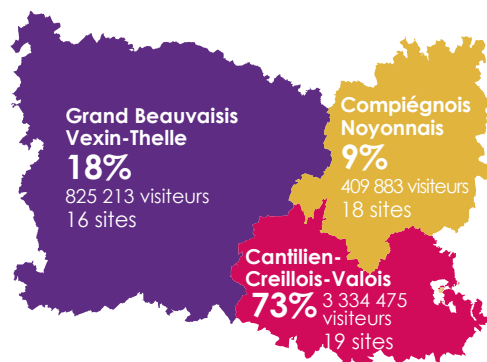
Département	Sites	Fréquentation
Oise	Parc Astérix	2 174 000
Pas-de-Calais	Nausicaà	873 400
Pas-de-Calais	Parc de loisirs d'Olhain	680 000
Nord	La Gare Saint-Sauveur	585 300
Somme	Cathédrale Amiens	562 200
Nord	Parc du Héron	484 900
Pas-de-Calais	Louvre-Lens	482 800
Oise	Domaine de Chantilly	415 000
Oise	Parc Saint Paul	372 891
Oise	La Mer de Sable	358 528
Pas-de-Calais	Bagatelle	316 200
Nord	Parc Zoologique	307 600
Pas-de-Calais	Station touristique du Val Joly	286 000
Pas-de-Calais	Notre-Dame de Lorette	275 000
Nord	Palais des Beaux-Arts	257 800

source : CRT Hauts-de-France

FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES DE L'OISE - TOP 10

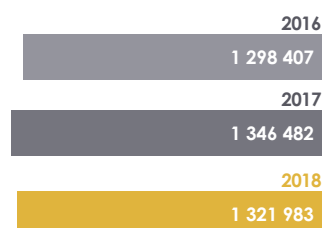
Sites	Fréquentation
Parc Astérix	2 174 000
Domaine de Chantilly	415 000
Parc Saint Paul	372 891
La Mer de Sable	358 528
Base de Loisirs de Saint-Leu d'Esserent	200 000
Cathédrale Saint Pierre	180 837
Château de Pierrefonds	140 198
Palais de Compiègne	85 627
Clairière de l'Armistice	67 257
Parc Chédeville	54 545

Répartition de la fréquentation et des équipements
touristiques par destination infra-départementale



CARTE DU TOP 10 DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES DE L'OISE



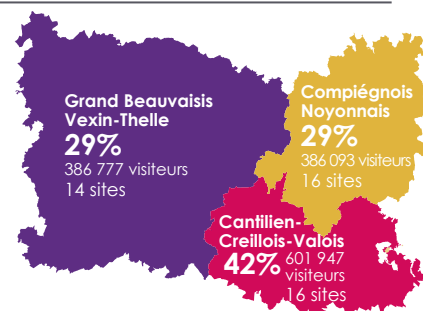
Fréquentation en baisse de 1,8% des sites de visite culturelle, patrimoniale et mémorielle de l'Oise

Base du panel à périmètre constant par rapport à 2016 : 39 sites ayant transmis leurs données sur les 3 dernières années.

Après une belle année 2017, les chiffres de fréquentation des sites de visite de l'Oise sont en légère baisse :

- Baisse de fréquentation pour les sites culturels et patrimoniaux due notamment à la forte baisse de fréquentation au Domaine de Chantilly
- Belle progression des sites de mémoire sous l'impulsion des commémorations du Centenaire de la Grande Guerre
- Poids toujours plus important des parcs de loisirs dans la fréquentation du département.

Répartition de la fréquentation des sites de visite par destination infra-départementale



ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES DE VISITE DE L'OISE EN 2018

PATRIMOINE

Commune	Site	Fréquentation			Évolution
		2016	2017	2018	
Chantilly	Domaine de Chantilly Musée Vivant du Cheval Grandes Écuries	437 000	449 000	415 000	↓
Pierrefonds	Château de Pierrefonds	139 255	139 138	140 198	=
Compiègne	Château de Compiègne	85 421	88 598	85 627	↘
Beauvais	Maladrerie St Lazare	42 800	46 585	48 700	↑
Chaalis	Abbaye Royale de Chaalis Musée Jacquemart André	39 897	42 379	42 828	=
Pontpoint	Abbaye Royale du Moncel	20939	16111	15273	↓
Chantilly	Pavillon de Manse	11567	9413	7495	↓

ÉDIFICES RELIGIEUX

Commune	Site	Fréquentation			Évolution
		2016	2017	2018	
Beauvais	Cathédrale Saint Pierre	159 632	184 234	180 837	↘
Noyon	Cathédrale Notre Dame	NC	NC	20 081	-
Beauvais	Eglise Saint-Etienne	NC	NC	11 371	-
Beauvais	Horloge Astronomique	13 094	9 931	8 922	↓
Compiègne	Cloître Saint Cornille	5 180	5 236	4 799	↓
Chiry-Ourscamp	Abbaye d'Ourscamp	NC	NC	1 473	-

PARCS, JARDINS ET ESPACES NATURELS

Commune	Site	Fréquentation			Évolution
		2016	2017	2018	
Ermenonville	Parc Jean-Jacques Rousseau	17 913	17 996	27 979	↑
Chantilly	Potager des Princes	24 700	28 000	27 407	↘
Gerberoy	Jardins Henri Le Sidaner	NC	NC	8 000	=
Saint-Paul	Jardin André Van Beek	NC	2 500	3 000	↑
Sacy-le-Grand	Marais de Sacy	NC	850	1 913	↑
Elincourt-Sainte-Marguerite	Base Nature	1 080	1 978	1 183	↓



FOCUS MÉMOIRE (CENTENAIRE)

3,9 millions de visiteurs

sur les sites des Hauts-de-France et du Grand-Est*.

+38% de visites (Hauts de France et du Grand-Est) qui ont engendré **110M€** de retombées économiques sur la période du Centenaire (2014-2018)*

+29% de fréquentation sur les sites à thématique mémorielle dans l'Oise.

*Source : Centenaire de la Grande Guerre, Point sur l'étude de mesure des retombées économiques. France.fr

SAVOIR-FAIRE ET INDUSTRIES

Commune	Site	Fréquentation			Évolution
		2016	2017	2018	
Saint-Maximin	Maison de la Pierre du Sud de l'Oise	17 368	17 451	18 500	↑
Méru	Musée de la Nacre	18 106	16 663	17 008	↗
Creil	Clouterie	NC	NC	7 286	-
Francières	La Sucrerie	7 743	6 510	6 292	↘
Saint Félix	Musée de la Brosserie	2 453	2 500	1 975	↓

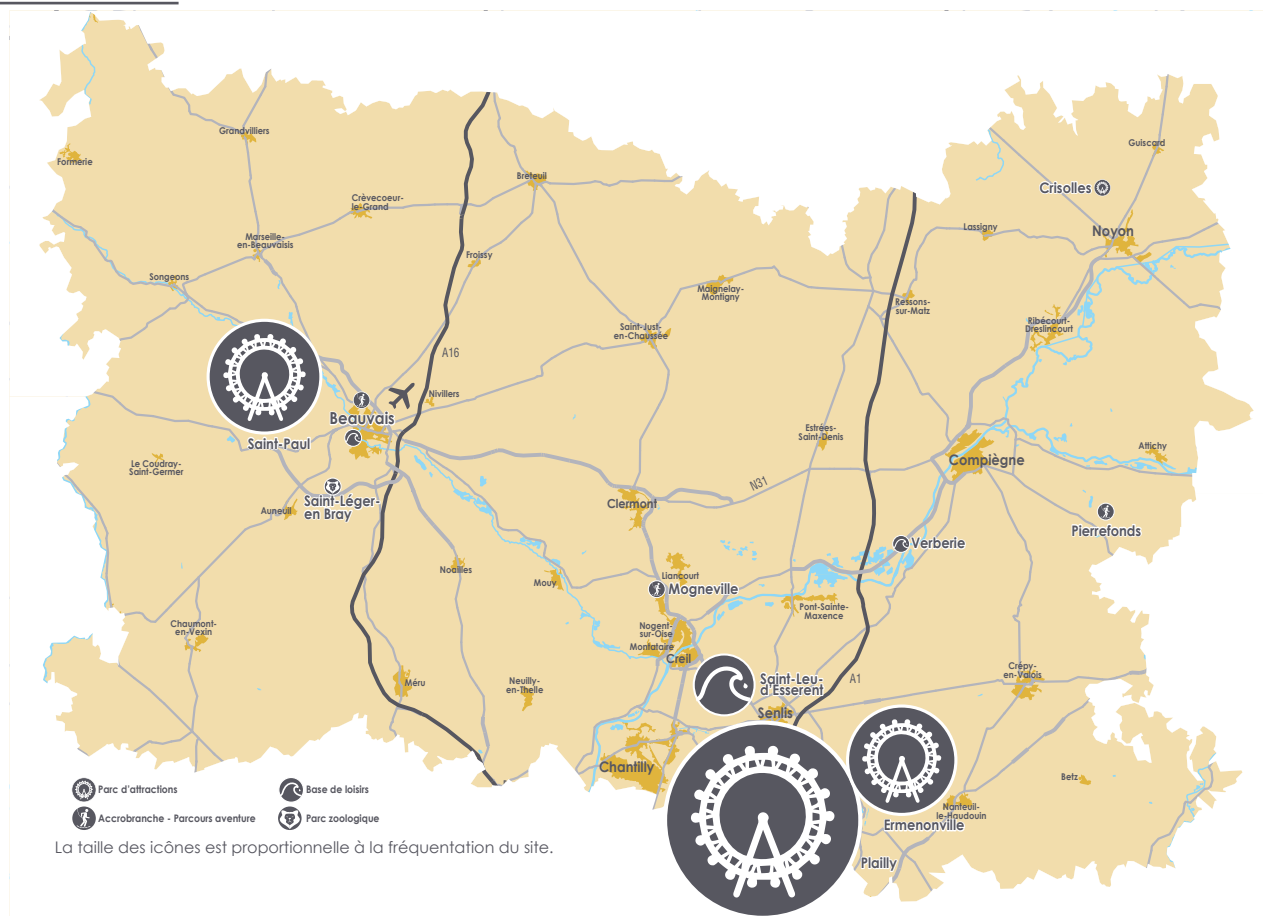
MUSÉES ET CENTRES D'INTERPRÉTATION

Commune	Site	Fréquentation			Évolution
		2016	2017	2018	
Beauvais	MUDO-Musée Départemental	57 977	54 858	48 609	↓
Beauvais	Le Quadrilatère (ex. Galerie de la Tapisserie)	27 092	36 553	35 724	↘
Compiègne	Musée Antoine Vivanel	8 630	11 740	13 418	↑
Hétomesnil	Musée de la Vie Agricole et Rurale	9 722	11 178	11 175	=
Senlis	Musée d'Art et d'Archéologie	13 023	12 836	10 966	↓
Vendeuil-Caply	Musée Archéologique de l'Oise	6 771	7 562	9 412	↑
Creil	Musée Gallé-Juillet	6 437	5 923	8 406	↑
Longueil-Annel	Cité des Bateliers	8 243	8 739	8 175	↓
Compiègne	Musée de la Figurine Historique	7 892	8 173	8 020	↘
Crépy-en-Valois	Musée du Valois et de l'Archerie	5 215	6 040	7 027	↑
Senlis	Musée de la Vènerie	6 237	5 439	4 658	↓
Noyon	Musée Calvin	2 576	3 560	3 020	↓
Noyon	Musée du Noyonnais	2 678	2 503	2 522	=
Liancourt	Musée des Gadzarts	1 165	1 195	913	↓

LIEUX DE MÉMOIRE ET SITES DE VISITE MÉMORIELLE

Commune	Site	Fréquentation			Évolution
		2016	2017	2018	
Compiègne	Clairière de l'Armistice	51 100	50 000	67 257	↑
Compiègne	Mémorial de l'Internement et de la Déportation	8 499	8 763	10 451	↑
Machemont	Carrières des Montigny	8 900	8 450	9 200	↑
Rethondes	Espace Découverte du Musée Territoire 14-18	1 152	1 305	5 142	↑
Verneuil-en-Halatte	Musée Serge Ramond	5 140	4 028	4 273	↑
Warluis	Musée de l'Aviation	1 911	2 078	2 044	↘
Senlis	Musée des Spahis	3 964	3 302	2 023	↓
Courcelles Epayelles	Maison d'accueil du Circuit des Chars	524	403	708	↑

SITES DE LOISIRS



Top 5 des sites de loisirs Hauts-de-France

Département	Sites	Fréquentation
Oise	Parc Astérix	2 174 000
Oise	Parc Saint-Paul	372 900
Oise	Mer de Sable	358 500
Pas-de-Calais	Bagatelle	316 200
Nord	Parc Zoologique de Lille	307 600

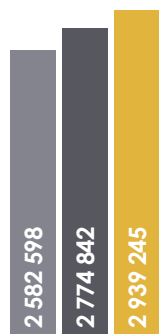
Les loisirs sont le moteur de la fréquentation touristique dans l'Oise en termes d'entrées.

Les 2/3 des entrées observées proviennent de ce secteur d'activité.

Les 3 premières places du classement des sites de loisirs des Hauts de France sont occupées par des sites du département de l'Oise.

PARCS DE LOISIRS ET PARCOURS AVENTURE

Évolution de la fréquentation



2016 2017 2018

Évolution de la fréquentation par site de loisirs

Commune	Site	Fréquentation			Évolution
		2016	2017	2018	
Plailly	Parc Astérix	1 850 000	2 030 000	2 174 000	↑
Saint Paul	Parc Saint Paul	369 592	361 671	372 891	↗
Ermenonville	La Mer de Sable	330 000	350 000	358 528	↗
Crisolles	Parc Carisolas	22 006	21 371	19 826	↓
Beauvais	Cariwood	11 000	11 800	14 000	↑

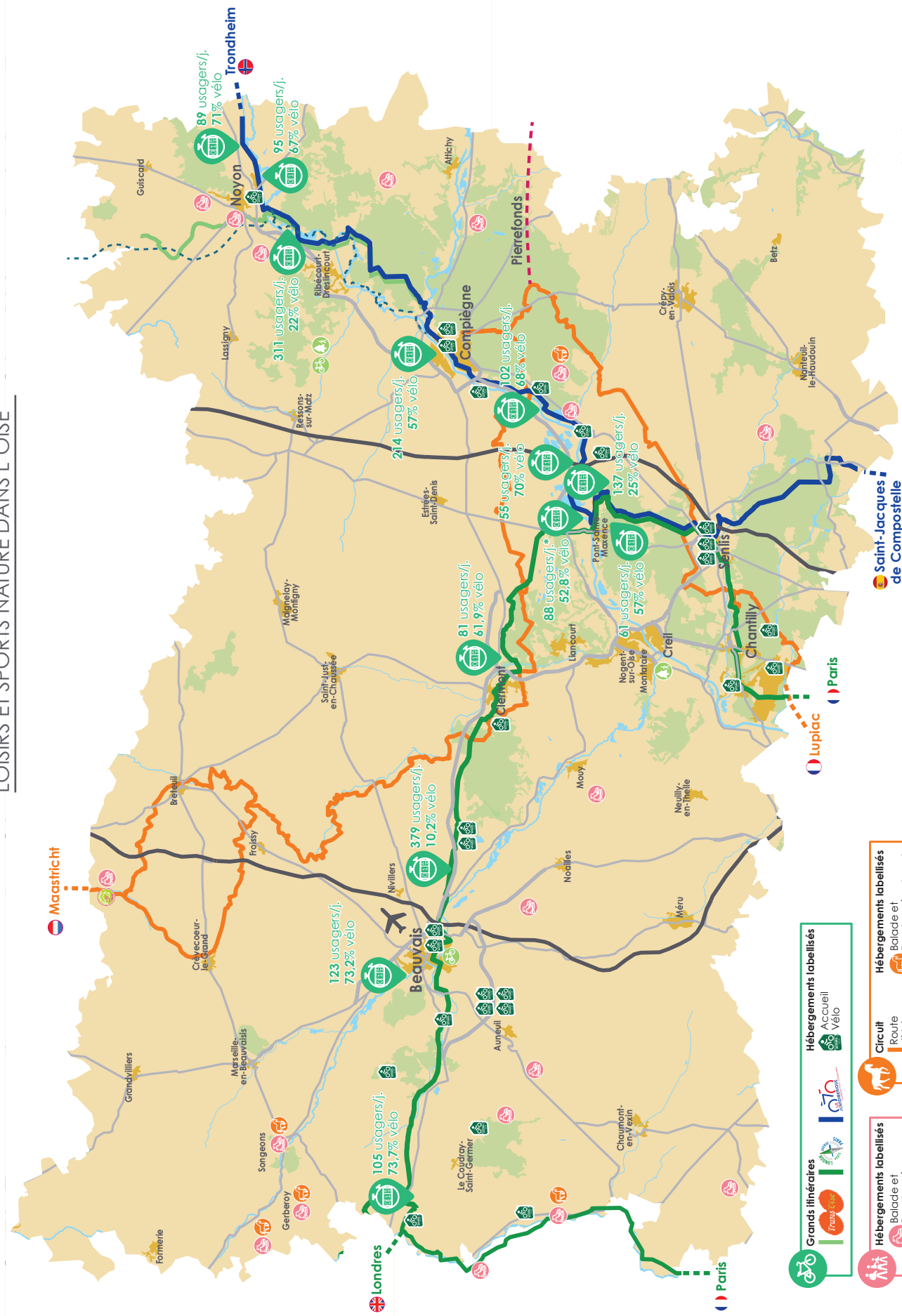
Une année 2018 encore très positive (+ 6%).

BASES DE LOISIRS ET AIRES AMÉNAGÉES

Évolution de la fréquentation par site de loisirs

Commune	Site	Fréquentation			Évolution
		2016	2017	2018	
Saint Leu d'Esserent	Base de Loisirs	180 000	170 000	200 000	↑
Mogneville	Parc Chédeville	45 406	53 300	54 545	↗
Beauvais	Plan d'Eau du Canada*	27 647	14 962	28 095	↑

LOISIRS ET SPORTS NATURE DANS L'OISE



Note : tous les chiffres liés à la fréquentation des itinéraires sont issus d'une nouvelle méthode de calcul, *compteur noctif durant 2 mois pendant la haute-saison.

BALADES ET RANDONNÉES

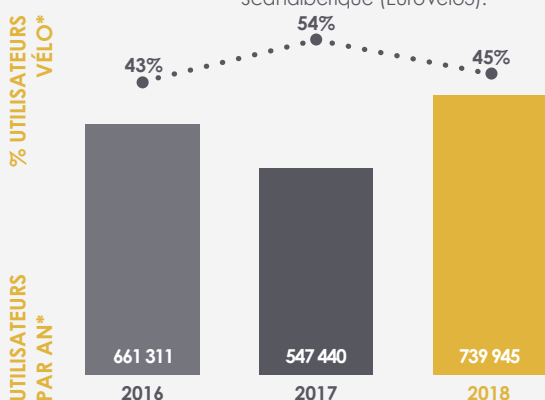
164 itinéraires promus

- 124 circuits (boucles dans le cadre du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée, PDIPR) majoritairement multi pratiques (pédestre et VTT/VTC) et 4 liaisons entre itinéraires représentant 1000 km
- 5 délaissés ferroviaires dont 4 aménagés en voies



TRANS'OISE

120 km de véloroutes et voies vertes ouvertes au public hors agglomération. La Trans'Oise sert de support à l'Avenue Verte London-Paris et à la Scandibérique (EuroVelo3).



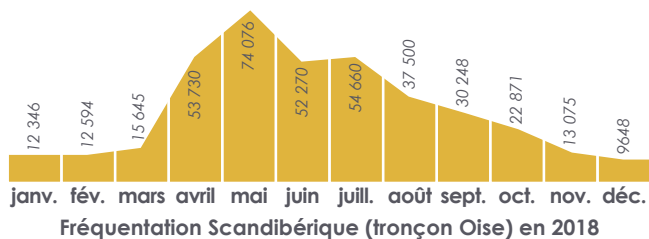
* tous les chiffres sont issus d'une nouvelle méthodologie de calcul.



SCANDIBÉRIQUE (EuroVelo n°3)

Trondheim-Saint-Jacques-de-Compostelle : **60 km** aménagés et jalonnés en site propre ou voie verte sur 100 km à terme. Ouverture nationale 3 juin 2018.

420917 passages comptabilisés, +46% (2017)
46769 passages par mois en moyenne
46,6 % de vélo



Fréquentation Scandibérique (tronçon Oise) en 2018



ROUTE D'ARTAGNAN

Lupiac - Maastricht.

4 000 km d'itinéraires équestres dont près de 200 km dans le département de l'Oise. Jalonnement programmé en 2018.

- de circulation douces
- 16 GR et GRP représentant 1200 km
- 800 km de traversées équestres
- 27 circuits labellisés Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT)

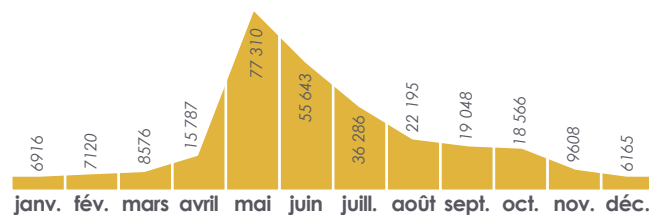


AVENUE VERTE LONDON-PARIS

60 km aménagés en site propre ou voie verte sur 132 km (jalonnement effectif).

+2% de fréquentation sur l'ensemble de l'Avenue Verte London-Paris par rapport à 2017. La saison sur cet itinéraire s'étend d'avril à octobre. La fréquentation est de 105 passages par jour et par compteur en moyenne.

283219 passages* comptabilisés en 2018, +27% vs 2017
18657 passages* par mois en moyenne
39 % de vélo



Fréquentation Avenue Verte London-Paris (tronçon Oise) en 2018*

* tous les chiffres sont issus d'une nouvelle méthodologie de calcul.

Top 3 des compteurs périurbains sur l'Avenue Verte London-Paris

Département	Compteur	Fréquentation vélo moy. jour
Oise	Beauvais	93
Val d'Oise	L'Isle-Adam	66
Oise	Breuil-le-Sec	50

HÉBERGEMENTS ADAPTÉS



25 hébergements labellisés
Accueil Vélo

36 hébergements



**Gîtes de France thématiques
Balades et Rando**
(16 à pied, 15 à vélo, 5 à cheval)



6 hébergements
Pêche



Offices de
Tourisme
de FranceRELAIS DÉPARTEMENTAL
de l'Oise

► ZOOM CLUB INDICATEURS

Les Offices de tourisme du département de l'Oise, regroupés au sein de Oise Tourisme, ont souhaité créer le **club indicateurs** en 2017 pour échanger sur des problématiques stratégiques en s'appuyant sur des données concrètes : données structurelles et indicateurs d'évaluation de leurs actions.

À ce titre, le club a imaginé un tableau de bord regroupant ces indicateurs sur lesquels les offices de tourisme échangent librement dans une optique d'amélioration continue des performances de chacun.

En 2018, le club regroupait 8 OT (sur les 12 que compte le département). Le profil type de l'OT de l'Oise ci-dessous est issu des données du Club.

RESSOURCES HUMAINES ET BUDGÉTAIRES*

Équivalent Temps Plein Moyen

4,25

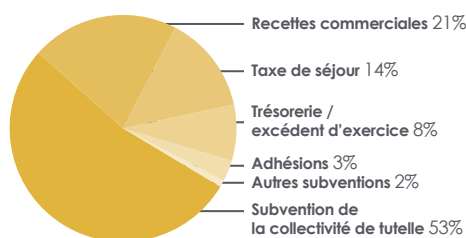
Budget moyen

425 047€

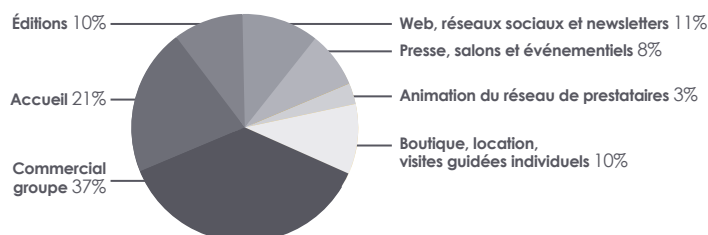
CHIFFRE D'AFFAIRES DES
SERVICES GROUPES**

542 871€

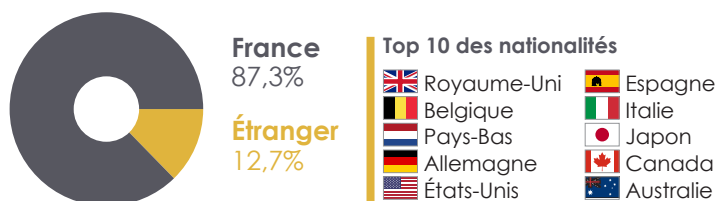
RÉPARTITION DES TYPOLOGIES DE RESSOURCES*



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS (budget et RH)*



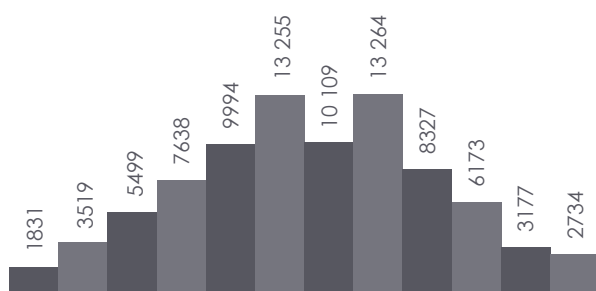
PROVENANCE DES VISITEURS



AVIS CLIENTS 2018 (base 165 avis)

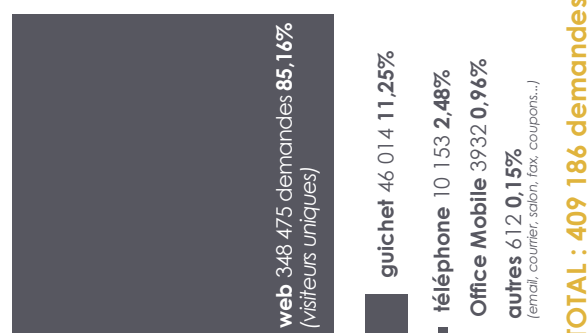


VARIATION DE FRÉQUENTATION GUICHET



TOTAL : 85 520 personnes

MODALITÉS DE CONTACT



*Les chiffres s'appuient sur les données de 7/12 offices de tourisme de l'Oise
 ** Les chiffres s'appuient sur les données de 5/12 offices de tourisme de l'Oise

CHIFFRES-CLEFS DE L'AÉROPORT



3,7 millions
de passagers **+3,6%**



58 destinations **22 pays desservis**



98,7%
de vols Low Cost **+3,4%**



3825 emplois (ETP) générés dont 923 dans l'Oise (2017)
source : BIPE



248 millions € retombées passagers pour l'aéroport



2,8 millions € dépensés par les visiteurs en Hauts-de-France
source : BIPE

CONTEXTE : LE TRAFFIC AÉRIEN SE PORTE TRÈS BIEN

- Pour la 1^{ère} fois, **plus de 200 millions** de voyageurs (+4,6%)
- Amélioration du remplissage des avions, le chiffre passe de 102 à 107 passagers.

source : UAF

GLOSSAIRE

NOTIONS TOURISTIQUES

ARRIVÉE Nombre de personnes entrant dans un hébergement à fins touristiques.
Exemple : une famille de 5 personnes arrivant dans un hébergement = 5 arrivées

CAPACITÉ D'ACCUEIL Estimation du nombre de lits touristiques. La capacité d'hébergement est établie à partir de ratios définis par les instances officielles nationales du tourisme (cf. Coefficients de calcul du nombre de lits touristiques).

COEFFICIENTS DE CALCUL DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES • 1 chambre d'hôtel ou 1 chambres d'hôtes = 2 lits • 1 emplacement en camping = 3 lits • 1 meublé de tourisme = 4 lits • 1 résidence secondaire = 5 lits

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (DMS) Rapport entre le nombre de nuitées réalisées et le nombre d'arrivées sur une période donnée, s'exprimant en nombre de nuits. Exemple avec 2 groupes : 4 personnes séjournant 5 nuits (= 20 nuitées) + 6 personnes séjournant 3 nuits (= 18 nuitées). On observe 10 arrivées pour 38 nuitées et un DMS de 3,8 jours (38/10).

EXCURSIONNISTE Visiteur ne passant pas de nuitée hors de son domicile habituel.

HÉBERGEMENT MARCHAND Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation avec transaction financière.

HÉBERGEMENT NON-MARCHAND Hébergement ne faisant pas l'objet de commercialisation dont l'usage se fait à titre gracieux (résidences secondaires, parents, amis).

LITS TOURISTIQUES Somme des lits marchands et non marchands permettant de connaître le nombre

de personnes pouvant être accueillies dans les hébergements (cf. capacité d'accueil).

NUITÉE UNITÉ principale de mesure de la fréquentation touristique, correspondant au nombre de nuits passées hors du domicile habituel. Exemple : une famille de 5 personnes séjournant 2 nuits = 10 nuitées

RECETTE MOYENNE PAR CHAMBRE LOUÉE (RMC) Rapport entre le chiffre d'affaires d'un hébergement et le nombre de chambres occupées

REVENU MOYEN PAR CHAMBRE DISPONIBLE (REVPAR) Rapport entre le chiffre d'affaires d'un hébergement et le nombre de chambres disponibles OU RMC x TO

SÉJOUR COURT Séjour dont la durée est comprise entre 1 et 3 nuitées.

SÉJOUR LONG Séjour d'une durée supérieure à 3 nuitées.

TAUX D'OCCUPATION (TO) rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la location x 100.

TOURISTE visiteur passant au moins une nuitée hors de son domicile.

NOTIONS MÉDIATIQUES

AJT Association des Journalistes de Tourisme

AUDIENCE Nombre de personnes touchées par les titres de presse

EQUIVALENCE PUBLICITAIRE Montant qu'il aurait fallu déboursier pour obtenir les retombées presse sans relai spontané des journalistes

IMPRESSIONS Nombre de fois qu'un tweet est apparu sur le flux d'actualités d'un internaute

INTERACTIONS Actions réalisées par les internautes avec une publication

PORTÉE Nombre de personnes atteintes par la publication

PORTÉE ORGANIQUE Nombre de « fans » de la page atteints par la publication

TAUX D'ENGAGEMENT Pourcentage entre le nombre de personnes atteintes par la publication et le nombre de personnes ayant interagies avec celle-ci

TAUX DE REBOND Pourcentage de visiteurs ayant quitté le site web sans consulter d'autres pages

VISITES Nombre de connexions au site web

VISITEURS Nombre de visiteurs uniques ayant visité le site web

OBSERVATOIRES TOURISTIQUES

ATOUT FRANCE

BANQUE DE FRANCE

DGE Direction générale des entreprises

ETC European Travel Commission

EUROSTAT Office de statistique de la Commission européenne

INSEE Institut national de la statistique et des études économiques

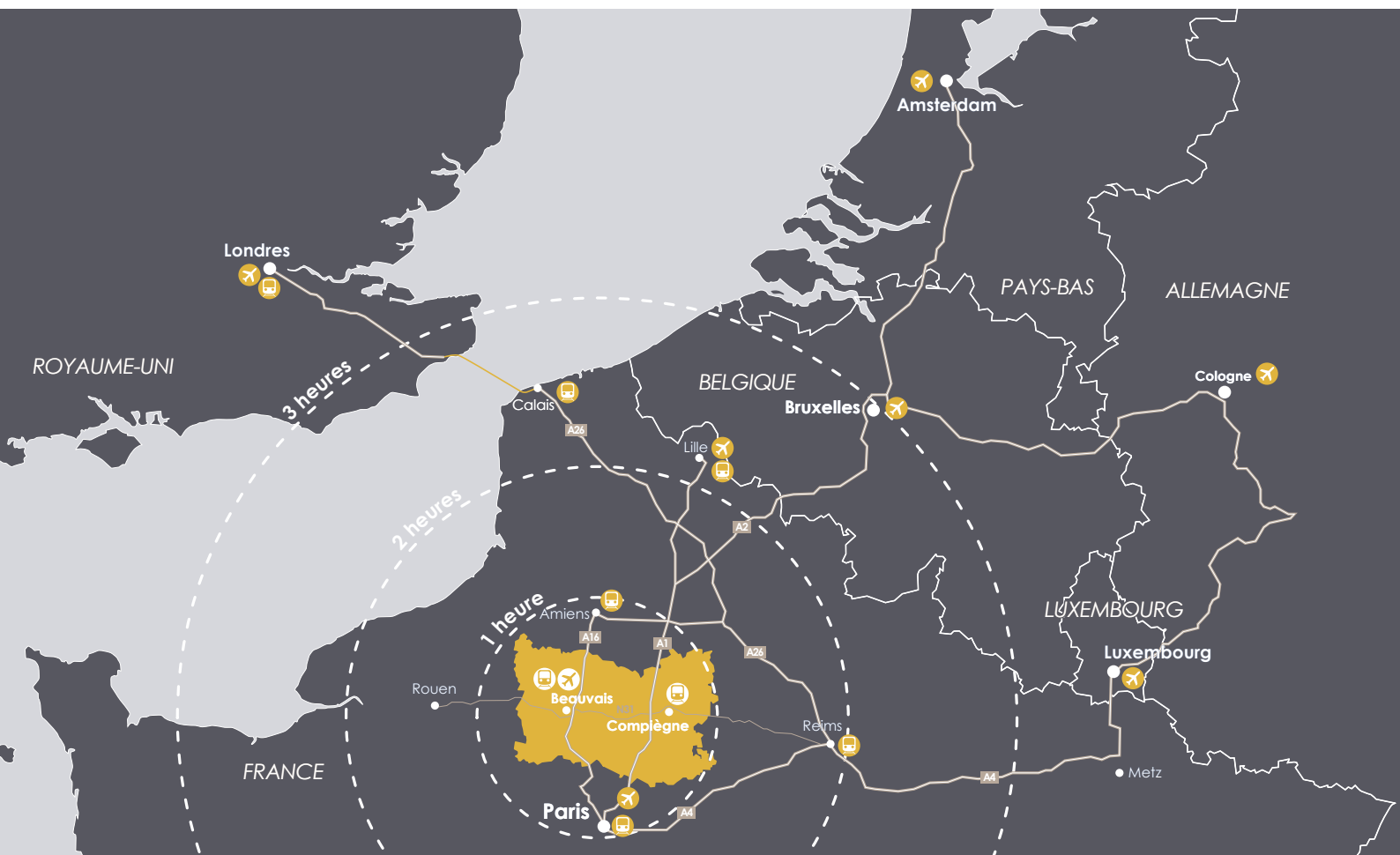
OCDE Organisation de Coopération et de Développement Economiques

OMT Organisation Mondiale du Tourisme

ORT/CRT Observatoire régional du Tourisme intégré au Comité régional du Tourisme des Hauts-de-France

WEF World Economic Forum (Genève)

[illegible]



POUR PLUS D'INFORMATIONS...

CONTACTEZ-NOUS

☎ 03 64 60 60 21 ✉ tyana.mouzdalifa@oisetourisme.com



L'Agence Oise Tourisme

22, place de la Préfecture
BP 80822
F 60008 Beauvais cedex



oisetourisme-pro.com

