

OFFRE ALTERNANCE

CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Oise Tourisme recherche **un(e) alternant(e) en communication** pour contribuer à la valorisation de la Destination Oise auprès des cibles BtoC, BtoBtoC et BtoB.

L'Agence a pour mission de développer l'économie de l'Oise par le Tourisme et donc, de développer une image positive de la Destination Oise auprès de différentes cibles afin que celles-ci « consomment » les hébergements, les sites touristiques et de loisirs du département.

Produire des contenus de qualité, en phase avec les attentes de nos cibles (visiteurs, journalistes, prospects...), en cohérence avec l'image de marque de la Destination, riches en apport pour celui ou celle à qui il s'adresse, publier le contenu pertinent et lui donner un maximum de visibilité, rédiger sous l'angle du storytelling, aider à la vente des prestations de Oise Tourisme côté *corporate*... pour capter l'attention, séduire, convaincre ...

Voici ce qui préoccupe au quotidien les équipes de communication au sein de Oise Tourisme et c'est dans ce domaine que vous interviendrez ! notamment :

- Assister la chargée de presse pour organiser les accueils presse et influenceurs
- Assister le chargé de communication numérique dans la rédaction d'articles pour nos sites web grand public www.oisetourisme.com et www.destination-oise.fr et de posts pour nos réseaux sociaux, FB et Insta
- Répondre aux demandes des visiteurs et des professionnels du tourisme, toujours à la recherche de bons plans, d'itinéraires
- Participer aux opérations de communication grand public nécessitant des actions multi-canal, faisant appel à différents médias (affichage, achats d'espaces, salons ...)
- Travailler avec le responsable de la photothèque sur l'indexation et le classement des photos
- Et pourquoi pas, créer des 'capsules' vidéo à partir de tournages réalisés par des professionnels (sur *moviemaker* ou autres logiciels que vous maîtrisez)

Une réelle opportunité de s'essayer en réel sur plusieurs métiers ☐

Profil :

- Etudiant Bac+3 minimum préparant un MASTER
- Maitrise des techniques de communication et de la rédaction pour le print et le numérique (web ou réseaux sociaux, SEO) – grande aisance rédactionnelle requise
- Une très grande sensibilité à l'esthétisme, une curiosité pour tout ce qui l'entoure, une grande ouverture d'esprit et bien sûr une certaine créativité.
- Des qualités relationnelles basées sur l'empathie
- Connaissances en montage vidéo, en Photoshop appréciées
- Être rigoureux et organisé pour jongler d'un sujet à l'autre
- Parfaite maitrise de l'anglais

Permis de conduire indispensable (mais véhicule de service).

Poste basé à **Beauvais** (Oise – Hauts de France) **à pouvoir immédiatement.**

Rémunération cadrée par la signature d'un contrat d'alternance.

Chèques déjeuner (9€), flexibilité des horaires.

Dossier de candidature à adresser à : Melba LIMPALAER – Responsable RH ressourcesRH@oisetourisme.com

Qui est Oise Tourisme ?

Notre actualité sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/oisetourisme/>

Nos missions, nos services, notre équipe : <https://www.oisetourisme-pro.com/>

Notre organisation : https://youtu.be/dv_KvymKr1E