



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Chiffres-clés 2020 **DU TOURISME DANS L'OISE**

Observation de l'activité touristique à
l'aune de la crise sanitaire – édition 2021

oisetourisme-pro.com

Suivez l'actualité
de l'agence





À propos

Une année touristique 2020 bouleversée par le contexte sanitaire

L'activité touristique a été fortement impactée, tout au long de l'année, par les restrictions par les restrictions sanitaires gouvernementales.

Le département de l'Oise est particulièrement mis en avant aux prémices de cette crise, en tant qu'épicentre du foyer épidémique en France avec la région Grand Est. En effet, dès le mois de février, les requêtes web associant l'Oise à l'épidémie ne cessent de se multiplier.

Le 1^{er} confinement au Printemps a un impact considérable sur l'activité des professionnels du tourisme, dans l'Oise et partout en France, se traduisant par une baisse inédite de la fréquentation en hébergements marchands et sur les sites de visite.

Heureusement, l'allègement des restrictions sanitaires laisse entrevoir une reprise de l'activité sur la période estivale, avec une courbe croissante de la fréquentation touristique sur le territoire, l'accentuation d'une clientèle française de proximité et l'attrait pour les activités de plein-air.

Le 2^e confinement, en fin d'année, fait retomber l'enthousiasme touristique mais révèle un impact plus mesuré sur la fréquentation qu'en mars, grâce à l'adaptation d'une partie de l'offre aux contraintes sanitaires et au maintien des déplacements professionnels.

Cette édition 2021 des chiffres clés 2020 du tourisme dans l'Oise est à considérer au regard de ces épisodes défavorables à l'attractivité touristique. Cette année ne constitue pas une année de référence pour caractériser le tourisme départemental. Aussi, l'observatoire utilise les données à disposition pour rendre compte du bilan de fréquentation 2020 et mesurer l'impact de la crise sanitaire sur le tourisme.

CALENDRIER 2020 DES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS



LES MESURES D'AIDES GOUVERNEMENTALES AU SECTEUR DU TOURISME

mises en place dans le cadre de l'épidémie COVID-19 sur l'année 2020 dans l'Oise

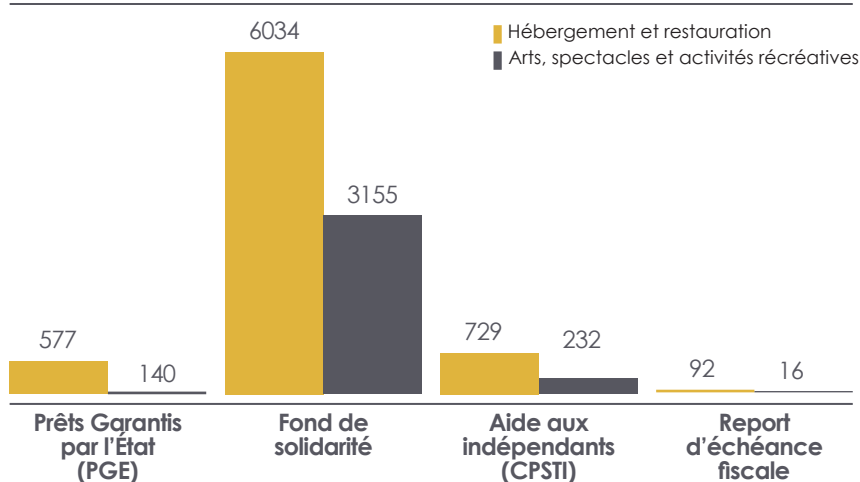


10 975 AIDES ACCORDÉES AUX ENTREPRISES DU TOURISME

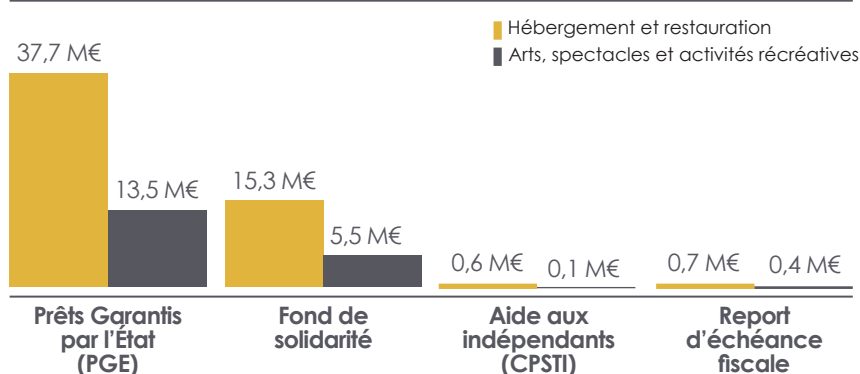


73,8 MILLIONS D'EUROS D'AIDES

NOMBRE D'AIDES ACCORDÉES
PAR DISPOSITIF ET SECTEUR D'ACTIVITÉ



MONTANT CONCERNÉ PAR LES AIDES
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ (en millions d'euros)



LE RECOURS À L'ACTIVITÉ PARTIELLE

Secteur de l'hébergement et de la restauration uniquement



1455 DEMANDES
DÉPOSÉES PAR LES ENTREPRISES DU TOURISME



9785 SALARIÉS & 5,6 MILLIONS D'HEURES
CONCERNÉS PAR LE DISPOSITIF

MÉTHODOLOGIE

Les secteurs touristiques concernés par ces données sont les nomenclatures NAF suivantes :

H. Hébergements et restauration

comprenant les hôtels et hébergements similaires, les hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, les terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs, les autres hébergements, la restauration traditionnelle, la restauration de type rapide, les services traiteurs et les débits de boissons.

R. Arts, spectacles et activités récréatives

comprenant la gestion de salles de spectacles, la gestion des musées, la gestion des jardins botaniques, zoologiques et réserves naturelles, les activités des parcs d'attraction et à thèmes, les autres activités récréatives et de loisirs.

DÉFINITIONS

Prêt Garanti par l'État (PGE)

Dispositif exceptionnel de garanties permettant de soutenir le financement bancaire des entreprises mis en place par l'État (70 à 90% du prêt souscrit couvert).

Fond de solidarité (volet 1)

Aide financière plafonnée à 1500 € pour les TPE, indépendants, micro-entrepreneurs et professions libérales de 10 salariés au plus (par l'État et la région).

Aide aux indépendants (CPSTI)

Aide financière exceptionnelle de 1 500€ à destination de tous les commerçants et les artisans mise en place par le Conseil de la protection sociale des travailleurs indépendants (CPSTI).

Report d'échéance fiscale

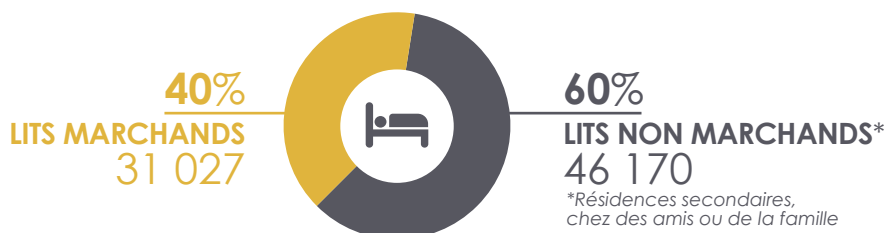
Le report fiscal concerne les entreprises qui interviennent pour des clients et les travailleurs indépendants. Une procédure accélérée de remboursement des créances d'impôt sur les sociétés est également mise en œuvre.

Source : data.gouv.fr

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

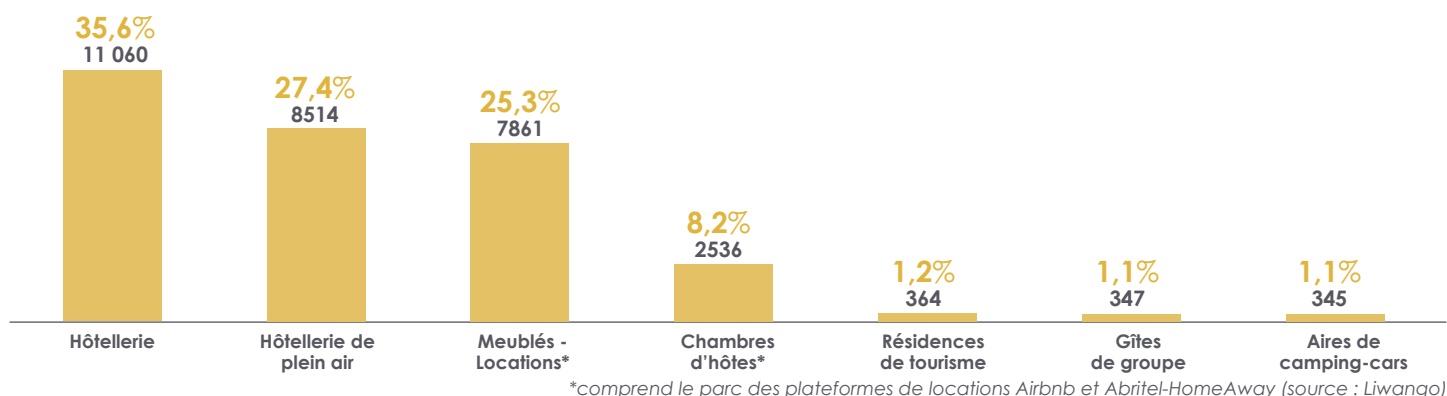
Sources : Base de données SIM Oise, Gîtes de France

OFFRE



RÉPARTITION DE L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

en nombre de lits



LA DEMANDE TOURISTIQUE PAR LA TAXE DE SÉJOUR



651 930 €
COLLECTÉS

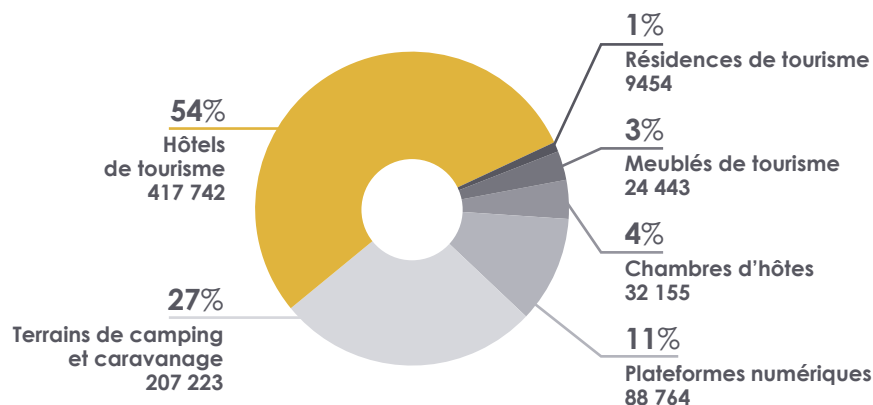
↘ **-55%** par rapport à 2019



779 781 NUITÉES
EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

↘ **-47%** par rapport à 2019

RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



MÉTHODOLOGIE

La taxe de séjour est collectée dans l'Oise par **1 commune et 10 inter-communalités** ce qui représente **50% du territoire** en nombre d'habitants (données INSEE, 2017).

Les données correspondent aux déclarations des hébergeurs sur les territoires collecteurs de la taxe de séjour.

Sources : Agglomération de la Région de Compiègne - Communauté de communes de l'Aire Cantilienne - Communauté d'agglomération du Beauvaisis - Office de tourisme des Sablons en Pays de Nacre - Communauté de communes des Pays d'Oise et d'Halatte, Office de tourisme - Office de tourisme du Pays Noyonnais en vallées de l'Oise - Communauté de communes Senlis Sud Oise - Communauté de communes du Pays de Bray, Office de tourisme intercommunal du Pays de Bray Oise - Communauté de communes des Lisières de l'Oise, Office de tourisme Pierrefonds, Lisières de l'Oise - Commune d'Ermenonville.

L'HÔTELLERIE

Sources : INSEE, Base de données SIM Oise, Fairquest.

OFFRE

98
STRUCTURES

11 060
LITS

Répartition Par Gamme

★ ★ ★ ★ ★ | **3** ★ ★ ★ ★ ★ | **8**
★ ★ ★ ★ ★ | **14** ★ ★ ★ ★ ★ | **2**
★ ★ ★ ★ ★ | **36** **NON CLASSÉ** | **35**

DEMANDE (2020 SUR 12 MOIS)

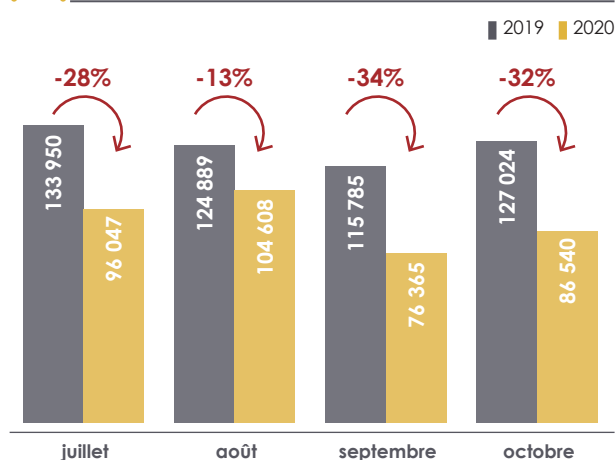
677 567 NUITÉES **-47,2%**
par rapport à 2019

35,5% TAUX D'OCCUPATION **-14,1 points**
par rapport à 2019

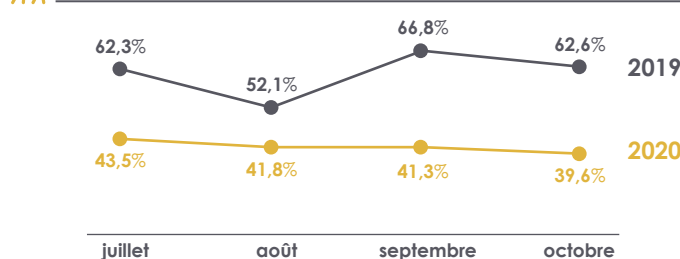
ANALYSE DE LA DEMANDE HÔTELIÈRE SUR LA PÉRIODE JUILLET-OCTOBRE

Évolution mensuelle comparative 2019-2020

NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION



CLIENTÈLE

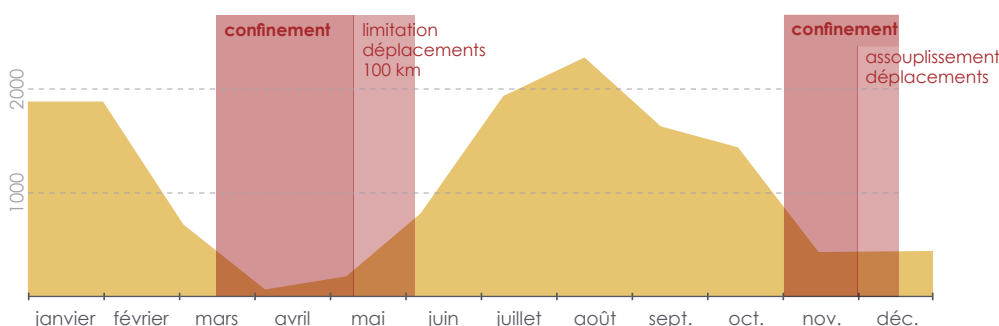
-20% DE NUITÉES FRANÇAISES
sur la même période

-58% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES
sur la même période

i Le secteur de l'hôtellerie a été fortement impacté par la crise sanitaire en 2020. La période de juillet à octobre, exempte de restrictions sanitaires de confinement et de déplacements, a été la plus propice à une reprise d'activité avec **une clientèle majoritairement française** représentant **90% des nuitées**. Le bilan est tout de même négatif avec **364 000 nuitées enregistrées** sur ces 4 mois, soit **-27% de fréquentation** par rapport à 2019 sur la même période. **3 hôteliers sur 4** ont été insatisfaits de leur fréquentation durant l'été (juillet et août).

LA E-RÉPUTATION COMME INDICATEUR DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'AVIS DÉPOSÉS SUR LES HÔTELS DE L'OISE



MÉTHODOLOGIE

Les données de e-réputation sont issues de l'outil Fairquest qui comptabilise les avis déposés sur plusieurs sites internet d'avis.

Ces données sont utilisées pour illustrer une corrélation entre le nombre d'avis déposés et la fréquentation hôtelière mais ne représentent pas la fréquentation réelle de ces établissements.

i L'analyse du nombre d'avis déposés sur les hôtels illustre la **baisse de fréquentation** drastique lors du 1^{er} confinement, avec une quasi-inexistence d'avis déposés aux mois d'avril et de mai.

La **croissance du nombre d'avis durant la période estivale** montre la reprise d'activité due à l'allègement des restrictions sanitaires. Cette croissance est toutefois relative puisqu'en croisant cette donnée avec la fréquentation hôtelière réelle, -22,5% de nuitées sont observées sur les mois de juillet et août 2020 par rapport à l'été 2019.

L'impact conséquent du **2^e confinement** sur la fréquentation peut aussi être interprété sur le graphique par la **baisse significative du nombre d'avis** aux mois de novembre et décembre.

Hébergements



MEUBLÉS DE TOURISME



CléVacances



Labels Gîtes de France, CléVacances et classés Meublés de Tourisme Sources : Base de données SIM Oise, Gîtes de France

OFFRE



247
STRUCTURES



1461
LITS

FRÉQUENTATION GÎTES DE FRANCE



sur 175 gîtes labellisés



46 393
NUITÉES
↓ -30% par rapport à 2019



TAUX D'OCCUPATION
48,5%



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
8 jours



53% DE NUITÉES
O AFFAIRES/CHANTIERS
↓ -4 points par rapport à 2019



82% DE NUITÉES
O FRANÇAISES
↑ +10 points par rapport à 2019



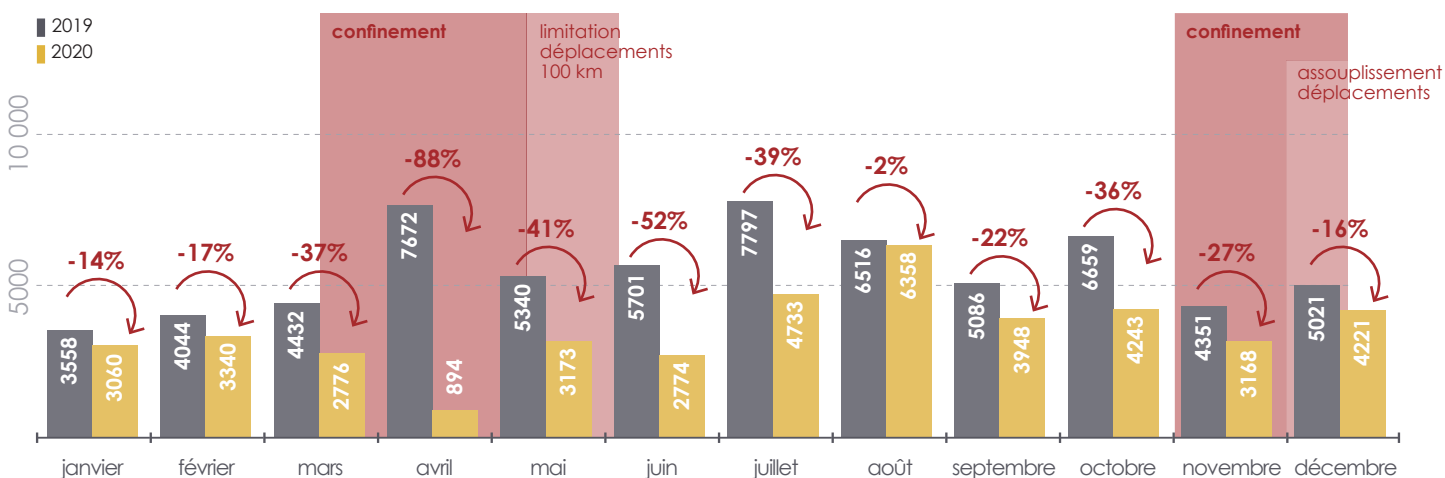
18% DE NUITÉES
O ÉTRANGÈRES
↓ -9,9 points par rapport à 2019

Top 3 Nationalités :
Pologne
Portugal
Belgique

i La part de clientèle française est en hausse en 2020 par rapport à 2019, même si une baisse de -20% des nuitées françaises est à relever. La clientèle de chantier garde une place importante, majoritairement de nationalité polonaise et portugaise. L'arrivée de la Belgique sur le podium des provenances étrangères montre la prépondérance d'un tourisme étranger de proximité.

ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN GÎTES (nombre de nuitées)

Source : service de réservation Gîtes de France (gîtes en réservation exclusive)



i Malgré un 1^{er} confinement qui révèle une baisse de -61% des nuitées en meublés de tourisme avec au plus fort -88% en avril, la croissance reprend peu à peu à l'annonce du déconfinement au mois de mai. La période estivale est placée sous le signe de la reprise d'activité avec, au mois d'août, une fréquentation frôlant celle de l'année passée. Le 2^e confinement a quant à lui un impact bien moindre que le 1^{er}, dû à l'adaptabilité de l'offre au contexte sanitaire avec -21% de nuitées comptabilisées.



CHAMBRES D'HÔTES



CléVacances

Labels Gîtes de France et CléVacances



77
STRUCTURES



568
LITS

HÉBERGEMENTS ISSUS DES PLATEFORMES DE LOCATION

Plateformes Airbnb et Abritel-HomeAway

OFFRE



2042
STRUCTURES

Offres actives au moins une fois dans l'année



8368
LITS

LOGEMENTS
ENTIERS

1310

6400

CHAMBRES
PRIVÉES

714

1910

CHAMBRES
PARTAGÉES

18

58

STRUCTURES

LITS

DEMANDE



LOGEMENTS
ENTIERS



NUITS RÉSERVÉES

77 782

TAUX D'OCCUPATION

31%

DURÉE MOY. DE SÉJOUR

3,5 jours



CHAMBRES PRIVÉES
OU PARTAGÉES



26 784

18%

3,3 jours

TOTAL



104 566

CLIENTÈLES : Provenance des avis

Sur 11 406 avis déposés sur des séjours dans l'Oise



85%
FRANCE
MÉTROPOLITAINE

Top 3 Départements

► Paris 18%

► Oise 9%

► Nord 7%



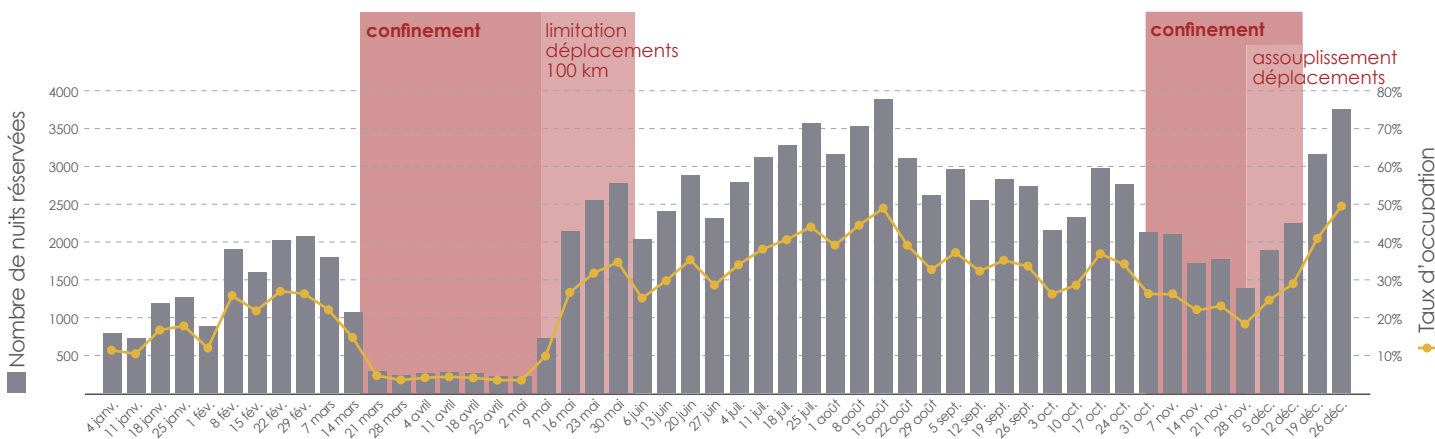
14%
INTERNATIONAL

MÉTHODOLOGIE

La provenance est déterminée lorsque la localité de résidence du client est spécifiée au moment de la dépose d'un avis sur la plateforme (pays, région, département et/ou commune).

ÉVOLUTION HEBDOMADAIRE DE LA DEMANDE au cours de l'année

Les semaines sont calculées du samedi au samedi



i L'Oise fait partie des premiers départements touchés par l'épidémie. Les 2 semaines précédant l'annonce du 1^{er} confinement amorcent une baisse de la demande : **-49% de nuits réservées** et **-11 pts de taux d'occupation** observés.

Dès l'assouplissement du confinement, avec l'autorisation des déplacements dans un rayon de 100km, il y a une forte augmentation des réservations (**+4 677 nuits** en 15 jours). Cet engouement s'explique par la proximité géographique avec la région parisienne et les atouts du département pour se ressourcer (grands espaces et forêts).

Le nombre de nuits réservées continue d'augmenter tout au long de l'été. L'impact du 2^e confinement est moins conséquent sur l'activité. Les nuits réservées repartent à la hausse dès l'allègement des restrictions de déplacement : **+171% de nuits réservées** entre le 28/11 et la fin de l'année, avec la période des fêtes.

MÉTHODOLOGIE

L'agence Oise Tourisme a fait l'acquisition d'un nouvel outil nommé « Liwango » qui permet de suivre l'activité des hébergements locatifs sur les plateformes Airbnb et Abritel-Homeaway. Les données ne sont pas comparables avec l'édition précédente.

Évolution de la demande : les données lors du premier confinement peuvent comporter des incohérences dues aux comportements inhabituels des réservations sur les plateformes.

Source : Partenariat CRTC Hauts-de-France – ADT Aisne – Nord – Oise – Pas-de-Calais – Somme, données issues de l'outil Liwango de la société Likibu.



HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Campings et aires naturelles Source : Base de données SIM Oise

OFFRE



29
STRUCTURES



8514
LITS

Répartition par Gamme

★ ★ ★ | **2** NON CLASSÉ | **5**
★ ★ ★ | **13**
★ ★ ★ | **9**

MÉTHODOLOGIE

Le nombre de lits est calculé selon les ratios suivants :

Emplacement nu = 3 lits

Emplacement équipé = 4 lits

Emplacement résidentiel = 3 lits

776 emplacements nus
29%

462 emplacements
équipés
17%

1446 emplacements résidentiels
54%

ZOOM SUR LA PLATEFORME WEEK-END ESPRIT HAUTS-DE-FRANCE

Sur 129 offres en hébergement dans l'Oise
www.weekend-esprit-hautsdefrance.com

esprit
HAUTS-DE-FRANCE

DONNÉES CLÉS ventes online et en direct



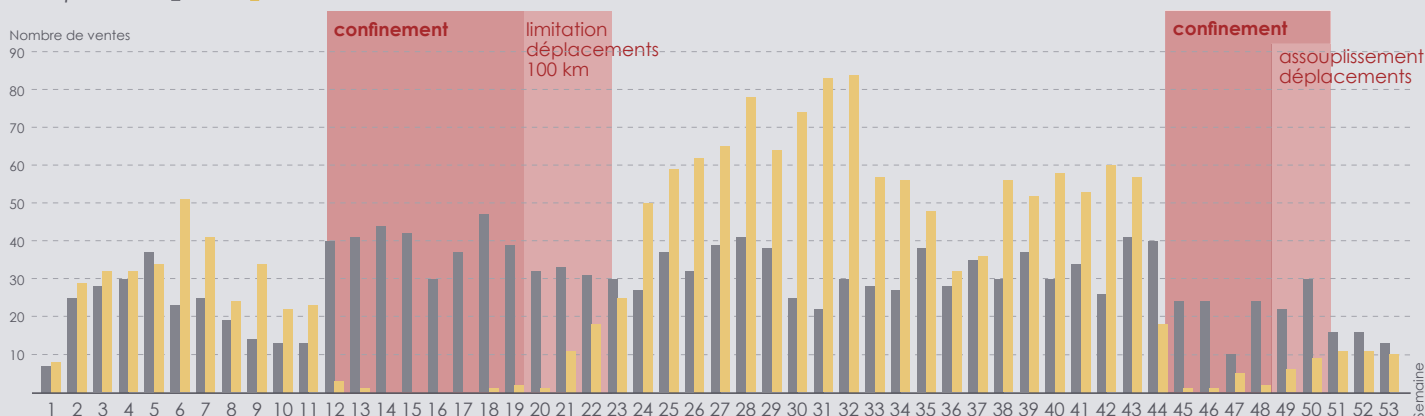
4458 VENTES DE SÉJOUR
+6% par rapport
à 2019



946 000 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES
+10% par rapport
à 2019

ÉVOLUTION HEBDOMADAIRE DU NOMBRE DE VENTES DE SÉJOUR DANS L'OISE (ONLINE UNIQUEMENT)

Comparaison ■ 2019 ■ 2020



L'année démarre très positivement, avec **+85%** de ventes de séjour en février. En revanche, l'impact est net dès l'annonce du premier confinement le 17 mars. Seulement **7 séjours** sont vendus sur les 8 semaines de confinement, soit **-98%** par rapport à la même période en 2019.

Les ventes explosent dès le mois de juin et sur l'ensemble de l'été, avec **+108% de séjours** vendus sur les mois de juillet et août, par rapport à l'année précédente. C'est notamment l'attrait croissant pour le plein-air et les séjours en hébergements insolites (cabanes dans les arbres, tipis...) qui permet de dresser un bilan positif de l'année, en compensant la faible activité lors des 2 périodes de confinement (mars à mai et octobre à décembre).

AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS

Sources : Communiqué de presse SMABT, 2019 ; Dossier de presse – Résultats d'activité des aéroports français en 2020 (UAF & FA).

 **10^e**
aéroport
français
EN NOMBRE DE PASSAGERS



7 compagnies
60 destinations
À TRAVERS L'EUROPE ET LE MAGHREB



1,3 millions
de passagers en 2020
↘ **-68,4%** par rapport
à 2019



3438 emplois (ETP) générés
dont 1200 dans les
Hauts-de-France (2019)
85% des emplois directs dans la région
sont occupés par des habitants de l'Oise



242 millions € PIB
dont 95 millions €
en Hauts-de-France (2019)

[entre PROS]

La newsletter à destination des
professionnels du tourisme de l'Oise
Tendances – Chiffres – Nouveautés
Projets impactants...

5 newsletter par an pour rester informé
de l'actualité touristique !

Inscrivez-vous sur
oisetourisme-pro.com



Suivez l'actualité
de l'agence



© Shutterstock - Rawpixel.com



Agence de
DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

oisetourisme-pro.com 

CHIFFRES-CLÉS 2020 DU TOURISME DANS L'OISE
ÉDITION 2021

Sites de visite

TOURISME DE LOISIRS

Panel : 12 sites de loisirs répondants

 **1 860 297 visiteurs** d'équipements de loisirs
↓ **-45,3%** par rapport à 2019

 ↓ **-41,3 %** de perte de chiffres d'affaires en moyenne par rapport à 2019

 **69 semaines** de fermeture cumulées liées directement à la crise sanitaire

	Nombre de visiteurs en 2020	Évolution 2019-2020
Parcs d'attraction 3 répondants : Parc Astérix, Parc Saint-Paul et La Mer de Sable	1 711 500	-50,8%
Parcs de loisirs (sportifs, aquatiques...) 7 répondants	146 569	-32,8%
Transports touristiques 2 répondants	4 252	-88,8%

TOURISME CULTUREL

Panel : 48 sites culturels répondants

 **595 622 visiteurs** de sites culturels
↓ **-56%** par rapport à 2019

 ↓ **-66,6 %** de perte de chiffre d'affaires en moyenne par rapport à 2019

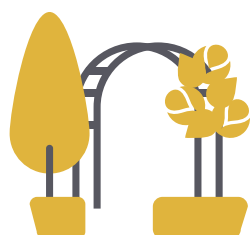
 **724 semaines** de fermeture cumulées liées directement à la crise sanitaire

	Nombre de visiteurs en 2020	Évolution 2019-2020
Châteaux et autres bâtiments civils remarquables 7 répondants	344 546	-47,0%
Sites religieux 8 répondants	131 833	-53,2%
Musées 22 répondants	96 994	-50,7%
Patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique 8 répondants	17 574	-77,4%
Sites de défense et lieux de mémoire 2 répondants	2 620	-72,4%
Site archéologique 1 répondant	1 171	-43,0%

-  La fréquentation des sites de visite a été fortement impactée par les restrictions liées à la crise épidémique :
- **88%** des gestionnaires de sites de visite estiment que l'évolution de leur fréquentation entre 2019 et 2020 est **en totalité liée au contexte sanitaire**.
 - **78%** des sites de visite **ont été impactés négativement sur leur chiffre d'affaires**.

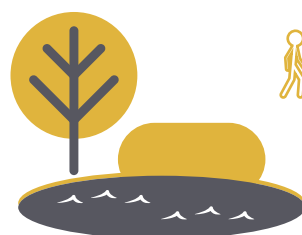
TOURISME DE NATURE

Panel : 5 jardins et 3 sites naturels répondants


JARDINS

 **16 535 visiteurs** de jardins

 **7 semaines** de fermeture cumulées liées directement à la crise sanitaire


SITES NATURELS

 **644 visiteurs** de sites naturels
↓ **-79,9%** par rapport à 2019 sur les mêmes sites

Source : Enquête de fréquentation 2020 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France.
Mutualisation CRTC Hauts-de-France – ADT Aisne – Nord – Oise – Pas-de-Calais – Somme.

QUELQUES CHIFFRES



Dont 16 GR et GRP représentant ~1200 km

+ de 200 itinéraires

promus ou en cours
d'inscription au PDIPR



5 délaissés ferroviaires

dont 4 aménagés en voies de
circulation douces (coulée verte,
voie verte du Pays de Valois...)



800 km
de traversées
équestres



27 circuits

labellisés Fédération
Française de
Cyclotourisme



2 nouveaux compteurs

en 2020 : Forêt d'Halatte
et d'Ermenonville

4 GRANDS ITINÉRAIRES DONT 2 EUROPÉENS



Avenue Verte London-Paris

Variante Oise : 132 km

Variante Normande : 15 km

100% balisé

www.avenuevertelondonparis.com



EuroVelo 3 (La Scandibérique)

100 km

100% balisé et 50 km en site propre

www.scandiberique.fr



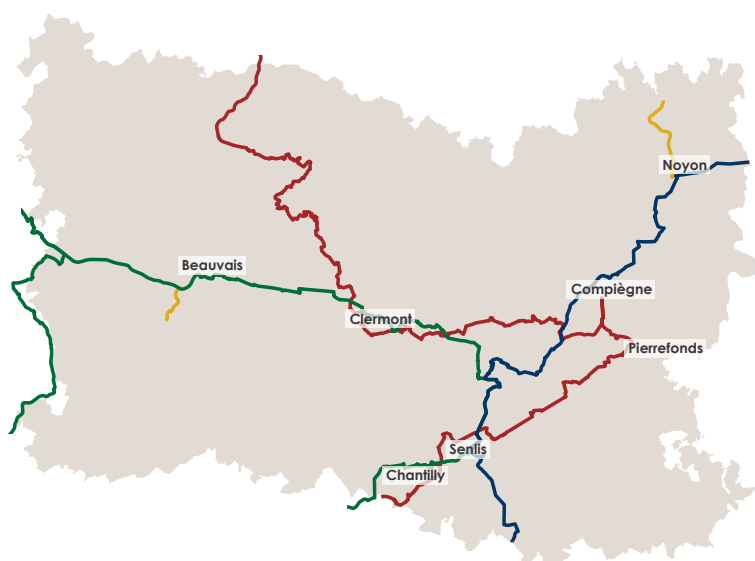
Trans'Oise - 127 km

Nouveauté 2020 : ouverture de
la section Rainvillers - Auneuil



Route d'Artagnan

200 km



■ Avenue Verte London-Paris ■ Route d'Artagnan ■ EuroVelo 3 (La Scandibérique) ■ Trans'Oise
La Trans'Oise sert de support à l'Avenue Verte London-Paris et l'EuroVelo 3

ANALYSE DE L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LA PRATIQUE DU VÉLO

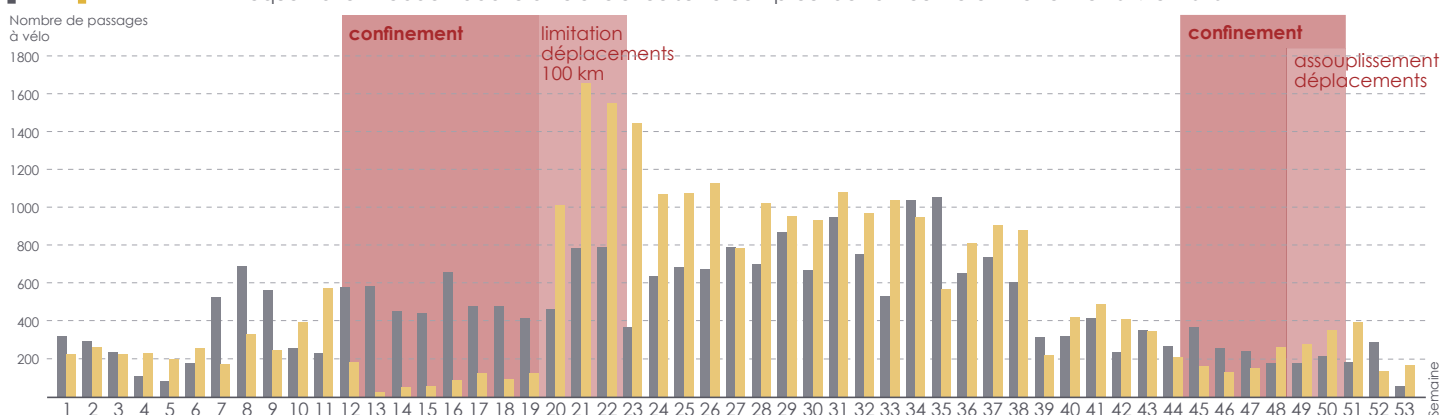
Étude de cas du compteur de La Neuville-en-Hez sur l'Avenue Verte London-Paris



■ 2019 ■ 2020

Nombre de passages
à vélo

Fréquentation hebdomadaire à vélo relevée sur le compteur de La Neuville-en-Hez entre 2019 et 2020



i L'engouement pour la pratique du vélo dans l'Oise n'a pas fléchi en 2020, bien au contraire. En effet, **27 223 passages à vélo** sont comptabilisés sur le compteur de La Neuville-en-Hez en 2020 soit **+8%** par rapport à 2019.

En revanche, les périodes de pratique du vélo ont été bouleversées par les restrictions sanitaires tout au long de l'année, à l'image du **1^{er} confinement** où sont enregistrés **-82%** de passages à vélo, par rapport à la même période en 2019. La **sortie de confinement** a quant à elle démultipliée la pratique : **+118% de passages** sur les 4 semaines suivants le **1^{er} confinement** au mois de mai et **+69%** à l'**assouplissement des déplacements** lors du **2^e confinement** en novembre.

Méthodologie : Les données représentent la situation d'un compteur et non pas la fréquentation réelle sur l'ensemble du département.

Source : Compteur du Conseil Départemental de l'Oise

Vous avez un projet touristique ? Parlons-en !

À chaque profil, son référent !



L'Agence **Oise Tourisme**
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise

oisetourisme-pro.com

