

2023

bistrôt  
de pays

Dossier de présentation  
à destination des  
**Candidats**  
au label Bistrot de Pays  
dans l'Oise



*La convivialité retrouvée*

# À vos côtés

## Parce que vous êtes...

- Au four et au moulin
- Sincère, authentique et intègre
- Juridiquement indépendant, socialement solidaire
- Fier d'être un résistant même si parfois, l'ampleur de la tâche vous désarme un peu...

## Parce que vous avez...

- Le sentiment d'être le dernier des mohicans qui œuvre pour conserver des villages et des campagnes en vie ;
- Besoin de vous concentrer sur vos tâches quotidiennes et non pas sur la paperasse, les relations publiques, la communication numérique ;
- Envie de vous libérer de la tyrannie des avis en ligne, des jugements à l'emporte-pièce...

## Car ce que vous faites, vous le faites bien !

- Gérer un lieu de convivialité ;
- Favoriser les échanges, encourager le dialogue ;
- Défendre les circuits-courts, la qualité, la vie rurale ;
- Rassembler les gens, encourager l'entraide et le partage.

# Nous sommes là pour vous aider

L'association est pilotée par des bistrotiers et des forces vives à l'échelon local. Nous ne sommes pas une franchise mais nous sommes plus qu'un simple guide de bonnes adresses. Nous défendons la ruralité et des valeurs d'accueil, de respect, de partage, de transmission.

Nous savons que vous avez besoin d'être entouré pour valoriser votre savoir-faire et votre savoir-être. Nous avons des solutions pour vous aider à vous concentrer sur votre cœur de métier.

**Bistrot de Pays, le label pour communiquer, gagner en notoriété, fidéliser et diversifier votre clientèle !**



# 3 bonnes raisons de rejoindre Bistrot de Pays



## Une communication positive

Les actions de communication du label Bistrot de Pays vous permettent de porter haut l'art de vivre et les valeurs du monde rural.

Elles valorisent l'esprit du lieu qui caractérise votre bistrot: convivialité, services, prix justes et produits de qualité.

Elles multiplient les envies de découvertes et diversifient votre flux de clients.



## Un réseau actif

Avec le label Bistrot de Pays, vous intégrez un collectif de professionnels solidaires tout en restant indépendant.

Vous pouvez vous appuyer sur nos années d'expérience et notre expertise pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.



## Un accompagnement personnalisé

Adhérer à la charte Bistrot de Pays, c'est enclencher une démarche de progrès!

Vous profitez d'un accompagnement personnalisé:

- en fonction de votre identité et de vos besoins
- au moment de la candidature et après la labellisation
- à travers des ateliers, des fiches conseils, etc.

# "Bistrot de Pays" C'est toute une histoire!

## 30 ANS D' ACTIONS DE TERRAIN

Au début des années 1990, Bernard Reynal, le fondateur du concept, voit s'éteindre, avec regret, tous les lieux de vie sociale de son village de Corrèze. L'église et l'école ont fermé leurs portes. Il ne reste plus que la lumière diffuse du café-restaurant. Et celle-ci risque fort de s'éteindre aussi... Il imagine alors une action qui parviendrait à réhabiliter ce haut lieu de convivialité des communes rurales. La solution est claire: seule l'union des forces peut sauver le dernier commerce de son village.

 Lire la bio du fondateur : [www.bistrotdepays.com/bernard-reynal--la-ruralite-en-resistance](http://www.bistrotdepays.com/bernard-reynal--la-ruralite-en-resistance)

1993-1998

Le label est expérimenté à l'échelle du Pays de Forcalquier - Montagne de Lure dans les Alpes de Haute-Provence.

1999-2003

Le concept s'étend à **8 nouveaux territoires** français.

2003-2023

La Fédération Nationale des Bistrots de Pays voit le jour. **120 bistrots** sont labellisés.

## UNE AMBITION INTACTE

Depuis 2021, la fédération bénéficie du soutien de l'Etat via l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires pour son déploiement à l'échelle nationale et la mise en place de nouveaux services. Déjà présent dans 28 départements, le label sera ainsi en mesure de soutenir des bistrotiers issus de tous territoires. Notre ambition est d'atteindre un maillage national d'ici 3 ans.

**120**  
ÉTABLISSEMENTS  
LABELLISÉS

**8 RÉGIONS**  
**28 DÉPARTEMENTS**  
**11 RELAIS**

- 1** association à but non lucratif
- 1** conseil d'administration composé de 9 membres bistrotiers et élus locaux
- 1** équipe de 4 salariés



# La Charte des Bistrots de Pays en France

OUI!

OUI!

OUI!

## NOTRE PHILOSOPHIE EST UN TRIPLE OUI!

Oui à la **singularité** des bistrots et des cafés loin des accueils standardisés.

Oui à leur **pérennité** pour que batte le cœur des villages.

Oui à leur **proximité** qui rallie toutes les trajectoires.

Créé en 1993, le label Bistrot de Pays fonde sa mission sur des valeurs d'entraide et de solidarité au profit des bistrotiers indépendants - cafés, restaurants, commerces multiservices - situés dans des territoires ruraux.

Son objectif est de valoriser **l'esprit du lieu** que porte chaque bistrot, de participer à sa sauvegarde, à son développement et à sa transmission. À travers des actions de communication, de formation et de mise en relation, Bistrot de Pays soutient activement des bistrots, porteurs de tradition et d'avenir, acteurs engagés au service du lien social.

### UN LIEU DE RENCONTRES

Jeunes et moins jeunes, ouvriers et cadres, gens d'ici et d'ailleurs. On s'y "pause" en solo, on y papote en duo, on s'y amuse en tribu. Le bistrot bouillonne de vie!

### UN LIEU DE SERVICE

On peut y boire et y manger à des prix raisonnables mais pas que! Votre bistrot sait s'adapter à la réalité locale. Souriant en toute saison, le bistrot vous mitonne un accueil aux petits oignons.

### UN LIEU DE FÊTE

Spectacles vivants, expositions d'artistes, événements sportifs, banquets de village, jeux et concours... Véritable repaire d'animations festives et culturelles, le bistrot rythme l'année.

### UN LIEU DE DÉCOUVERTE

La bonne chère et la gourmandise des produits locaux, les adresses sympas et confidentielles, les anecdotes savoureuses... Le bistrot est un éternel amoureux de son territoire.

# La communication clé en main pour vous simplifier la vie

**N**otre objectif: attirer plus de clients dans votre bistrot! Pour cela, adresser le bon message au bon destinataire, par le bon canal et au bon moment. Parce que nous connaissons bien vos attentes, nous vous apportons des solutions concrètes pour vous faciliter la vie. Grâce à la force évocatrice de l'appellation Bistrot de Pays, la fédération valorise la singularité de chaque bistrot et accélère sa réussite.



## VOTRE VISIBILITÉ 100% PERSONNALISÉE

- Texte personnalisé et optimisé pour le référencement, photos
- Atouts touristiques et culinaires de votre région
- Mise à jour sur demande
- Prise de contact/réservation directe pour l'internaute
- Itinéraire et géolocalisation
- Avis (confidentiels)
- Mise en ligne de vos événements
- Possibilité d'intégrer un module de réservation
- Affiche de vos fournisseurs locaux

## UNE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

**L'ENSEIGNE : L'ATOUT VISUEL POUR GAGNER EN VISIBILITÉ ET EN NOTORIÉTÉ... VOUS VOICI LABELLISÉ BISTROT DE PAYS !**

Le label s'intègre à votre identité et vous permet de profiter de :

- l'effet "réseau" pour vous faire connaître et agrandir le champ des possibles.
- l'effet "circuit" car les clients Bistrots de Pays sont fidèles et apprécient de faire le tour des Bistrots de Pays dans toute la France.



### VOUS ÊTES VISIBLE DE LOIN

Avec votre nouvelle enseigne, **vous captez une clientèle de passage** qui s'arrête chez vous grâce au logo attractif. L'enseigne Bistrot de Pays est **un complément de votre enseigne nominative.**



## TOUT NOUVEAU SITE INTERNET

**SOYEZ PARI MI LES PREMIERS DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE !**

Quand on sait que 80% des Français choisissent leur restaurant en ligne, il est indispensable de mettre votre communication digitale entre de bonnes mains.

Gagnez du temps (et de l'argent) : laissez-nous faciliter la digitalisation de votre café-restaurant avec **www.bistrotdepays.com** :

- **un site web ultra rapide** sécurisé et adapté à tous les écrans,
- la crème de la crème du **référencement pour booster** votre visibilité sur les moteurs de recherche.

## EN 2023 LE GUIDE NATIONAL



À l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire, le label sortira son tout premier guide national. Toutes les bonnes adresses conviviales des Bistrots de Pays réunies dans un format à glisser dans toutes les poches.



## LA PLATEFORME QUI RASSEMBLE TOUS LES MEMBRES DE LA FAMILLE DES BISTROTS DE PAYS

Elle simplifie vos démarches pour rejoindre le label et devient votre support privilégié pour bénéficier de conseils métiers, accéder à la boutique d'objets logotés et échanger avec les autres membres de l'association.

### METTEZ À JOUR VOS CONNAISSANCES AVEC LE GUIDE DU BISTROTIER AUTOUR DE 7 RUBRIQUES INDISPENSABLES

- Promotion et communication
- La réservation téléphonique / demande d'informations
- La carte, les menus et autres affichages
- Le suivi de la qualité et la fidélisation du client
- La sensibilisation du personnel
- Hygiène et sécurité
- La gestion

### LES FONCTIONNALITÉS À VOTRE SERVICE

- Suivez les actualités du réseau
- Communiquez directement avec l'équipe de la fédération, votre animateur(rice) local et les autres Bistrotiers de Pays
- Partagez votre expérience et vos bonnes idées
- Mettez votre bistrot aux couleurs Bistrot de Pays avec la boutique d'objets logotés.

## ET AUSSI...

### L'INAUGURATION

Augmentez rapidement la notoriété de votre restaurant grâce au plan média de proximité. Nous organisons avec vous l'inauguration et diffusons un communiqué de presse à tous vos prescripteurs locaux : presse (écrite, web, radios, TV), institutionnels et élus).

### LA PLAQUE DÉCO MÉTAL ET LA VITROPHANIE

Une nouvelle plaque métallique vintage sous le signe de la convivialité est offerte aux adhérents. S'intégrant parfaitement à l'intérieur des cafés-restaurants, elle complète l'enseigne et la vitrophanie arborées à l'extérieur.

### OBJETS LOGOTÉS

La fédération propose à ses adhérents tout le matériel leur permettant d'afficher fièrement leur appartenance au label avec des tabliers, limonadiers, parasols, stop-goutte, autocollants, etc.

# Une notoriété nationale

## CHIFFRES CLÉS 2022

**160000**  
VISITES SUR NOTRE SITE

**PRODUCTION DE CONTENUS**  
articles magazine, agenda Bistrot de Pays, téléchargement des guides territoriaux, destinations, espace presse, pages bistrots, etc.

### PLAN MÉDIA : 1 DOSSIER DE PRESSE

**34**  
COMMUNIQUÉS THÉMATIQUES

**4200** CONTACTS PRESSE

### MÉDIATISATION DU RÉSEAU

**1200** ABONNÉS À LA NEWSLETTER (QUATRE PAR AN)

**130**  
ARTICLES DE PRESSE

**16**  
ÉMISSIONS RADIO

**10**  
REPORTAGES TÉLÉ

**7700**  
ABONNÉS RÉSEAUX



**120** CAFÉS-RESTAURANTS CONVAINCUS



des interrogés sont globalement satisfaits du label



### LE LABEL EST UN RÉEL LEVIER POUR :

La fréquentation **75%**

La diversification de la clientèle **76%**

La notoriété **85%**

# Construire ensemble

Au sein du label Bistrot de Pays, nous basons nos échanges avec les bistrotiers sur ...

## LA CONFIDENTIALITÉ

toutes les informations que vous transmettez avant, pendant et après la labellisation restent confidentielles.

## LA SIMPLICITÉ

à votre image, nous sommes une petite équipe réactive et à votre écoute. Nous faisons la chasse aux procédures inutiles et vous offrons une oreille attentive avec un interlocuteur dédié tout au long de la démarche.

## LA CONFIANCE

sincérité et transparence des échanges, respect des engagements, cohérence des propositions.

## LA LABELLISATION EN 4 ÉTAPES

**1** Je prends connaissance des conditions d'éligibilité en scannant ce QR code ou en cliquant sur ce lien : [bit.ly/42c4OXd](https://bit.ly/42c4OXd)



**2** Je contacte le relais local (voir p.12) C'est bon, **je remplis mon dossier de candidature !** Je renseigne tout sur la plateforme Rezo Bistro en ligne en quelques clics.

**3** **L'équipe m'accompagne vers la labellisation.** L'avis de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays est favorable à mon dossier de candidature. Je reçois la visite d'un consultant spécialisé en « client mystère ». Pas de panique, en amont, j'ai toutes les cartes en main pour me préparer au mieux.

**4** **Je suis labellisé** La labellisation est validée par la commission qualité de la fédération. Je deviens membre de l'association et



# Combien ça coûte ?

Vous l'aurez compris à la lecture du dossier, le label Bistrot de Pays n'est pas qu'un simple panneau sur une devanture, qu'un banal référencement dans un annuaire. La Fédération Nationale des Bistrots de Pays est gérée par des bistrotiers réunis au sein du conseil d'administration. Nous connaissons donc bien votre quotidien et savons que chaque euro compte. Nous savons aussi que, pour vous être utile, le label Bistrot de Pays doit rester crédible aux yeux de votre clientèle. Nous sommes très vigilants à ne pas rentrer dans une logique de quantité pour ne pas galvauder la charte. Alors comment maintenir cette exigence de qualité sans faire peser la totalité des coûts sur les bistrotiers ? La solution consiste à rechercher des partenariats publics et privés pour limiter les coûts d'entrée à la charge des bistrotiers. Dans l'Oise, l'Agence Départementale du Tourisme Oise Tourisme et le Conseil Départemental de l'Oise soutiennent la démarche «Bistrot de Pays».

## SERVICES A L'ECHELLE DU DÉPARTEMENT DE L'OISE

- Accompagnement des candidats et des Bistrots de Pays en place autour des thématiques des circuits-courts, du marketing, de la gestion, etc.
- Edition du guide départemental édité à 30 000 exemplaires, diffusé notamment dans les offices de tourisme et les Bistrots de Pays et de 50 000 sets de table.
- Programmation d'événements, notamment à travers des dispositifs comme Rando Bistrot et le Marché fermier départemental.
- Promotion dans la presse et sur le web de toutes les actions réalisées à l'échelle du département de l'Oise.
- Fourniture d'une enseigne (caution demandée).

## SERVICES A L'ECHELLE NATIONALE

- Interlocuteur unique au sein de l'équipe de la fédération
- Droit d'utilisation de la marque Bistrot de Pays®
- Mise à disposition de la charte graphique de la marque : logo, éléments graphiques, fonds d'affiche...
- Référencement sur le site internet **bistrotdepays.com** : galerie de photos, descriptif détaillé, géolocalisation, publication des animations et offres spéciales...
- Accès à la plateforme collaborative Rezo Bistro (voir p.8)
- Possibilité d'acheter des objets promotionnels Bistrot de Pays, envoi par e-mail de chaque avis de client et appui à la rédaction de la réponse. N.B. : Ces avis restent confidentiels et ne sont pas publiés
- Médiatisation du réseau (communiqués de presse, newsletters, réseaux sociaux...)
- Invitation à l'assemblée générale annuelle.

*Vous signez tout d'abord une convention d'agrément dans laquelle les droits et devoirs de chacun sont rappelés. L'agrément est attribué à titre personnel et ne peut être transmis. La cotisation annuelle 2023 a été fixée par le conseil d'administration à 300 € HT/an soit 360 € TTC/an. Le montant de la cotisation est défini chaque année par le conseil d'administration de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays.*



Bastien Giraud  
**Directeur**  
04 92 77 68 86 | 06 76 14 59 81  
contact@bistrotdepays.com



Véronique Marty  
**Animatrice du réseau des Bistrots de Pays de l'Oise**  
03 64 60 60 25  
veronique.marty@oisetourisme.com



Elodie Laffitte  
**Chargée de communication**  
04 92 77 68 86 | 07 50 21 92 78  
elodie.laffitte@bistrotdepays.com



Marion Bourgin  
**Animatrice réseau**  
04 92 77 68 86 | 06 43 67 50 44  
marion.bourgin@bistrotdepays.com



Paloma Benedetto  
**Assistante communication & relation adhérents**  
04 92 77 68 86  
paloma.benedetto@bistrotdepays.com

OISE TOURISME  
22, place de la Préfecture  
60000 BEAUVAIS  
03 64 60 60 60  
www.oisetourisme.com

FÉDÉRATION NATIONALE  
DES BISTROTS DE PAYS  
4 impasse des Cordeliers  
04300 FORCALQUIER  
04 92 77 68 86  
www.bistrotdepays.com



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires