



**Hauts-de-France**  
Tourisme

**VACANCES DE PRINTEMPS 2023**

## **Hausse de 10 points du taux d'occupation et trois quarts des professionnels satisfaits ! Un bilan positif qui lance idéalement la saison touristique**

*Fréquentation en forte augmentation par rapport à 2022, sur tout le territoire et tous types d'hébergement confondus... Un bilan déjà positif avant la fin des vacances des parisiens. Après une année 2022 record (15,4 millions de nuitées), ces vacances de printemps rendent très optimistes les professionnels du tourisme de la région pour la suite de la saison.*

### **Les chiffres à retenir**

**Un taux d'occupation en hausse de 10 points par rapport à 2022 sur l'ensemble du territoire et tous hébergements confondus :**

- Littoral (+13 points)
- Campagne (+12 points)
- Et ville (+7 points)

**Trois quarts des professionnels satisfaits de la fréquentation**  
**La part de la clientèle régionale s'amplifie et représente 54%** des touristes français, soit 45% de la clientèle totale (respectivement + 7 points et + 5 points par rapport à 2022).

Podium des régions :

1. Hauts-de-France
2. Ile-de-France
3. Normandie

**La clientèle étrangère est en hausse et représente 16% de la clientèle totale**, cette part atteignant 20% sur les hôtels du littoral.

Podium des nationalités :

1. Belges
2. Allemands
3. Britanniques (qui remplacent les Néerlandais sur la 3<sup>ème</sup> marche)

**Des réservations pour mai en hausse : 74% des professionnels affichent un bon niveau de réservations sur le mois de mai, soit +16 points par rapport à mai 2022 !**

### **Hauts-de-France Tourisme**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

## Optimisme de mise : Nos grands espaces continuent d'attirer une clientèle en quête de reconnexion nature et nos sites culturels séduisent par la variété des expériences à vivre en famille.

Lorsque l'on interroge les professionnels sur les raisons du succès croissant et durable du tourisme en Hauts-de-France, bon nombre mettent en avant les atouts de la région : 35% citent l'image de la région, 32% la fidélité de la clientèle de proximité. Des atouts structurels, l'optimisme est donc de mise.

L'hôtellerie y compris urbaine poursuit sur sa lancée de l'an dernier, avec une hausse de la fréquentation constatée partout en région Hauts-de-France. Même constat pour les campings qui voient leur taux d'occupation fortement augmenter, surtout sur le littoral. Davantage privilégiées par les familles, les résidences de tourisme ont également connu une belle quinzaine. Enfin, les équipements culturels ont fait le plein, grâce notamment à leur programmation originale et particulièrement bien adaptée aux attentes des familles.

**Hôtellerie** : 77% des gérants satisfaits, 79% en ville. Taux d'occupation de 59% (+ 5 points), qui augmente à la campagne et en ville (respectivement 59% et 57%, + 6 points), mais baisse légèrement sur le littoral (65%, - 2 points).

**Hôtellerie de plein air** : 68% des gérants satisfaits, 78% sur le littoral. Taux d'occupation de 59% (+ 14 points), 65% dans les campings du littoral (+ 23 points !).

**Résidences de tourisme** : 7 gérants sur 10 satisfaits. Taux d'occupation de 77% (+ 1 point).

**Équipements touristiques culturels et de loisirs** : 92% des gérants satisfaits (+ 6 points), 95% en campagne.

### +10% des ventes sur la plateforme Week-end Hauts-de-France

« Le site des weekends sur mesure entre Lille et Paris » créé en 2015 par Hauts-de-France Tourisme et ses partenaires publie chaque année 500 offres de séjours en deux collections ultra personnalisées pour répondre finement aux attentes des chaque segment de clientèle. Résultat de ce travail de marketing partagé : avec des offres insolites en forêt, des gîtes à la mer ou à la campagne, la plateforme a enregistré sur la quinzaine 442 ventes de weekends dont 28% de séjours famille (+ 10%). La clientèle est majoritairement une clientèle de proximité : 55% sont des habitants des Hauts-de-France, 38% d'Île-de-France.

### Ce que disent les professionnels de ce printemps 2023\*

« La première semaine a été relativement calme à cause de la météo. Les Rencontres Internationales de Cerfs-Volants amènent beaucoup de monde sur le littoral, surtout le deuxième week-end. On observe plus de courts séjours, les gens s'adaptent surtout en fonction du budget. Pour juillet-août, on est en progression par rapport à l'année dernière, on le ressent déjà par rapport aux réservations. Si on fait comme en 2022, ce sera déjà très bien ! »

**Thierry Limantour, Fédération Régionale Hôtellerie de Plein Air, gérant du camping Les Tourterelles à Rang-du-Fliers**

« Nous avons constaté chez nous une hausse de la fréquentation, de l'ordre de +5%. Notre clientèle belge a doublé par rapport à l'an dernier et les Anglais sont bien revenus. Les Français sont également en augmentation, essentiellement des habitants des Hauts-de-France et de la région parisienne. Dans l'ensemble, les clients sont plutôt ravis, ils viennent pour se détendre, profiter de la gastronomie et visiter les alentours. On constate de plus en plus de réservations tardives, ce n'est pas évident de prévoir, mais on s'adapte. On est toujours optimistes, notre région attire et on espère que la météo sera au rendez-vous. »

**Sandrine Caille, 1<sup>ère</sup> de réception au Château de Tilques**

\*verbatimim recueillis par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

**Hauts-de-France Tourisme**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# Le niveau de satisfaction sur les vacances de printemps

# 76%

des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

-1 point / à 2022



Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur les vacances de printemps 2023 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»  
Le niveau de satisfaction affiché (76%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

## Par zone géographique

Sur le littoral



# 78%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-7 points / à 2022

À la campagne



# 69%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-3 points / à 2022

En ville



# 81%

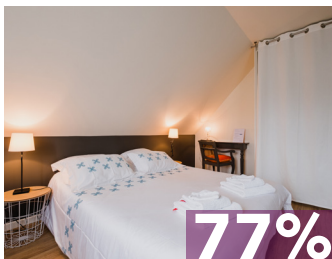
des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



+5 points / à 2022

## Par activité

L'hôtellerie



# 77%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



stable / à 2022

L'hôtellerie de plein air



# 68%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-1 point / à 2022

Les résidences de tourisme\*



# 71%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-14 points / à 2022

Les équipements touristiques



# 92%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



+6 points / à 2022

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France  
Tourisme

## Le taux d'occupation lors des vacances de printemps (zone B)

**60%** de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

 +10 points / à 2022



### Par zone géographique

Sur le littoral



**65%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +13 points / à 2022

À la campagne



**58%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +12 points / à 2022

En ville



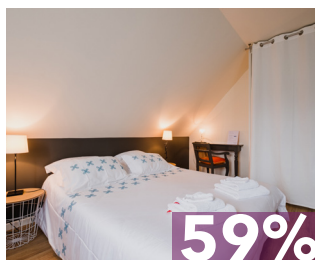
**59%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +7 points / à 2022

### Par activité

L'hôtellerie



**59%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +5 points / à 2022

L'hôtellerie de plein air



**59%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +14 points / à 2022

Les résidences de tourisme\*



**77%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +1 point / à 2022

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

**Hauts-de-France Tourisme**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

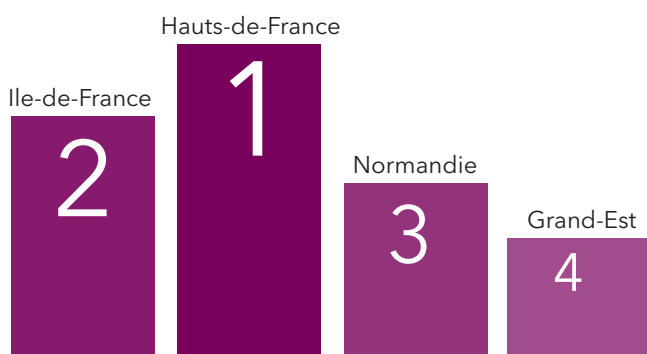
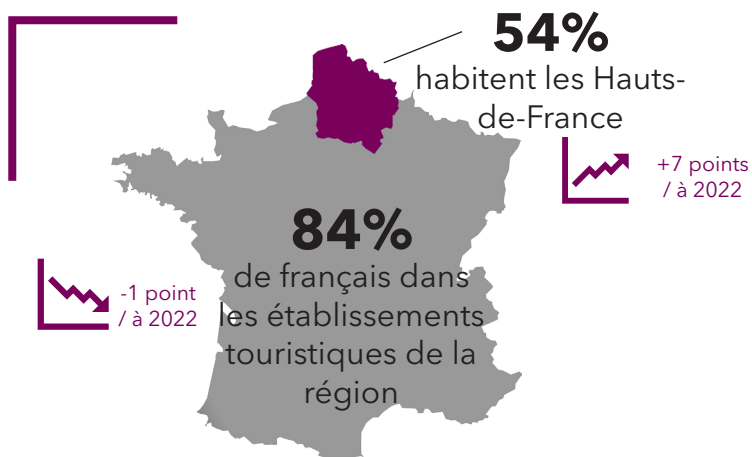


Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

## La clientèle française



## La clientèle internationale



### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# Le niveau des réservations pour le mois de mai

# 74%

Au 28 avril, 74% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de mai 2023 était bon



## Par zone géographique



Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 26 au 28 avril 2023 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des vacances de printemps - zone B (du samedi 15 au 1er mai 2023). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

### Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	125	Aisne	35	Hôtels	239
Rural	159	Nord	142	Campings	170
Urbain	216	Oise	56	Auberges de jeunesse	8
		Pas-de-Calais	182	Résidences de tourisme	14
		Somme	85	Villages de vacances	4
				Equipements touristiques	65

taux d'occupation sur les vacances de printemps

**GÎTES DE FRANCE**

# 68,4%



**AIRBNB, ABRITEL**

Hébergements sur les plateformes collaboratives

# 49,4%



### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : F. Astier, N. Bryant, AS. Flament, Hemis, T. Hénin, H. Hughes, B. Teissedre

