



**Hauts-de-France**  
Tourisme

**TROIS PREMIÈRES SEMAINES D'AOÛT 2023**

## **Un bon bilan estival au même niveau que l'année record de 2022**

Après un démarrage en trombe au printemps et un mois de juillet plus contrasté, le bilan de la fréquentation touristique d'août est jugé excellent par les professionnels, qui peuvent se montrer satisfaits de cette saison 2023 réussie, dont la tendance semble se poursuivre au mois de septembre. Les Hauts-de-France peuvent compter sur une économie touristique particulièrement robuste et de nombreux atouts qui répondent aux nouvelles attentes d'une clientèle de proximité, dont la part régionale ne cesse de se développer.

### **Les chiffres à retenir**

- **78% des professionnels satisfaits de la fréquentation en juillet-août (- 2 points par rapport à 2022, année record)**
- **Une meilleure fréquentation sur le littoral et à la campagne qu'en ville** : respectivement 83%, 80% et 73% des professionnels satisfaits sur ces trois territoires.
- **Par activité** : résidences de tourisme (89% des professionnels satisfaits sur juillet-août), campings (86%), villages de vacances (80%), équipements touristiques (78%), hôtels (71%).
- **Une clientèle régionale toujours aussi fidèle** : jusqu'à 55% des touristes français en août sont des habitants, soit 46% de la clientèle totale (+ 2 points par rapport à 2022), podium national complété par les régions Ile-de-France et Normandie.
- **Une clientèle étrangère séduite** : jusqu'à 24% de la clientèle totale en juillet (+ 7 points par rapport à 2022), 17% en août (- 2 points par rapport à 2022).

#### **Hauts-de-France Tourisme**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

## Un mois d'août satisfaisant et des professionnels confiants pour l'arrière-saison

La fréquentation des trois premières semaines d'août affiche un bon niveau, sur les mêmes bases record de 2022, avec un pic autour du pont du 15 août. La fin du mois et l'arrière-saison s'annonçant prometteuses. Les grands espaces naturels préservés et l'offre culturelle importante de la région Hauts-de-France ont attiré une clientèle de proximité venue se ressourcer et se dépayser.

- **84% de professionnels satisfaits de la fréquentation en août et jusqu'à 86% pour le pont du 15 août.**
- **Un bon bilan qui vaut autant pour le littoral (85% de professionnels satisfaits) et la ville (85%) que pour la campagne (82%).**

Par type d'hébergement :

- **Bon niveau de fréquentation pour l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air** : 84% des gérants sont satisfaits (88% pour les hôtels du littoral et 85% pour les hôtels en ville ; 89% pour les campings à la campagne).
- **Forte augmentation pour les gîtes**, moins dépendants de la réservation de dernière minute : **+12% de nuitées vendues** en août 2023 par rapport à 2022 selon Gîtes de France.
- **Affirmation du poids des plateformes de réservation entre particuliers** : après une forte hausse en juillet (+12%), le nombre de nuitées vendues sur AirBnB/Abritel se stabilise au cours des trois premières semaines d'août par rapport à 2022.
- **Les équipements touristiques culturels et de loisirs** (musées, parcs d'attractions...) ont connu un bon mois d'août, faisant le bonheur des familles avides de dépaysement et de découvertes (78% de bonne fréquentation, dont 86% sur le littoral).

## D'excellentes prévisions pour l'arrière-saison

**Les professionnels du tourisme des Hauts-de-France sont confiants** : 76% d'entre eux affichent un bon niveau de réservations pour le mois de septembre 2023 (stabilité par rapport à 2022). Les gérants de résidences de tourisme sont les plus confiants (100%), devant les responsables de campings (73%) et les hôteliers (69%).

## Ce que disent les professionnels de ces trois semaines d'août 2023\*

« Globalement la saison estivale a été bonne pour les hôteliers de la région. Par rapport à 2022, l'activité est en légère baisse. Grâce notamment à une météo plus clémente, août a été meilleur que juillet. De nombreux hôtels affichaient des taux d'occupation entre 80% et 90% sur le littoral, mais aussi dans les terres.

Le chiffre d'affaires de la restauration a baissé de 10% alors que celui de la partie hôtellerie est quasi stable. Le panier moyen des touristes est en recul, car les gens ont eu peu recours aux prestations au sein des hôtels. Les touristes étaient plus frileux lors des dépenses.

Sans une météo capricieuse fin juillet-début août et l'inflation, la saison aurait été très bonne.

Le manque de personnel a également été un gros frein pour les hôteliers sur ces deux mois.

La saison estivale n'est pas terminée, il faudra attendre fin septembre pour faire le bilan. L'arrière-saison s'annonce bonne dans les hôtels de la région, surtout si le temps est de la partie. Septembre attire bien souvent un profil de touristes différent, à savoir une clientèle sénior qui consomme davantage. La programmation d'événements majeurs, comme la Braderie de Lille, la Coupe du Monde de rugby 2023 ou le Trail de la Côte d'Opale vont drainer de nombreux flux sur la région sur ce mois de septembre. »

**Pierre Nouchi, Président de l'UMIH Hauts-de-France**

\*verbatim recueillis par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

**Hauts-de-France Tourisme**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

## Ce que disent les professionnels de ces trois semaines d'août 2023\*

« Le mois d'août est tout à fait correct. La semaine du 15 août, la plupart des campings étaient complets. Avec une meilleure météo, nous avons eu plus de dernière minute qu'en juillet et les clients sont restés davantage. Pour l'arrière-saison, nous avons un beau taux de réservation, principalement des couples de retraités. »

**Thierry Limentour, Vice-Président de la FRHPA Hauts-de-France**

« Avec un taux d'occupation d'environ 80 %, juillet a été identique à celui de 2022 qui était déjà un très bon mois. Après une première quinzaine d'août suite à la météo maussade, avec le retour du beau temps les demandes de courts séjours sont revenues, dont des demandes en chambres d'hôtes. Globalement, ce mois d'août a été bon dans l'ensemble et devrait être meilleur que 2022. Le panier moyen en gîtes ainsi que la durée moyenne de séjours sont supérieurs à ceux de 2022. »

**Laurence Delcroix, Directrice de l'agence de réservation Gîtes de France de l'Aisne, Nord, Oise et Pas-de-Calais**

« Pour les Gîtes de France de la Somme, on est sur un très bon mois d'Aout identique à celui de 2022 malgré une météo capricieuse. Des retours clients positifs tant sur l'offre que sur les activités de loisirs organisées pendant leur séjour ! »

**François Bergez, Directeur de l'ADRT Somme**

« Avec l'été qui se termine, Nausicaá enregistre avec satisfaction une hausse de 6 % par rapport à la même période en 2022, avec près de 320 000 visiteurs sur les seuls mois de juillet et d'août. Au total depuis le début de l'année 2023, nous sommes en progression de + 13 % par rapport à 2022 réalisant les meilleurs 8 premiers mois, en termes de fréquentation, depuis l'ouverture en 1991. Nous voyons également s'étendre le secteur d'origine de nos visiteurs jusqu'à la région Grand Est d'un côté et à la Normandie de l'autre. Enfin, les visiteurs étrangers se confirment en provenance de Belgique avec une hausse intéressante de la Belgique flamande, mais aussi d'Allemagne et des Pays-Bas. »

**Christophe Sirugue, Directeur général de Nausicaá**

\*verbatim recueillis par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme



# Le niveau de satisfaction sur les trois premières semaines d'août

## 84%

des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

-2 points / à 2022



.....  
Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur les trois premières semaines d'août 2023 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»

Le niveau de satisfaction affiché (84%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

## Par zone géographique

Sur le littoral



### 85%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-4 points / à 2022

À la campagne



### 85%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-2 points / à 2022

En ville



### 82%

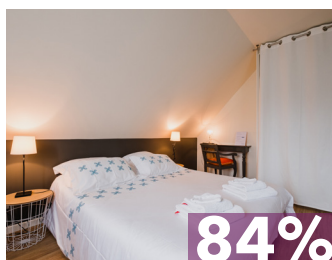
des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



stable / à 2022

## Par activité

L'hôtellerie



### 84%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-2 points / à 2022

L'hôtellerie de plein air



### 84%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-1 point / à 2022

Les résidences de tourisme\*



### 84%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-9 points / à 2022

Les équipements touristiques



### 78%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-8 points / à 2022

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

**Hauts-de-France Tourisme**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# Le taux d'occupation lors des trois premières semaines d'août

**63%** de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

 +4 points / à 2022



## Par zone géographique

Sur le littoral



**64%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 -4 points / à 2022

À la campagne



**63%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 -5 points / à 2022

En ville



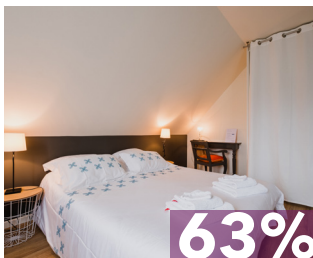
**62%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 -3 points / à 2022

## Par activité

L'hôtellerie



**63%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 -6 points / à 2022

L'hôtellerie de plein air



**64%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 -8 points / à 2022

Les résidences de tourisme\*



**63%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +1 point / à 2022

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

**Hauts-de-France Tourisme**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



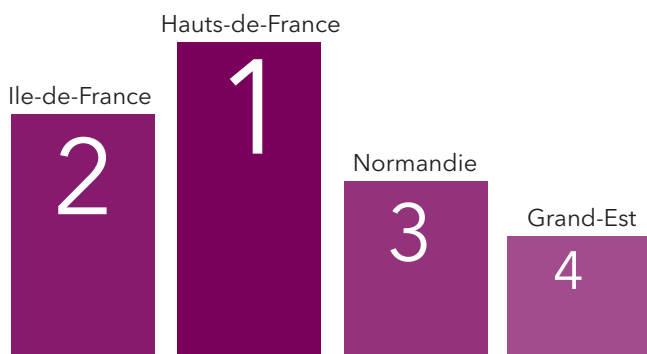
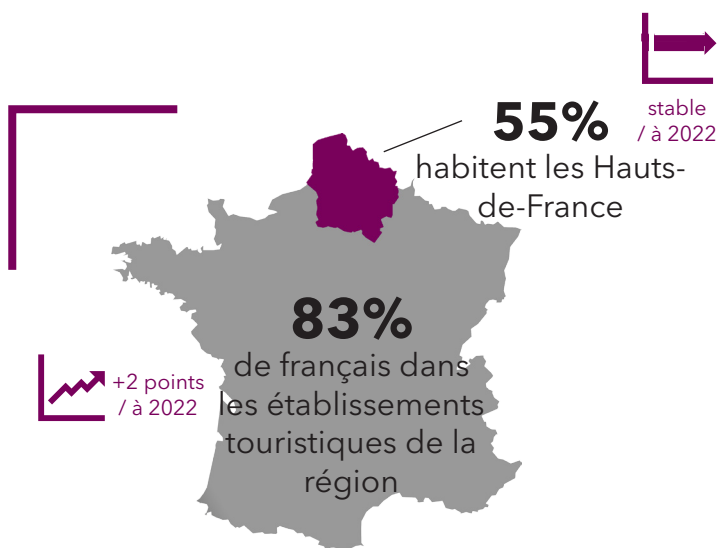
Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



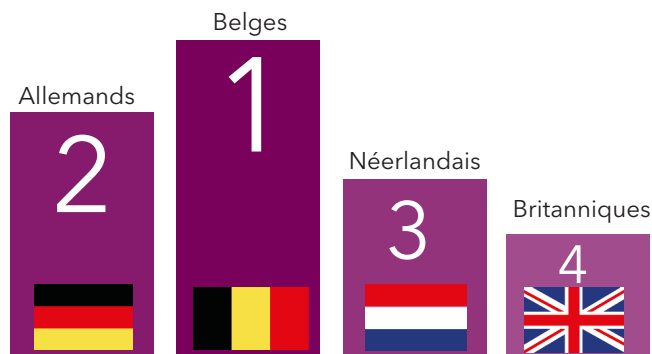
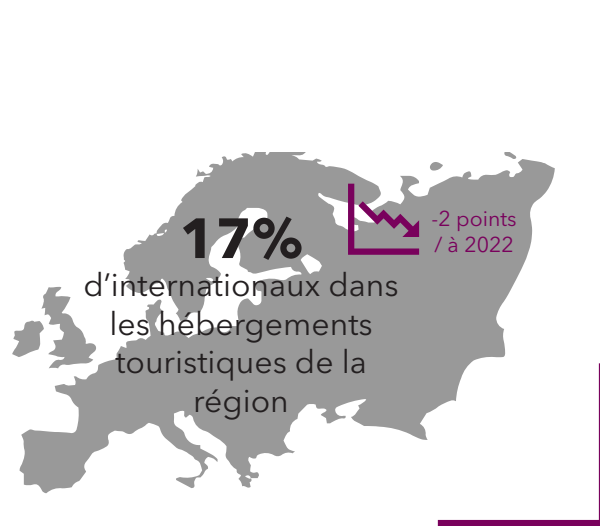
**Hauts-de-France**  
Tourisme



## La clientèle française



## La clientèle internationale



### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France  
Tourisme

## Le niveau de satisfaction sur juillet-août

**78%** des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement



.....  
Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur juillet - août 2023 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»

Le niveau de satisfaction affiché (78%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

### Par zone géographique

Sur le littoral



**83%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



À la campagne



**80%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



En ville



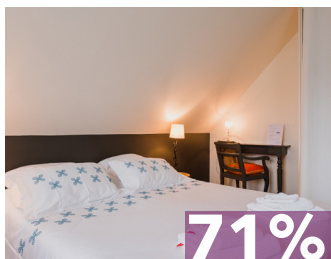
**73%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



### Par activité

L'hôtellerie



**71%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



L'hôtellerie de plein air



**86%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Les résidences de tourisme\*



**89%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Les équipements touristiques



**78%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

**Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



**Hauts-de-France  
Tourisme**



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

# Le niveau des réservations pour le mois de septembre

# 76%

Au 18 août, 76% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité du mois de septembre 2023 était bon



## Par zone géographique



Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 16 au 18 août auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des trois premières semaines d'août. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

### Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	128	Aisne	39	Hôtels	234
Rural	155	Nord	152	Campings	167
Urbain	217	Oise	56	Auberges de jeunesse	8
		Pas-de-Calais	173	Résidences de tourisme	19
		Somme	80	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	67

Evolution des nuitées entre les trois premières semaines d'août 2023 et les trois premières semaines d'août 2022

**GÎTES DE FRANCE**

**+12,0%** 

**AIRBNB, ABRITEL**

Hébergements sur les plateformes collaboratives

**+0,1%** 

### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : F. Astier, N. Bryant, AS. Flament, Hemis, T. Hénin, H. Hughes, B. Teissedre

