

# LA FEUILLE DE ROUTE 2024 (1/2) ...

Pour avoir + de détails sur chacune des « cartes » et notamment les objectifs propres à chaque chantier/action, se reporter au Planner (document numérique).

En jaune : modifications apportées depuis l'entrée en vigueur, mi-janvier 2024

Intitulé de l'Axe du Chantier  
**AXE 1**  
CRÉER LES CONDITIONS D'UNE OPERATION MARKETING "OUTDOOR ILE DE FRANCE 2025" REUSSIE

01	<b>Titre de la carte Chantier</b> Concevoir une édition valorisant les micros-balades.	Qui ? 
02	<b>Titre de la carte Chantier</b> Créer une application sur les randonnées pédestres.	Qui ? 
03	<b>Titre de la carte Chantier</b> Lancer la nouvelle application via une opération push marketing.	Qui ? 
04	<b>Titre de la carte Chantier</b> Mener des opérations de communication pour valoriser les activités auprès des habitants.	Qui ? 
05	<b>Titre de la carte Chantier</b> Etendre le dispositif de géocaching Louison Pignon.	Qui ? 
06	<b>Titre de la carte Chantier</b> Oise sans ma voiture: Développer les actions vers communauté Komoot.	Qui ? 
07	<b>Titre de la carte Chantier</b> Réorienter les réseaux sociaux selon le nouveau positionnement.	Qui ? 
08	<b>Titre de la carte Chantier</b> Réaliser la carte touristique 2025.	Qui ? 
09	<b>Titre de la carte Chantier</b> Préparer l'opération Outdoor IDF dont la présence au salon Destination Nature 2025.	Qui ? 

Intitulé de l'Axe du Chantier  
**AXE 2**  
PILOTER LE VOILET DIGITALISATION - DISTRIBUTION DES ACTIVITES

10	<b>Titre de la carte Chantier</b> Définir le dispositif & formaliser les conditions de succès	Qui ? 
11	<b>Titre de la carte Chantier</b> Concevoir et réaliser la place de marché en ligne pour distribuer les activités	Qui ? 
12	<b>Titre de la carte Chantier</b> Définir une stratégie online d'acquisition d'audience.	Qui ? Reporté 2025
13	<b>Titre de la carte Chantier</b> Construire une stratégie de promotion-commerciale des d'activités.	Qui ? Reporté 2025
14	<b>Titre de la carte Chantier</b> Accompagner la digitalisation des prestataires d'activités pour faciliter la remontée sur la place de marché.	Qui ? 
15	<b>Titre de la carte Chantier</b> Elaborer un plan de montée en compétence en lien avec le lancement de la place de marché	Qui ?
24	<b>Titre de la carte Chantier</b> Recruter des prestataires d'activités et marketer les offres à distribuer.	Qui ? 

Intitulé de l'Axe du Chantier  
**AXE 3**  
ACCROITRE LES OPPORTUNITES FLUVIALES - FLUVESTRES EN VALLEE DE L'OISE (« Y » MAGIQUE)

16	<b>Titre de la carte Chantier</b> Renforcer la visibilité de l'Oise auprès des opérateurs de tourisme fluvial.	Qui ? 
17	<b>Titre de la carte Chantier</b> Préparer les conditions d'une mise en marché de l'axe fluvial Paris/Amsterdam.	Qui ? 
18	<b>Titre de la carte Chantier</b> Réussir la mise en tourisme des 3 écluses géantes du CSNE (dont Noyon).	Qui ? 
19	<b>Titre de la carte Chantier</b> Réussir la mise en visite du chantier du CSNE avec les Offices de Tourisme.	Qui ? 

Intitulé de l'Axe du Chantier  
**AXE 4**  
ACCROITRE LES OPPORTUNITES DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME OUTDOOR


20	<b>Titre de la carte Chantier</b> Consolider la procédure du PDIPR avec les services du Département.	Qui ? 
21	<b>Titre de la carte Chantier</b> Déployer Suricate Sentinelle pour suivre la qualité des circuits de randonnées à pied.	Qui ? 
22	<b>Titre de la carte Chantier</b> Piloter l'étude de programmation de conception d'aires de services/de repos, projet Européen XTraVel.	Qui ? 
23	<b>Titre de la carte Chantier</b> Accompagner la base de Saint-Leu dans la régénération de ses offres d'activités.	Qui ? 

# ... LA FEUILLE DE ROUTE 2024 (2/2)

Intitulé de l'Axe du Chantier

**TRANSFORMER L'OFFRE CULTURELLE ET DE SAVOIR-FAIRE EN PRODUITS TOURISTIQUES**

**AXE 5**

<b>25</b>	<b>Titre de la carte Chantier</b>	Qui ?
	Accompagner l'abbaye de Chiry-Ourscamp dans la conception-réalisation d'un parcours de visite.	
		
	<b>Titre de la carte Chantier</b>	Qui ?
	Piloter la programmation d'un parcours immersif cathédrale, quartier historique de Beauvais.	
<b>26</b>		
	<b>Titre de la carte Chantier</b>	Qui ?
<b>27</b>	Réseau de sites « Mission PV2D » : identifier un site cible pour lancer une action de type Chiry-Ourscamp.	
	<b>Titre de la carte Chantier</b>	Qui ?
<b>28</b>	Organiser [Une conversation entre Pros !] dédiée à l'offre de tourisme culturel.	
	<b>Titre de la carte Chantier</b>	Qui ?
<b>29</b>	Approfondir l'opportunité et la faisabilité d'un réseau autour des savoir-faire emblématiques.	
	<b>Titre de la carte Chantier</b>	Qui ?
<b>29</b>		
	<b>Titre de la carte Chantier</b>	Qui ?

PROCESSUS	Intitulé du Processus	
	PILOTER & BUDGETER LA STRATEGIE	

<b>30</b>	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
	Bien coordonner avec le CD60 le pilotage de la stratégie.	
<b>31</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>31</b>	Poursuivre aux côtés du CD60 la refonte des régimes d'aide.	
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>32</b>	Sécuriser l'environnement juridique de l'Agence lié à son positionnement « ingénierie ».	
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>32</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?




PROCESSUS (1/2)	Intitulé du Processus (1/2)	
	ACCOMPAGNER EN INGENIERIE...	

<b>37</b>	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
	Mettre en marché de nouvelles offres locatives.	
<b>37</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>38</b>	Qualifier des opportunités & les pousser vers les investisseurs.	
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>38</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?



PROCESSUS	Intitulé du Processus	
	OBSERVER & GÉRER LA DONNÉE	


<b>33</b> <b>34</b>	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
	(33) Communiquer sur des données éclairantes Flux Vision Tourisme (FVT) (34) Partager les enseignements de FVT aux territoires observés	
<b>33</b> <b>34</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>35</b>	Suivre l'évolution des flux durant les JO 2024	
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>35</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>36</b>	Observer la filière des activités Outdoor de l'Oise	
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>36</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?

PROCESSUS (2/2)	Intitulé du Processus (2/2)	
	... & ANIMER LES RESEAU	

<b>39</b>	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
	Animer le réseau des campings de l'Oise.	
<b>39</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>40A</b>	Accompagner les OT à coconstruire le nouveau modèle organisationnel du club groupes.	
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>40A</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>40B</b>	Transférer techniquement la mission groupes aux Offices de Tourisme.	
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>40B</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?

PROCESSUS	Intitulé du Processus	
	COMMUNIQUER & VALORISER	

<b>44</b>	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
	Poursuivre la bonne visibilité de l'Oise auprès de la presse/blog FRANCE	
<b>44</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>45</b>	Valoriser l'Agence (Services – Expertise – Actions) vers la cible des professionnels.	
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
<b>45</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?

<b>PROCESSUS DEVELOPPER LES COMPETENCES ET L'EMPLOYABILITE</b>	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?
	<b>46</b> Avoir des salariés bien positionnés dans l'écosystème de l'Agence	
<b>46</b>		
	<b>Titre de la carte Action</b>	Qui ?

