

10 conseils pour une offre fun et attractive

#1 Utiliser des titres accrocheurs et clairs

un titre informatif et attirant

#2 Soigner les visuels

des photos immersives avec des participants en action et souriants

#3 Rédiger une description complète

donner toutes les infos pratiques, le déroulé de l'activité et préciser à quelle cible on s'adresse de façon complète et argumentée (adulte, enfant, âge minimum etc.)

#4 Mettre en avant les avis et témoignages clients

utiliser les avis clients pour retranscrire les points forts de l'activité

#5 Proposer des prix clairs et transparents

mentionner clairement ce qui est inclus et privilégier un tarif à la personne

#6 Intégrer des infos pratiques

préciser la durée de l'activité et si besoin le lieu de rdv

#7 Ajouter des options et/ou des extras

proposer une option photo souvenir par exemple

#8 Utiliser des mots-clés

optimiser son contenu pour les moteurs de recherche avec les bons mots-clés

#9 Mettre à jour son offre régulièrement

actualiser les photos, tarifs (si nécessaire) et/ou descriptif selon les saisons

#10 Avoir une politique de réservation claire

préciser les conditions d'annulation dans le descriptif en plus des CGV

Maintenant c'est à vous de jouer !

