

2025

bistrô^t
de pays

Dossier de présentation
à destination des
Candidats
au label Bistrot de Pays
dans l'Oise



La convivialité retrouvée

À vos côtés

Parce que vous êtes...

- Au four et au moulin
- Sincère, authentique et intègre
- Juridiquement indépendant, socialement solidaire
- Fier d'être un résistant même si parfois, l'ampleur de la tâche vous désarme un peu...

Parce que vous avez...

- Le sentiment d'être le dernier des mohicans qui œuvre pour conserver des villages et des campagnes en vie ;
- Besoin de vous concentrer sur vos tâches quotidiennes et non pas sur la paperasse, les relations publiques, la communication numérique ;
- Envie de vous libérer de la tyrannie des avis en ligne, des jugements à l'emporte-pièce...

Car ce que vous faites, vous le faites bien !

- Gérer un lieu de convivialité ;
- Favoriser les échanges, encourager le dialogue ;
- Défendre les circuits-courts, la qualité, la vie rurale ;
- Rassembler les gens, encourager l'entraide et le partage.

Nous sommes là pour vous aider

L'association est pilotée par des bistroitiers et des forces vives à l'échelon local. Nous ne sommes pas une franchise mais nous sommes plus qu'un simple guide de bonnes adresses. Nous défendons la ruralité et des valeurs d'accueil, de respect, de partage, de transmission. Nous savons que vous avez besoin d'être entouré pour valoriser votre savoir-faire et votre savoir-être. Nous avons des solutions pour vous aider à vous concentrer sur votre cœur de métier.

Bistrot de Pays, le label pour communiquer, gagner en notoriété, fidéliser et diversifier votre clientèle !



3 bonnes raisons de rejoindre Bistrot de Pays

Une communication positive

Les actions de communication du label Bistrot de Pays vous permettent de porter haut l'art de vivre et les valeurs du monde rural.

Elles valorisent l'esprit du lieu qui caractérise votre bistrot : convivialité, services, prix justes et produits de qualité.

Elles multiplient les envies de découvertes et diversifient votre flux de clients.



Un réseau actif

Avec le label Bistrot de Pays, vous intégrez un collectif de professionnels solidaires tout en restant indépendant.

Vous pouvez vous appuyer sur nos années d'expérience et notre expertise pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.



Un accompagnement personnalisé

Adhérer à la charte Bistrot de Pays, c'est enclencher une démarche de progrès !

Vous profitez d'un accompagnement personnalisé :

- en fonction de votre identité et de vos besoins
- au moment de la candidature et après la labellisation
- à travers des ateliers, des fiches conseils, etc.

"Bistrot de Pays" C'est toute une histoire!

32 ANS D'ACTIONS DE TERRAIN

Au début des années 1990, Bernard Reynal, le fondateur du concept, voit s'éteindre, avec regret, tous les lieux de vie sociale de son village de Corrèze. L'église et l'école ont fermé leurs portes. Il ne reste plus que la lumière diffuse du café-restaurant. Et celle-ci risque fort de s'éteindre aussi... Il imagine alors une action qui parviendrait à réhabiliter ce haut lieu de convivialité des communes rurales. La solution est claire: seule l'union des forces peut sauver le dernier commerce de son village.



Lire la bio du fondateur: www.bistrotdepays.com/bernard-reynal--la-ruralite-en-resistance

1993-1998

1999-2003

2003-2021

2021-2025

Le label est expérimenté à l'échelle du Pays de Forcalquier - Montagne de Lure dans les Alpes de Haute-Provence.

Le concept s'étend à **8 nouveaux territoires** français.

La Fédération Nationale des Bistrots de Pays voit le jour et continue son essaimage.

Le label obtient le soutien de l'Etat. **125 bistrots** sont labellisés sur tout le territoire.

UNE AMBITION INTACTE

Depuis 2021, la fédération bénéficie du soutien de l'Etat via l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires pour son déploiement à l'échelle nationale et la mise en place de nouveaux services. Déjà présent dans 40 départements, le label est ainsi en mesure de soutenir des bistrotiers issus de tous territoires. Notre ambition est d'atteindre un maillage national d'ici 3 ans.

125

ÉTABLISSEMENTS
LABELLISÉS

8 RÉGIONS
40 DÉPARTEMENTS
10 RELAIS

- 1 association à but non lucratif
- 1 conseil d'administration composé de 9 membres bistrotiers et élus locaux
- 1 équipe de 4 salariés



La Charte des Bistrots de Pays en France

OUI!

OUI!

OUI!

NOTRE PHILOSOPHIE EST UN TRIPLE OUI!

Oui à la **singularité** des bistrots et des cafés loin des accueils standardisés.

Oui à leur **pérennité** pour que batte le cœur des villages.

Oui à leur **proximité** qui rallie toutes les trajectoires.

Créé en 1993, le label Bistrot de Pays fonde sa mission sur des valeurs d'entraide et de solidarité au profit des bistrotiers indépendants - cafés, restaurants, commerces multiservices - situés dans des territoires ruraux.

Son objectif est de valoriser **l'esprit du lieu** que porte chaque bistrot, de participer à sa sauvegarde, à son développement et à sa transmission. À travers des actions de communication, de formation et de mise en relation, Bistrot de Pays soutient activement des bistrots, porteurs de tradition et d'avenir, acteurs engagés au service du lien social.

UN LIEU DE RENCONTRES

Jeunes et moins jeunes, ouvriers et cadres, gens d'ici et d'ailleurs. On s'y "pause" en solo, on y papote en duo, on s'y amuse en tribu. Le bistrot bouillonne de vie!

UN LIEU DE SERVICE

On peut y boire et y manger à des prix raisonnables mais pas que! Votre bistrot sait s'adapter à la réalité locale. Souriant en toute saison, le bistrot vous mitonne un accueil aux petits oignons.

UN LIEU DE FÊTE

Spectacles vivants, expositions d'artistes, événements sportifs, banquets de village, jeux et concours... Véritable repaire d'animations festives et culturelles, le bistrot rythme l'année.

UN LIEU DE DÉCOUVERTE

La bonne chère et la gourmandise des produits locaux, les adresses sympas et confidentielles, les anecdotes savoureuses... Le bistrot est un éternel amoureux de son territoire.

La communication clé en main pour vous simplifier la vie

Notre objectif: attirer plus de clients dans votre bistrot! Pour cela, adresser le bon message au bon destinataire, par le bon canal et au bon moment. Parce que nous connaissons bien vos attentes, nous vous apportons des solutions concrètes pour vous faciliter la vie. Grâce à la force évocatrice de l'appellation Bistrot de Pays, la fédération valorise la singularité de chaque bistrot et accélère sa réussite.



VOTRE VISIBILITÉ 100% PERSONNALISÉE

- Texte personnalisé et optimisé pour le référencement, photos
- Atouts touristiques et culinaires de votre région
- Mise à jour sur demande
- Prise de contact/réservation directe pour l'internaute
- Itinéraire et géolocalisation
- Avis (confidentiels)
- Mise en ligne de vos événements
- Possibilité d'intégrer un module de réservation
- Affiche de vos fournisseurs locaux

UNE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

**L'ENSEIGNE : L'ATOUT VISUEL POUR GAGNER EN VISIBILITÉ ET EN NOTORIÉTÉ...
VOUS VOICI LABELLISÉ BISTROT DE PAYS !**

Le label s'intègre à votre identité et vous permet de profiter de :

- **l'effet "réseau"** pour vous faire connaître et agrandir le champ des possibles.
- **l'effet "circuit"** car les clients Bistrots de Pays sont fidèles et apprécient de faire le tour des Bistrots de Pays dans toute la France.



VOUS ÊTES VISIBLE DE LOIN

Avec votre nouvelle enseigne, **vous captez une clientèle de passage** qui s'arrête chez vous grâce au logo attractif. L'enseigne Bistrot de Pays est **un complément de votre enseigne nominative**.



NOUVEAU SITE INTERNET

SOYEZ PARMI LES PREMIERS DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE !

Quand on sait que 80% des Français choisissent leur restaurant en ligne, il est indispensable de mettre sa communication digitale entre de bonnes mains.

Gagnez du temps (et de l'argent) : laissez-nous faciliter la digitalisation de votre café-restaurant avec **www.bistrotdepays.com** :

- **un site web ultra rapide** sécurisé et adapté à tous les écrans,
- la crème de la crème du **référencement pour booster** votre visibilité sur les moteurs de recherche. +43% de visites depuis 2022.

2025, LE GUIDE NATIONAL



Édité depuis 2023, c'est l'outil de fidélisation de tous les Bistrots de Pays. Toutes les bonnes adresses conviviales des Bistrots de Pays réunies dans un format à glisser dans toutes les poches.



ET AUSSI...

L'INAUGURATION

Augmentez rapidement la notoriété de votre restaurant grâce au plan média de proximité. Nous organisons avec vous l'inauguration et diffusons un communiqué de presse à tous vos prescripteurs locaux : presse (écrite, web, radios, TV), institutionnels et élus).

LA PLAQUE DÉCO MÉTAL ET LA VITROPHANIE

Une nouvelle plaque métallique vintage sous le signe de la convivialité est offerte aux adhérents. S'intégrant parfaitement à l'intérieur des cafés-restaurants, elle complète l'enseigne et la vitrophanie arborées à l'extérieur.

OBJETS LOGOTÉS

La fédération propose à ses adhérents tout le matériel leur permettant d'afficher fièrement leur appartenance au label avec des tabliers, limonadiers, parasols, stop-goutte, autocollants, etc.



LA PLATEFORME QUI RASSEMBLE TOUS LES MEMBRES DE LA FAMILLE DES BISTROTS DE PAYS

Elle simplifie vos démarches pour rejoindre le label et devient votre support privilégié pour bénéficier de conseils métiers, accéder à la boutique d'objets logotés et échanger avec les autres membres de l'association.

METTEZ À JOUR VOS CONNAISSANCES AVEC LE GUIDE DU BISTROTIER AUTOUR DE 7 RUBRIQUES INDISPENSABLES

- Promotion et communication
- La réservation téléphonique/ demande d'informations
- La carte, les menus et autres affichages
- Le suivi de la qualité et la fidélisation du client
- La sensibilisation du personnel
- Hygiène et sécurité
- La gestion

LES FONCTIONNALITÉS À VOTRE SERVICE

- Suivez les actualités du réseau
- Communiquez directement avec l'équipe de la fédération, votre animateur(rice) local et les autres Bistrotiers de Pays
- Partagez votre expérience et vos bonnes idées
- Mettez votre bistrot aux couleurs Bistrot de Pays avec la boutique d'objets logotés.

Une notoriété nationale

CHIFFRES CLÉS 2024

228 000
VISITES SUR LE SITE

PRODUCTION DE CONTENUS

articles magazine, agenda Bistrot de Pays, téléchargement des guides territoriaux, destinations, espace presse, pages bistrots, etc.

PLAN MÉDIA			MÉDIATISATION DU RÉSEAU
50 COMMUNIQUÉS THÉMATIQUES	2100 CONTACTS PRESSE		1900 ABONNÉS À LA NEWSLETTER
106 ARTICLES DE PRESSE	13 ÉMISSIONS RADIO	12 REPORTAGES TÉLÉ	8500 ABONNÉS RÉSEAUX

125 CAFÉS-RESTAURANTS
CONVAINCUS



des interrogés
sont globalement
satisfaits du label



LE LABEL EST UN RÉEL LEVIER POUR :

La fréquentation **87%**

La diversification
de la clientèle **66%**

La notoriété **90%**

Construire ensemble

Au sein du label Bistrot de Pays, nous basons nos échanges avec les bistrotiers sur ...

LA CONFIDENTIALITÉ

toutes les informations que vous transmettez avant, pendant et après la labellisation restent confidentielles.

LA SIMPLICITÉ

à votre image, nous sommes une petite équipe réactive et à votre écoute. Nous faisons la chasse aux procédures inutiles et vous offrons une oreille attentive avec un interlocuteur dédié tout au long de la démarche.

LA CONFIANCE

sincérité et transparence des échanges, respect des engagements, cohérence des propositions.

LA LABELLISATION EN 3 ÉTAPES

1

Je me rends sur l'espace candidat Bistrot de Pays

en scannant ce QR code ou en cliquant sur ce lien : <http://bit.ly/3OGn3P0>



Je prends connaissance des conditions d'éligibilité.

C'est bon, je remplis ma candidature !

2

L'avis de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays est favorable à mon dossier de candidature. L'équipe m'accompagne vers la labellisation.

L'avis de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays est favorable à mon dossier de candidature. Je reçois la visite d'un consultant spécialisé en « client mystère ». Pas de panique, en amont, j'ai toutes les cartes en main pour me préparer au mieux.

3

Je suis labellisé

La labellisation est validée par la commission qualité de la fédération. Je deviens membre de l'association et je dispose de mes nouveaux outils de communication.

L'objectif est d'accompagner **20 Bistrots de Pays en 2025**. La démarche d'adhésion prend en moyenne 5 mois entre nos premiers contacts et votre labellisation officielle.



Combien ça coûte ?

VOS SERVICES EN UN CLIN D'OEIL

À l'échelle de l'Oise

Dans l'Oise, OiseTourisme soutient la démarche «Bistrot de Pays».

- Accompagnement individuel réalisé par Oise Tourisme et la Fédération Nationale des Bistrots de Pays (environ 30h de travail pour chaque candidat) ;
- Mise à disposition du kit de communication: enseigne (caution demandée), site internet, supports imprimés...
- Accompagnement des candidats et des Bistrots de Pays en place autour des thématiques des circuits-courts, du marketing, de la gestion, etc. ;
- Edition du guide départemental édité à 30 000 exemplaires, diffusé notamment dans les offices de tourisme et les Bistrots de Pays et de 50 000 sets de table.

- Programmation d'événements, notamment à travers des dispositifs comme Rando Bistrot et le Marché fermier départemental.
- Promotion dans la presse et sur le web de toutes les actions réalisées à l'échelle du département de l'Oise.

À l'échelle nationale (voir pages 6-7-8)

- Votre page entière sur le guide national annuel édité à 11 000 exemplaires ;
- Votre vitrine sur www.bistrotdepays.com. 220 000 visites par an. + 38% de fréquentation ;
- La plaque métal décorative (40 cm x 60 cm) ;
- La vitrophanie millésimée ;
- Accès à la plateforme collaborative Rezo Bistro avec guide pratique du bistrotier et outil de création d'affiches.

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Le coût forfaitaire de l'accompagnement individuel avant labellisation est de 1500 € HT. Ce coût est entièrement pris en charge par le Conseil départemental de l'Oise et la fédération grâce au soutien financier du Conseil départemental de l'Oise. Vous n'aurez donc **aucun reste à charge**.

Une fois labellisé, vous devenez membre l'association. La cotisation annuelle à la Fédération Nationale des Bistrots de Pays (association loi 1901) est définie en fonction du chiffre d'affaires de l'établissement. Il existe quatre montants de cotisation, correspondant chacun à une tranche de chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires	< 120 000 €	120 001 € - 180 000 €	180 001 € - 300 000 €	> 300 001 €
Cotisation	150 €	210 €	250 €	350 €
Participation au plan de communication	300 €	300 €	300 €	300 €
TOTAL	450 € HT	510 € HT	550 € HT	650 € HT



Bastien Giraud
Directeur
04 92 77 68 86 | 06 76 14 59 81
contact@bistrotdepays.com



Isabelle Thomas
Animatrice du réseau des Bistrots de Pays de l'Oise
03 64 60 60 24
isabelle.thomas@oisetourisme.com



Camille Felouzis
Animatrice réseau
04 92 77 68 86 | 06 43 67 50 44
camille.felouzis@bistrotdepays.com



Elodie Laffitte
Chargée de communication
04 12 39 53 13
elodie.laffitte@bistrotdepays.com



Paloma Benedetto
Assistante communication & relation adhérents
04 92 77 68 86
paloma.benedetto@bistrotdepays.com

OISE TOURISME
22, place de la Préfecture | 60000 BEAUVAIS
03 64 60 60 60 | www.oisetourisme.com

FÉDÉRATION NATIONALE DES BISTROTS DE PAYS
4 impasse des Cordeliers | 04300 FORCALQUIER
04 92 77 68 86 | www.bistrotdepays.com

