

oise
fun

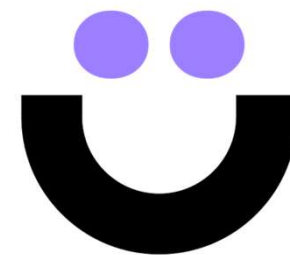


Retour d'expérience été 2025



Réunion des
Füntastiques

Oise Tourisme – octobre 2025



Programme de la matinée

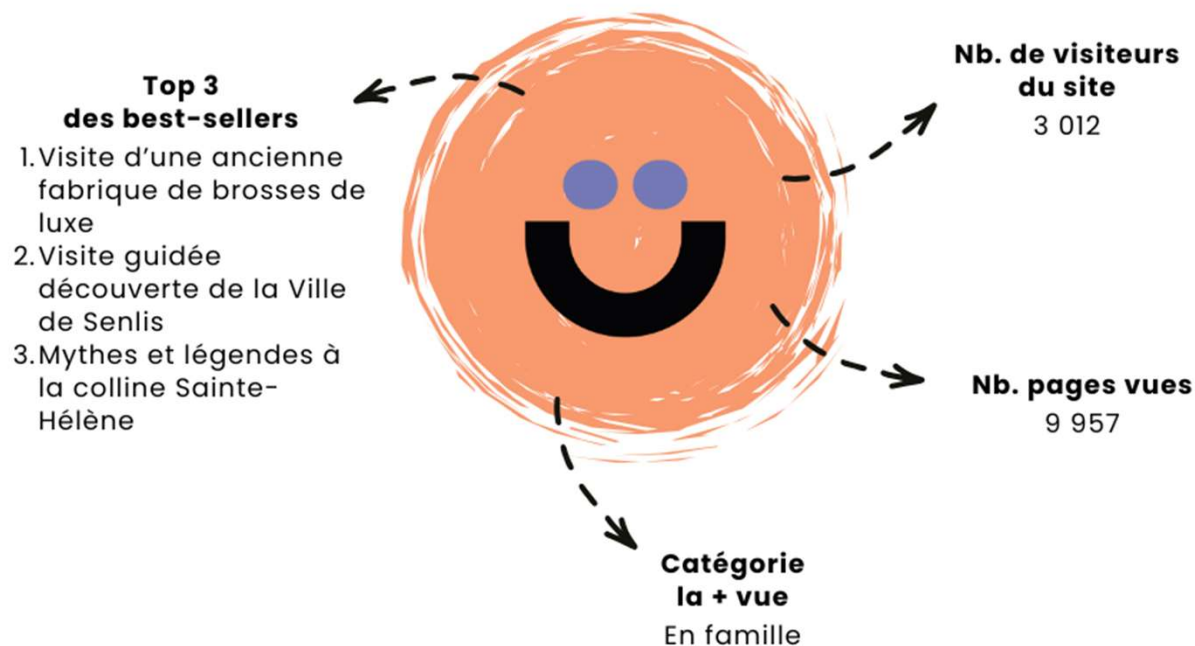
- Accueil gourmand et participatif
- Chiffres clés depuis le lancement
- World café
- Restitution
- Frigo des questions
- Clôture



Quelques chiffres depuis le lancement de oise.fun

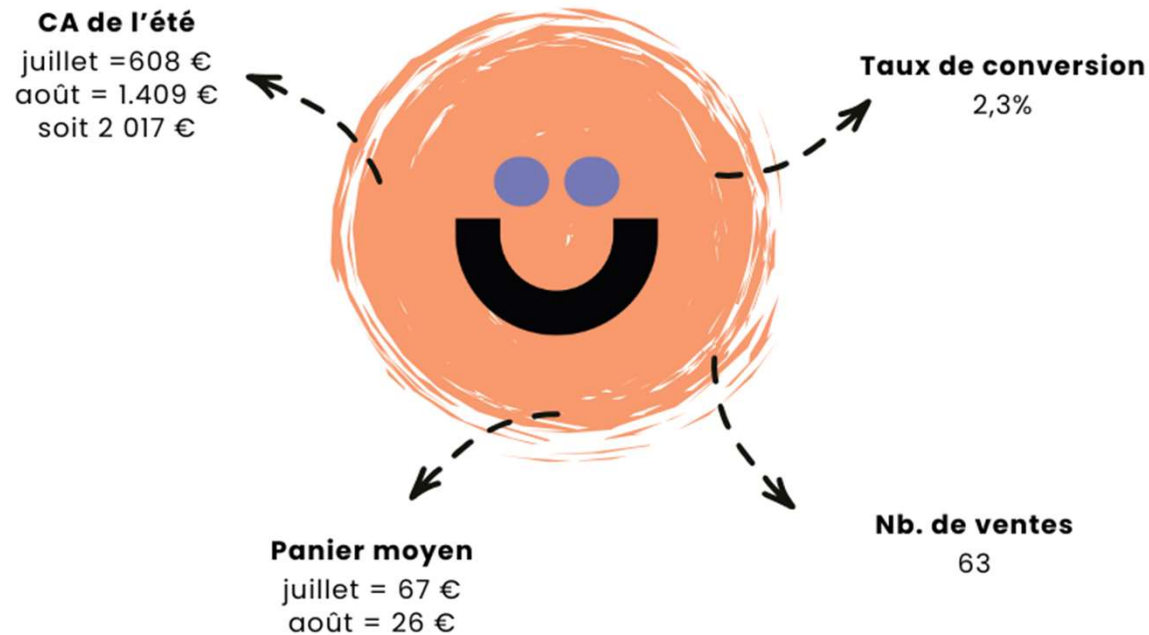
Que s'est-il passé depuis le lancement ?

Trafic du site web oise.fun



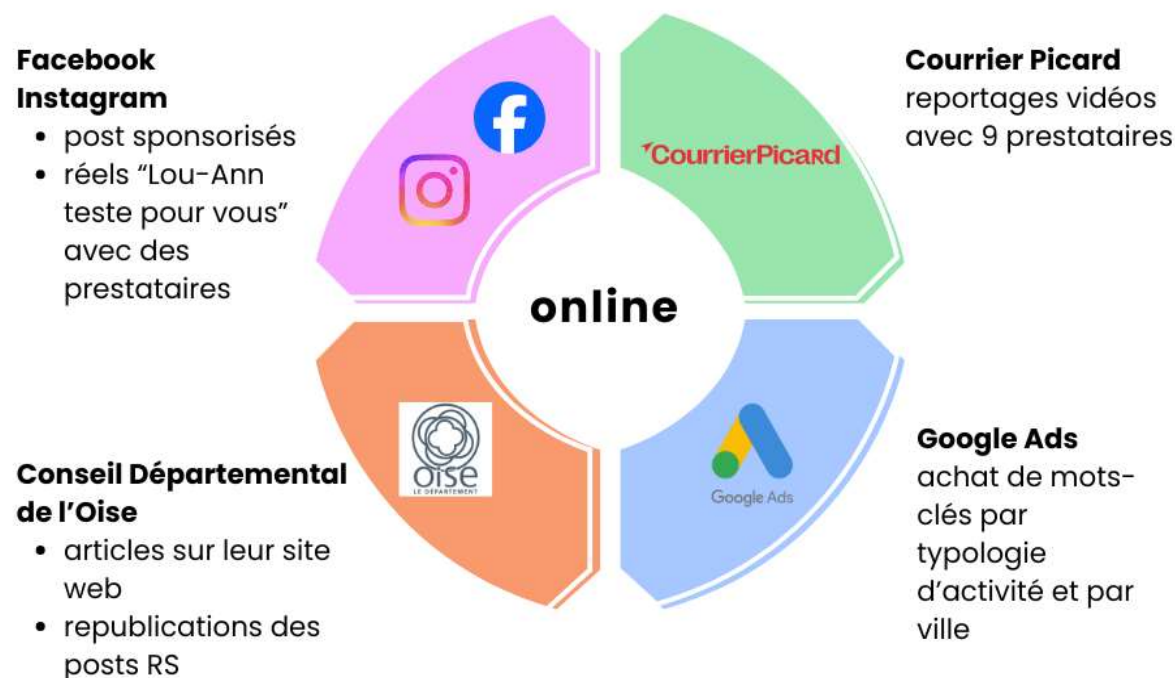
Que s'est-il passé depuis le lancement ?

Trafic du site web oise.fun



Que s'est-il passé depuis le lancement ?

Campagnes de communication



Que s'est-il passé depuis le lancement ?

Campagnes de communication

**Newsletter
Oise Tourisme**
1 envoi le 23 juillet



oisetourisme.com
1 article de blog

Que s'est-il passé depuis le lancement ?

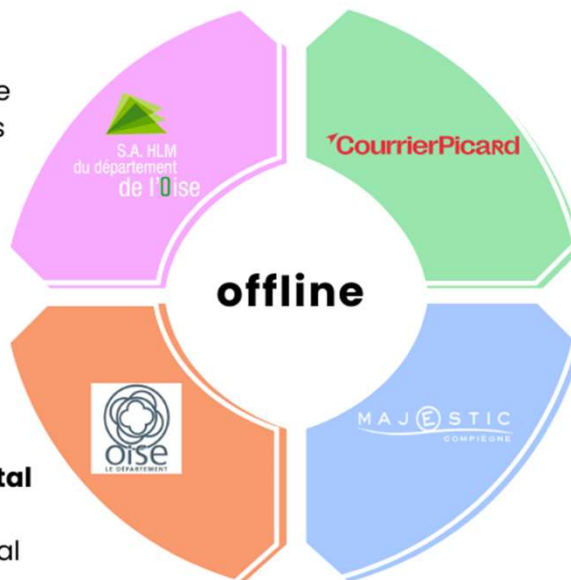
Campagnes de communication

SA HLM de l'Oise

- article sur leur site pour des activités à - 20€
- posts sur Facebook



Conseil Départemental de l'Oise
stand au village estival



Courrier Picard

pubs sur la version papier du quotidien

Cinéma Majestic de Compiègne

spot pub avant les films

Quelques indices sur le succès d'une offre oise.fun

Clés de compréhension sur le succès d'une offre

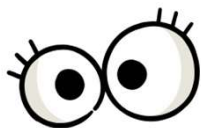
La clé	Exemples
1. Avoir une fiche produit attractive	• 3-4 photos de qualité (pas de flou ou de pixels), lumineuses et dynamiques*
2. Proposer une tarification claire et adaptée	• Billets simples (adulte, enfant, famille) • Offre packagée • Prix arrondi (19€ au lieu de 18,75€)
3. Faciliter la réservation en ligne	• Multiplier les créneaux disponibles • Proposer des créneaux sur plusieurs mois • Anticiper en publiant l'offre minimum 1 mois avant (pour un max de visibilité)



***UNIQUEMENT** en format **horizontal** pour affichage optimisé sur la plateforme !

Clés de compréhension sur le succès d'une offre

La clé	Exemples
4. Relayer l'offre via ses propres canaux de communication	• Partager le lien de votre offre et/ou de oise.fun via les réseaux sociaux* • Intégrer un bouton « Réserver » sur son site web • Mettre un QR code sur ses flyers, l'accueil, au comptoir, sur le lieu de l'activité etc.
5. Jouer collectif avec le territoire	• Travailler avec l'Office de Tourisme pour être recommandé
6. Soigner sa relation client	• Répondre rapidement aux messages • et questions



* Mais on ne joue pas les **faux clients dans les commentaires** sur les réseaux sociaux ... On vous voit !

Perspectives fin 2025 – 2026

Bons cadeaux

Noël approche ...

Les achats de dernière minute peuvent vous aider à développer votre CA sur la fin d'année.



⊕ Augmentation des ventes, en particulier pendant les périodes de fêtes où les clients cherchent des cadeaux rapides et pratiques.

⊕ Fidélisation client : génère des ventes immédiates et fidélise les clients qui reviendront utiliser leur carte ou en offrir à leur tour.

Bons cadeaux

Préparez-vous dès maintenant !

- La fonctionnalité arrive en novembre 2025.
- Une communication sera faire dès ouverture de la fonctionnalité.



Partenariat Regiondo

Fin du partenariat entre Oise Tourisme et  REGIONDO

Conséquences

Les prestataires qui utilisent cette solution conservent leurs tarifs négociés :

- ✓ Abonnement Starter à 19€ HT / mois
- ✓ 0,20€ HT / billet émis
- ✓ Commission de 3% sur les ventes

Commission sur les ventes

1er Janvier 2026

ce qui était prévu

Une commission de 10% uniquement sur les ventes

ce qui va se passer

Aucune commission !!

Pourquoi ?

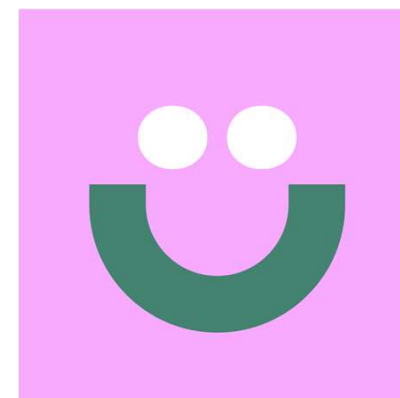
- Le tunnel de vente unifié n'est pas encore opérationnel. Il arrivera en cours d'année 2026.
- Aucune commission possible en automatisation sans ce tunnel de vente unifié (avec les outils tiers).

Commission sur les ventes

Report de la commission pour l'année 2027

Bonne nouvelle !

Aucune répercussion sur vos tarifs 2026 en l'absence de commission.



Plan de communication fin 2025– début 2026

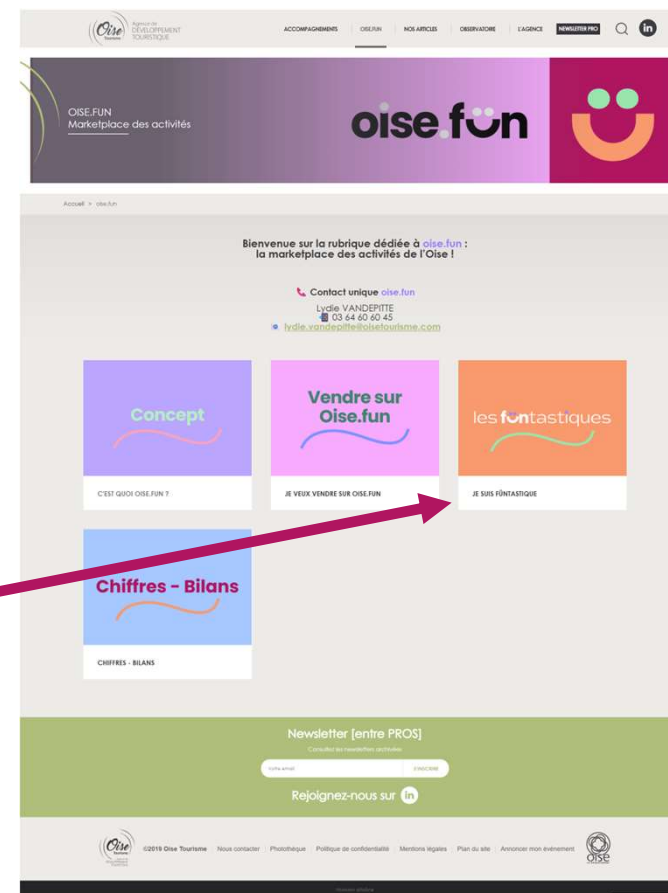
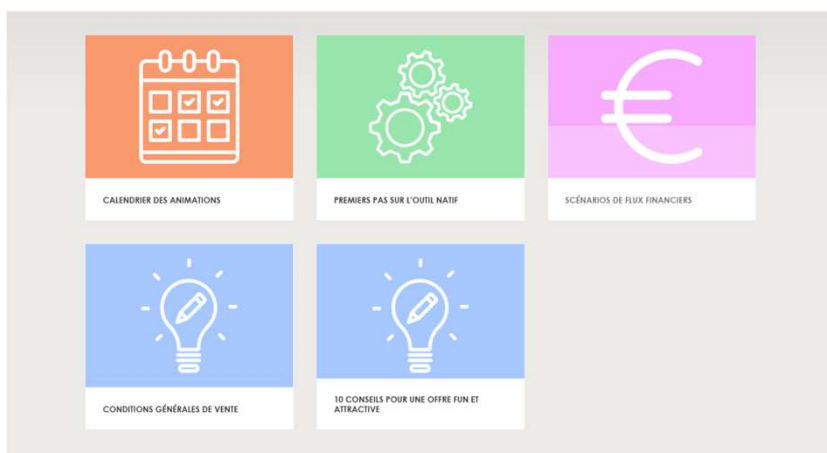
Thématique Angle de communication	Date limite de réception des infos	Date/période de publication
Atelier vacances Toussaint	25/09/2025	01/10/2025
Spécial Halloween	25/09/2025	01/10/2025
Marchés de Noël dans l'Oise	31/10/2025	10/11/2025
Activités de Noël	15/11/2025	01/12/2025
Saint Valentin	15/01/2026	30/01/2026
Chasses aux œufs de Pâques	01/03/2026	16/03/2026
Atelier vacances Pâques	01/03/2026	16/03/2026

On reste en contact !

Votre nouvel espace dédié

RDV sur le site oisetourisme-pro.com

Vous y trouverez notamment toute la boîte à outils des Füntastiques, les chiffres et bilans d'activité de la plateforme etc.



Prochain rdv

Janvier 2026

Bilan d'activité 2025

Format : Meeting en présentiel
(lieu à définir)

+

Des ateliers thématiques et des webinaires arrivent aussi...



Des questions ?

Merci !



Lydie Vandepitte

Chargée de mission déploiement
place de marché activités

lydie.vandepitte@oisetourisme.com
03 64 60 60 45

