

Réseaux sociaux 10 minutes chrono

Objectif : rester visible et générer des réservations sans y passer du temps



1. Choisir le bon message (1 minute)

Quel est l'objectif aujourd'hui ?

- ☐ annoncer des créneaux disponibles
- ☐ partager une photo/un moment client
- ☐ proposer une idée sortie
- ☐ mettre en avant un avis client

Choisir UN seul message (pas tout à la fois)



2. Sélectionner un visuel simple (2 minutes)

1 photo ou 1 courte vidéo suffit

Privilégier :

- clients en action (avec accord)
- ambiance, sourire, émotions
- extérieur, lumière naturelle

Éviter :

- photos floues
- affiches trop chargées
- images sans personnes



Réseaux sociaux 10 minutes chrono



3. Rédiger un texte court et clair (3minutes)

2 à 4 lignes maximum

Structure simple :

- une phrase d'accroche
- une info utile (quoi/quand/pour qui)
- une invitation à réserver



4. Ajouter le lien de réservation (2 minutes)

Lien vers la fiche activité oïse.fun

Lien placé :

- dans la bio
- en commentaire
- ou en story

Vérifier que le lien fonctionne



5. Publier et passer à autre chose (2 minutes)

- Publier sans chercher la perfection
- Répondre rapidement aux commentaires s'il y en a
- Ne pas modifier la publication 10 fois
- Se rappeler : fait vaut mieux que parfait



Réseaux sociaux 10 minutes chrono



Rythme conseillé

- 1 publication par semaine
- 1 story quand un créneau est disponible
- 1 photo ajoutée régulièrement

Outils conseillés



Canva
(images, carrousels etc.)



Capcut
(montage vidéo)



Snapseed
(retouche photo)

Maintenant c'est à vous de jouer !

