

Mini-plan de communication – 4 semaines

Attirer plus de clients vers vos offres oise.fun, sans y passer des heures

Mode d'emploi

-  **15 minutes maximum par semaine**
- ✓ 1 action sur oise.fun
- ✓ 1 action sur Google
- ✓ 1 action sur les réseaux sociaux
-  Ce plan est **répétable toute l'année**

Informations prestataire

- **Nom de la structure :**
- **Activité(s) concernée(s) :**
- **Période couverte (dates) :**
Du / / au / /

Planning sur 4 semaines

Semaine 1 – Mettre en avant les créneaux disponibles

Objectif : remplir les prochaines dates

◆ Action sur oise.fun

☐ Vérifier / ouvrir les créneaux

☐ Modifier une fiche activité

 Action précise :

◆ **Action Google Business Profile**

☐ Publier un post

☐ Ajouter une photo

 Texte du post :

◆ **Action réseaux sociaux**

☐ Publication Facebook

☐ Publication Instagram

 Message prévu :

■ **Semaine 2 – Valoriser l’expérience vécue**

Objectif : rassurer et donner envie

◆ **Action sur oise.fun**

☐ Ajouter une photo

☐ Améliorer un descriptif

 Action prévue :

◆ **Action Google**

☐ Ajouter une photo récente

☐ Répondre à un avis

 Détail :

♦ **Action réseaux sociaux**

☐ Post "retour en images"

✎ Message :

■ **Semaine 3 – Proposer une idée sortie**

Objectif : capter les clients indécis

♦ **Action sur oise.fun**

☐ Améliorer l'accroche

☐ Mettre en avant une activité phare

✎ Action prévue :

♦ **Action Google**

☐ Post "Idée sortie"

✎ Texte :

♦ **Action réseaux sociaux**

☐ Publication "Vous cherchez une idée sortie ?"

✎ Message :

■ Semaine 4 – Rassurer avec la preuve sociale

Objectif : déclencher la réservation

◆ Action sur oise.fun

- ☐ Mettre en avant un avis
- ☐ Demander un avis client

👉 Action prévue :

◆ Action Google

- ☐ Répondre aux avis
- ☐ Ajouter un avis client en avant

👉 Détail :

◆ Action réseaux sociaux

- ☐ Partage d'un avis ou témoignage

👉 Message :

📊 Bilan rapide après 4 semaines

- Ce qui a le mieux fonctionné :

- **Ce que je garde pour le mois suivant :**

- **Une amélioration à tester :**
